

BAB 4

GAMBARAN UMUM

4.1. Profil Perusahaan Epicologie

CV Epicologie, berasal dan Bahasa latin Penggabungan dua kata *epic* dan *logic* yang berarti pemikiran hebat. Kami merepresentasikan semangat dan harapan selayaknya logika dalam mengejar kesuksesan. Berdiri di Semarang pada tahun 2015, CV Epicologie hadir sebagai partner terbaik bagi klien dalam mengimplementasikan strategi marketing dan komunikasi audio visual maupun fotografi.

Epicologie diisi oleh tim dengan ide dan pemikiran kreatif yang melayani produksi terbaik untuk mencapai hasil yang maksimal. Hidup dengan filosofi keseimbangan, di mana etos kerja sejalan dengan gairah dan semangat kami dalam menciptakan atmosfer yang menyenangkan.

Di dunia yang dinamis ini, brand harus terlihat keren, maka tugas Epicologie adalah membantu anda menemukan ide untuk dijadikan sebuah cerita yang bijaksana, menghibur dan berguna, karena CV Epicologie percaya pada kekuatan cerita yang bagus, lebih berkesan dan lebih menarik dan orang lebih cenderung untuk mengambil tindakan saat mereka terlibat dalam sebuah cerita.

Gagasan CV Epicologie sering membawa ke area baru yang tak terduga, bahkan diluar keahlian utama CV Epicologie, kesempatan ini yang membawa CV Epicologie untuk belajar dan tumbuh bersama, Epicologie adalah ruang bermain kami, sebuah ekosistem kerla yang menantang dalam mendorong batas kreativitas dan teknologi dalam komunikasi.

CV Epicologie adalah salah satu Rumah Produksi yang berupaya mengedepankan kualitas terbaik kepada para kliennya, dan untuk wilayah *yearbook* pun CV Epicologie berupaya menerjemahkan apa yang klien inginkan lewat hasil yang CV Epicologie berikan. Semua konsep dan ide perusahaan klien akan sangat sederhana ditangan team kreatif. CV Epicologie bekerja dengan *team* yang sudah berpengalaman. Dimulai dari pembuatan konsep *yearbook* yang kemudian dituangkan kepada satu *storyline/storyboard* dimana *yearbook* tersebut akan digarap, proses photoshot dengan media berkualitas tinggi dengan crew berpengalaman menggarap *yearbook*, sentuhan desain animasi 2D dan 3D yang disesuaikan dengan ekspektasi perusahaan atau sekolah klien.

Epicologie merupakan perusahaan yang memiliki produk dalam industri kreatif yang terbagi dalam 3 bagian, yaitu sebagai penghasilan tahunan, bulanan, dan mingguan. Berikut adalah beberapa macam produk CV Epicologie:

1. Foto *Wedding*

Epicologie memiliki beberapa bidang dalam industri kreatif, salah satunya adalah foto *wedding* yang menjadi penghasilan bulanan pasti bagi CV Epicologie.

2. Foto *Prewedding*

Sama halnya dengan foto *wedding*, foto *prewedding* juga termasuk dalam penghasilan bulanan yang dimiliki CV Epicologie

3. Foto Personal

Foto Personal termasuk dalam penghasilan mingguan yang didapat dari kegiatan fotografi bagi konsumen yang menginginkan foto profil dengan *background outdoor* maupun studio.

4. Foto Grup

Seperti foto personal, yang membedakan adalah foto grup diisi dengan beberapa konsumen yang terdiri dari empat hingga lima belas orang dan dapat dilakukan di *outdoor* maupun studio.

5. *Photosession*

6. Foto Produk

Foto Produk adalah penghasilan bulanan yang didapat dari CV. Epicologie. Target pasar CV Epicologie adalah perusahaan bidang kuliner maupun *online shop* yang membutuhkan produknya sebagai bahan promosi *online* maupun *offline*.

7. Video Tahunan

8. Video Klip

Video klip membantu industri lagu untuk memperlihatkan visual dalam media yang berbeda, sehingga penonton yang menikmati lagu tidak hanya menikmati suara saja, melainkan dapat melihat melalui video juga.

9. Dokumenter

Kemampuan sebuah media untuk menghasilkan dokumen visual suatu kejadian tertentu. Sehingga kebanyakan event atau acara memilih untuk mendokumentasikan acaranya sebagai bahan evaluasi dan arsip. Dokumenter sendiri termasuk dalam penghasilan bulanan bagi CV. Epicologie.

10. Video *After Movie*

After Movie sendiri diambil dari konsep dokumenter, namun yang membedakan adalah dimana *after movie* bertujuan untuk memberikan *experience* yang berbeda setelah mengikuti acara ataupun *event*. Dan dapat menjadi bahan untuk mengadakan acara lanjutan ditahun depan.

11. *Yearbook*

Yearbook adalah salah satu penghasilan tahunan yang masa pengerjaannya tergolong lama terhitung dari proses marketing hingga cetak. Lamanya pengerjaan *yearbook* adalah kurang lebih selama delapan bulan. Target pasar *yearbook* adalah anak-anak SMA yang akan lulus dalam waktu dekat.

12. *Event*

13. *Graphic Design*

14. *Company Profile*

Perusahaan profesional membutuhkan *Company Profile* untuk menggambarkan perusahaannya sedetail mungkin, sehingga CV. Epicologie memberikan *service* produk bagi perusahaan yang membutuhkan. *Company Profile* disini termasuk dalam penghasilan bulanan bagi CV. Epicologie.

4.2. Visi dan Misi

Untuk menuju suatu perusahaan yang baik dan *solid*, maka CV Epicologie memiliki visi dan misi yang wajib dijalankan semua karyawan, berikut adalah visi dan misi CV. Epicologie:

4.2.1. Visi

Menjadi perusahaan & partner kreatif terbaik dalam menghasilkan karya media design, foto, video dan jasa kreatif lainnya.

4.2.1. Misi

1. Epic Culture:

Mencetak SDM yang bertanggung jawab, disiplin, profesional, loyal serta memiliki kecakapan bekerja dalam tim maupun individu agar dapat

menciptakan karya yang berkarakter serta membangun jiwa kepemimpinan setiap individu didalamnya.

2. Epic Service:

Menjalin kedekatan serta hubungan baik dengan konsumen.

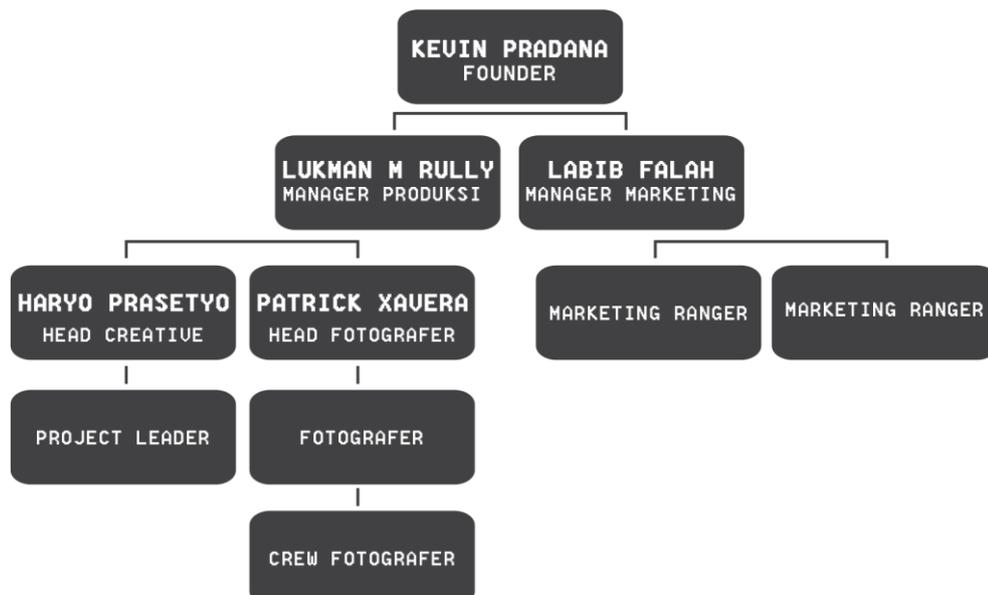
3. Epic Product:

Menciptakan produk dengan kreatifitas design, foto dan bahan terbaik.

4.3. Struktur Organisasi

Susunan organisasi di Epicologi terdiri dari seorang Founder, 2 Manager, 1 Head Creative, 1 Head Fotografer, Project Leader, Fotografer, Crew Fotografer, dan Marketing Ranger.

Bagan 2: Struktur Organisasi



Kevin yang menjabat sebagai founder memiliki 2 asisten yaitu Manager Produksi yang diisi oleh Lukman M. Rully dan Manager Marketing yang dijabat oleh Labib Falah yang siap membantu Kevin disegala urusan perusahaan.

Lukman dan Labib mempunyai jobdesk yang berbeda, Lukman dalam bidang produksi yang handle semua urusan produksi dari foto sampai tahap cetak, dan Labib bertugas untuk mencari jalan agar bagian produksi dapat terus mencurahkan semua ide-ide kreatif yang dimiliki.