

layanan yang dimiliki oleh perpustakaan. Selanjutnya, pentingnya menumbuhkan kesadaran tentang perpustakaan. Kesadaran pengguna untuk sekedar mengetahui adanya UPT Perpustakaan Undip sudah ada, namun kesadaran untuk mengunjungi dan memanfaatkan layanan yang ada di dalamnya masih kurang. Untuk mengatasi masalah tersebut, beberapa cara telah dilakukan oleh pustakawan untuk mengatasinya. Hal itu membuktikan adanya kemauan dari pustakawan untuk menumbuhkan kesadaran pengguna terhadap perpustakaan.

Selanjutnya, persepsi yang muncul dalam diri pustakawan berasal dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi meliputi perasaan, sikap dan kepribadian individu, keinginan dan harapan, proses belajar dan motivasi dari dalam diri pustakawan. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi pustakawan yaitu informasi yang diperoleh, keinginan dan harapan dari pengguna, dan ketidak asingan terhadap suatu objek

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Dengan telah baiknya koleksi, layanan, dan hal lain yang berkaitan dengan UPT Perpustakaan Undip, maka perlu kiranya pengelola UPT Perpustakaan Undip membagikan pengalamannya kepada perpustakaan lain sehingga perpustakaan di Indonesia semakin meningkat.
2. Hampir semua pustakawan telah memiliki persepsi yang baik mengenai fungsi humas perpustakaan, akan tetapi ada sebagian kecil yang memiliki

persepsi kurang baik, sehingga perlu dilakukan adanya *sharing* antar pustakawan mengenai fungsi humas perpustakaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alansari, Husain A. 2013. "Public relations in academic libraries in Gulf Cooperation Council (GCC) States, dalam *Library Management*, Vol. 34 Iss 1/2 pp. 68 – 82.
- Ameen, Kanwal. 2015. "Use of Public Relations and Publicity (PRP) by the public libraries in Lahore, Pakistan", dalam *New Library World*. Vol. 116 Iss: 7/8, pp.455 - 466
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- . 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Rineka Cipta
- . 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Cresswell, J.W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Israel, Odede. 2012. "Public Relations Activities in an Academic Library: The Roles of the Reference Librarian", dalam *International Journal of Library Science*. 1(2): 38-42.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Perhallindo
- Lasa Hs. 1994. *Jenis-Jenis Pelayanan Perpustakaan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Marshall, Nancy J. 2001. "Public Relations in Academic Libraries: A Descriptive Analysis" dalam *The Journal of Academic Librarianship*, Vol.27(2), pages 116–121. <http://www.geocities.ws/biblioestudantes/115.pdf> diakses pada 10 Oktober 2016
- Miles, M.B. and Huberman. 1984. *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.