

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Almond, Gabriel dan Sidney Verba. *Budaya Politik: Tingkah Laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara*. Terj. Sahat Simamora. 1984. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Bertens, K. 2006. *Psikoanalisis Sigmund Freud*. Jakarta: Gramedia.
- Bonneff, Marcell. 1998. *Komik Indonesia*. Terjemahan Rahayu S. Hidayat. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Card, Orson Scott. 2005. *Penokohan dan Sudut Pandang: Menciptakan Sosok Fiksi yang Memikat dan Dipercaya Pembaca*. Bandung: MLC (Mizan Learning Center).
- Darmawan, Hikmat. 2012. *How To Make Comic: Menurut Para Master Dunia*. Jakarta. Plotpoint Publishing.
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Eisner, Will. 1985. *Comics & Sequential Art*. Florida: Poorhouse Press.
- Hasanudin, Ali. 2016. *Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millennials*. Jakarta. PT. Alvara Strategi Indonesia.
- Hikmat, Mahi M. 2010. *Komunikasi Politik; Teori dan Praktik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Kasiram. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.
- McCloud, Scott. 2000. *Reinventing Comic*. United States Of America. Paradox Press.
- McCloud, Scott. 1993. *Understanding Comics: The Invisible Art*. New York: HarperCollins Publisher.
- McCloud, Scott. 2008. *Mencipta Ulang Komik*. Terjemahan Damaring Tyas. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- MOK, Elwin dkk. 2015. *Kampanye 2.0 – Voter Generated Content*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).

- Margono, S. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. GJakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Petersen, Robert S. 2011. *Comics, Manga, and Graphic Novels : A History Of Graphic Narratives*. California: ABC-CLIO, LLC.
- Rohani, Ahmad. 1997. *Media intruksional Edukatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ruslan, R. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1991. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soesanto, Astrid S. 1980. *Komunikasi Sosial di Indonesia*. Jakarta: BIna Cipta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, Ramlan. 1999. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Varma SP.2007. *Teori Politik Modern*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Venus, A.2012.*Manajemen Kampanye*.Bandung:Simbiosis Rekatama Media.
- Zaruddin, Sjamsuddin.1993. *Dinamika Sistem Politik Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

## **Jurnal**

- Abazari, Zahra dan Mahshid Borjian Brojeni. 2017. *The Role of Harold Lasswell Communication Theory in Librarianship and Information Science*. International Academic Institute for Science and Technology Vol. 4 No. 2.
- Fatimah, Siti. 2018. *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu*. Jurnal Resolusi Vol. 1 No. 1. .Hlm. 12
- Jati, Wasisto Raharjo. 2017. *Politik Kelas Menengah Milenial Indonesia : Catatan Sederhana*. Jakarta. Pusat Penelitian Politik: LIPI.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. 2018. *Profil Generasi Milenial Indonesia 2018*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

- Kurniawan, Muhammad Wira. 2017. *Orientasi Politik Dan Bentuk Keterlibatan Paguyuban Mahasiswa Bengkalis Di Pekanbaru Pada Pilkada Bengkalis Tahun 2015*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2.
- M, Putri Raudatul. 2018. *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @EXPLORESIAK Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura*. JOM FISIP Vol. 5 No. 1.
- Mawaddah, Muti'atul. 2016. *Pengembangan Komik Digital Sebagai Media Pembelajaran Etiket Makan Di Dalam Keluarga*. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muchtar, Khoiruddin. 2016. *Komunikasi Politik Dan Pembentukan Citra Partai*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 14 No. 2. Hlm. 140.
- Mulawarman. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada.
- Mulder, P. 2018. *Lasswell Communication Model*. Retrieved October 1 from ToolsHero: <https://www.toolshero.com/communication-skills/lasswell-communication-model/>
- Musnur, Irfandi dan M. Faiz. 2019. *Analisis Penyajian Karakter Dan Alur Cerita Pada Komik Vulcaman-Z*. NARADA, Jurnal Desain & Seni , FDSK – UMB Vol. 6 Edisi 2 September 2019.
- Sastroatmodjo, Sudijono. 1995. *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sekretariat Jenderal Bawaslu RI. “*Kajian Sistem Kepartaian, Sistem Pemilu , Dan Sistem Presidensial*”. Jurnal Bawaslu RI. 2016.
- Sulistyaning, Fitri dan Harmanto. 2014. *Peran Orang Tua Dalam Menanamkan Kesadaran Politik Pada Anaknya Sebagai Pemilih Pemula Di Kelurahan Tambakrejo Kecamatan Simokerto Surabaya*. Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan Vol. 1 No. 3.
- Taylor, Paul. 2010. *Millennials: A Portrait Of Generation Next: Confident, Connected, Open to Change*. Washington DC. Pew Research Center.
- Wenxiu, Peng. 2015. *Analysis of New Media Communication Based on Lasswell's "5W" Model*. Journal of Educational and Social Research MCSER Publishing Vol. 5 No. 3.

Wibowo, Arif dan Dyah Retno Utari. *Analisis Isi (Content) Blog Sebagai Media Kampanye Calon Anggota Legislatif Pada Pemilu Legislatif 2009*. Yogyakarta: UPN Veteran. Jurnal.

## Website

AryaFebiyana.2015. *Pengertian Instagram dan Keistimewaannya*. Jakarta. DUMET development. (<http://www.dumetagency.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya>)

Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?. 2018. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>)

Bintoro Agung Sugiharto. 2016. *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda*. Jakarta. CNN Indonesia. (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda>)

Comicrewyuk. 2016. *Perubahan Global dalam Komik: Komik Digital Sebagai Wujud Komik Kontemporer* (<https://qubicle.id/story/perubahan-global-dalam-komik-komik-digital-sebagai-wujud-komik-kontemporer>)

Debby Haryanto. 2014. *Menangkal Politik Uang Dengan Komik*. Gorontalo: Antara Gorontalo (<https://gorontalo.antaranews.com/berita/4033/menangkal-politik-uang-dengan-komik>)

Dwi Putra Kesuma. 2018. *Wardani, Caleg PSI yang Kampanye Lewat Komik Hasil Karyanya*. Jakarta: Tribun Jakarta. (<https://jakarta.tribunnews.com/2018/10/21/berkenalan-dengan-permaswari-wardani-caleg-psi-yang-kampanye-lewat-komik-hasil-karyanya?page=2>)

Media Sosial Secara Umum (<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>)

Membongkar Suara Generasi Milenial, Penyumbang 35% Suara di Pemilu 2019. (<https://news.okezone.com/read/2018/09/15/605/1951028/membongkar-suara-generasi-milenial-penyumbang-35-suara-di-pemilu-2019>)

NapoleonCat. 2020. *Instagram Users In Indonesia January 2020*. NapoleonCat.com. (<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/01>)

Pemilih Muda Adalah Kunci Sukses Pemilu 2019.  
(<https://www.kompas.tv/content/article/32047/video/berita-kompas-tv/pemilih-muda-adalah-kunci-seukses-pemilu-2019>)

Permaswari Wardani. 4 Oktober 2018. *Komik Politik Seri 01. Facebook Page Status Update*  
([https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=322047338606321&id=261411684669887](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=322047338606321&id=261411684669887))

Raden Trimuttia Hatta. 2014. *Kampanye Unik Caleg di Gorontalo* . Jakarta: Liputan 6. (<https://www.liputan6.com/news/read/818490/kampanye-unik-caleg-di-gorontalo-pakai-komik>)