

BAB 6

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian terhadap jawaban dari keseluruhan pertanyaan yang diajukan dalam wawancara mendalam yang telah dilakukan kepada lima informan di CV Epicologie, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa CV Epicologie telah meimplementasikan *Knowledge Sharing* (KS) sejak awal berdirinya dan dapat menghasilkan inovasi-inovasi yang dapat ditawarkan kepada klien.

Proses kegiatan KS yang telah berjalan di CV Epicologie bermanfaat untuk setiap karyawan sehingga dapat meningkatkan ilmunya dan mendapatkan ilmu-ilmu baru yang dapat menghasilkan inovasi-inovasi konsep. *Brainstroming* merupakan salah satu kegiatan KS yang dilakukan CV Epicologie membahas tentang situasi sekolah, kebutuhan konsep sekolah, *budget* yang dimiliki, dan bahan baku yang dibutuhkan untuk menghasilkan banyak inovasi produk, selain itu terdapat juga KS yang dilakukan CV Epicologie dalam obrolan grup WA atau obrolan santai sehari-hari. Dengan adanya KS, CV Epicologie dapat menciptakan sebuah inovasi yang dapat ditawarkan untuk klien. Namun, tidak semua klien CV Epicologie dapat menerima hasil inovasi yang dibuat, dengan alasan *budget* klien

yang tidak mencapai harga yang ditetapkan dikarenakan semakin tingginya inovasi yang dibuat maka bahan baku pembuatan buku juga akan meningkat, dengan kata lain semakin tinggi inovasi semakin tinggi juga harga jual. Sehingga CV Epicologie dapat membagi beberapa peta yang tepat untuk sekolah yang mampu memakai inovasi dan sekolah yang tidak mampu memakai inovasi. Dengan demikian CV Epicologie dapat memberikan inovasi yang signifikan kepada target pasar yang tepat sasaran. Pembahasan terkait kesesuaian *budget* klien dengan konsep dan bahan baku masih menjadi hal yang sulit dibahas dalam proses KS di CV Epicologie Semarang, sebab proses KS belum memiliki struktur yang jelas dan masih dominan bersandar pada *platform* elektronik seperti WA dan Facebook.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data terhadap jawaban dari keseluruhan pertanyaan dalam wawancara mendalam di CV Epicologie Semarang. Penulis memberi saran, yaitu:

1. CV. Epicologie Semarang dapat membuat susunan bahasan saat rapat, sehingga dapat membahas masalah yang dihadapi dengan lebih sistematis dan lebih terstruktur agar pembahasan konsep produk, bahan baku, dan kesesuaian dengan budget klien bisa lebih matang, dan proses implementasi KS dapat berjalan secara lebih terstruktur.
2. CV. Epicologie Semarang dapat mempertimbangkan menyelenggarakan rapat rutin secara berkala sebagai wadah pelaksanaan KS, agar anggota lebih nyaman dalam melakukan diskusi-

diskusi pada kegiatan-kegiatan KS yang dilakukan, sehingga implementasi KS tidak hanya bergantung sebatas penggunaan sosial media seperti WA dan Facebook.