

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani. 2012. "Hubungan antara Promosi Perpustakaan melalui Majalah Dinding dengan Minat Kunjung Siswa: Studi Deskriptif SMA N 3 Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ahmadi, Abu. 1982. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziza. 2013. "Peran Perpustakaan Anak di Rumah Sakit Kanker Dharmais Jakarta". Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- AASL. 2009. "*Teacher-School Library Media Specialist Collaboration Through Social Marketing Strategies: An Information Behavior Study*". Texas: University of Texas School of Information.
- Bafadal, Ibrahim. 2009. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boengin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cresswel. J. W. 2014. *Research Resign Kualitatif, Quantitatif & Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.
- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Gramedia Sarana.
- _____. 2004. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Cet 2. Jakarta: PT. Grasindo.
- Effendi. 2008. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ghony, M. Djunaidi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasymi, Ali. 1991. *Introduction to Marketing Manajemen (Strategi Promosi Pemasaran)*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Iriantara. 2004. *Public Relation: Community Relation*. Jakarta: Gramedia
- Karlina. 2009. "Peran Library Lovers Club dalam Mengembangkan Perpustakaan Sekolah di SMA N 49 Jakarta". Skripsi, *Universitas Indonesia*.
- Kotler, Philip. 1971. *Social Marketing: An Approach to Planned Social Change*. Vol. 35, No.3. New York: American Marketig Association (AMA).
- Kolter, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*. New York: Pearson.
- Lasa, Hs. 2007. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyadi. 2014. "Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan". Vol.14 No.1. Sumber: <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/tamaddun/article/view/143> > diakses pada tanggal 7 Januari 2019 pukul 16.29 WIB.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Nurfadhilah. 2016. "Hubungan Promosi Perpustakaan dengan Tingkat Kunjungan Pemustaka di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Sulawesi Selatan". Skripsi, Universitas Islam Negeri Alaudidin Makassar.
- Pendit, Laxman. 2002. *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Suatu Pengantar Diskusi Epistimologi*. Jakarta: JIP-FSUL.
- Prastowo, Andi. 2012. *Manajemen Perpustakaan Sekolah Profesional*. Yogyakarta: Diva Press.
- Prihartanta. 2015. *Tujuan Promosi Perpustakaan Journal Adabiya*. Vol. 3 No. 83 Tahun 2015. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-raniry.
- Soekamto, Soejono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardono, Edy. 2009. *Teori Peran Konsep, Derivasi dan Implikasinya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutarno NS. 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Segung Seto.
- _____. 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Segung Seto.
- Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wenger, Etienne. 2004. *Cultivating Communities of Practice: a guide to managing knowledge*. Boston: Harvard Bussiness School Press.
- Yankova, Ivanka Vasileva. 2013. "Marketing of Library-Information Services". *Journal of Balkan Libraries Union*, Vol. 1, No. 1. Turkey: Edirne Balkan Libraries Union.
- Yin. 2015. *Studi Kasus: desain dan metode*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persero.
- Zhixian Yi. 2016. "Effective Techniques for Promotion of Library Services and Resources", Vol. 21, No.1. Australia: Australian Academic Library

