

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan 12 variabel yang diusulkan ada delapan variabel yang berpengaruh secara positif terhadap MHP social yaitu Keuntungan Relatif ($t= 2.659$), Kompleksitas ($t=2.015$), Kompabilitas ($t=2.124$), Pengetahuan TI/SI karyawan ($t=2.092$), Tekanan Pelanggan ($t=1.668$), Dukungan Pemerintah ($t=3.579$), Penggunaan Informasi Pelanggan ($t=1.790$), dan Pengambilan Informasi ($t=1.762$).
2. Dari Uji coba model jaringan syaraf dengan lapisan masukan sebanyak delapan dan lapisan keluaran sebanyak satu bahwa model terbaik dengan menggunakan beberapa parameter jumlah lapisan tersembunyi sebanyak satu lapisan tersembunyi, jumlah *neuron* lapisan tersembunyi sebanyak delapan, fungsi aktivasi *Sigmoid* dengan *epoch* sebanyak 1000.
3. Pemingkatan faktor-faktor penentu MHP sosial didapat bahwa Pengambilan Informasi merupakan aspek paling penting terhadap adopsi MHP Sosial pada UKM. Setelah itu diikuti Pengetahuan TI/SI karyawan, Penggunaan Informasi pelanggan memiliki pengaruh terendah terhadap adopsi MHP Sosial pada UKM.

5.2 Saran

Evaluasi pada model JST menggunakan RMSE terlihat masih tinggi, untuk penelitian selanjutnya perlu penggunaan data sampel yang lebih banyak.