

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J.L., Rybczk, J.E., Judd, B. 2006. Communication Styles And The Managerial Effectiveness Of Male And Female Supervisor. *Journal Of Business And Economic Research*. 4(8).
- Widjaja, A.W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amir, 2006. Teknik-teknik Kampanye Politik. Jakarta : Graha Ilmu.
- Andrew F. Wood dan Matthew J. Smith. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc) hlm 40
- Antar, Venus. 2004. Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Antar, Venus. 2009. Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Arianto, Bambang. 2017. Kampanye Politik Digital dalam Kontestasi Presidensial 2014 : Studi Demokreatif dan Jokowi Advanced Social Media Volunteers (JASMEV) 2014. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Basuki, Sulistyono. 2006. Metode Penelitian. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Blumler, Jay G. & Kavanagh, Dennis. 1999. "The Third Age of Political Communication: Influences and Features". *Political Communication*. Vol. 16, hal. 209-230.
- Bogdan, Robert dan Steven Taylor. 1992. Pengantar Metode Kualitatif. Surabaya: Usaha Nasional.
- Heryanto, Gun Gun. 2018. "Media Komunikasi Politik : Relasi Kuasa Media di Panggung Politik." Yogyakarta: IRCiSoD
- Jackson, Nigel A., and Lilleker, Darren G. 2011. "Microblogging, Constituency Service and Impression Management: UK MPs and the Use of Twitter". *The Journal of Legislative Studies*.
- Junaedi, Fajar. 2019. Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kusuma, S.T. 1987. Psiko Diagnostik. Yogyakarta : SGPLB Negeri Yogyakarta.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

- McNair, Brian. (1999), *An introduction to Political Communication*, New York:Routledge.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moeliono, Anton M. 1993. “Analisis Fungsi Subjek dan Objek Sebuah Tujuan”.Penerbit: ITB Bandung
- Moleong, Lexy J. (2010), *Metodologi penelitian kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Rush, Michael dan Althoff, Philip. 2008. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta : Rajawali Press
- Schudson, Michael. 2004. “*Click Here for Democracy: A History and Critique of an Information-Based Model of Citizenship*”. Dalam Henry Jenkins dan David Thorburn (eds.). *Democracy and New Media*. Cambridge, MA: The MIT Press. Hal. 49 – 60.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (2019). *Strategi Partai Perindo jelang pemilu 2019*. JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan, 3(2), 123-134.
- Tedesco, John C. 2004. “Changing The Channel: Use of the Internet for Communicating about Politics”. In Lee Kaid, Lynda (ed.). *Handbook of Political Communication Research*. London : Lawrence Erlbaum Associates Publishers
- Toppi, Aino Maijja. 2012. “Corporate Brand Communication Through Social Media In industrial Setting.” *Journal University of Honolulu*. Vol 2. Hal 36-45.
- Wright, D.K. and Hinson, M.D. (2009). *An analysis of the increasing impact of social and other new media on public relations practice. Paper presented to the International Public Relations Research Conference, Coral Gables, Florida March 14.*
- Yulius Slamet. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta : UNS Press.
- Muchammad Dhean Pratama, *Perbandingan Pola Rekrutmen Calon Legislatif Partai Politik untuk Pemilihan Umum 2019 Di Lampung (Studi pada Partai Persatuan Indonesia dan Partai Solidaritas Indonesia)*, (Skripsi,Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung,2018).

Internet

Andy Budiman (Ketua Tim Kampanye Nasional PSI) dalam wawancara Medcom Files tanggal 24 Juni 2019 diakses Pukul 23.57 WIB.

Benny Setiyono dalam wawancara Sindonews 14 Maret 2019 diakses melalui <https://jateng.sindonews.com/read/2776/1/caleg-perindo-kota-semarang-all-out-geber-bazar-murah-1552536224> tanggal 19 Februari 2020 Pukul 17.54 WIB.

Chavez, Jonathan. 2012. #Fail: The Misuse of Social Media Campaign in the 2012 US Presidential Campaign. http://www.tcd.ie/policy-institute/assets/pdf/PL_Chavez_March12.pdf, diakses 14 juni 2017

Emrus Sihombing dalam keterangan tertulis beritasatu.com 18 Januari 2019 diakses melalui <https://www.beritasatu.com/politik/533320/pengamat-elektabilitas-perindo-bergerak-positif> tanggal 20 Februari 2020 Pukul 21.17 WIB.

Fenny Cahyani (Caleg sekaligus Ketua Kartini Perindo Kota Semarang) dalam wawancara jateng.inews.id tanggal 14 desember 2018 diakses Pukul 21.48 WIB.

Hary Tanoesoedibjo dalam wawancara Sindonews 28 Februari 2019 diakses melalui <https://jateng.sindonews.com/read/2272/1/serangan-umum-perindo-kibarkan-satu-juta-bendera-di-tanah-air-1551369778> tanggal 19 Februari 2020 Pukul 18.07 WIB.

Hasil hitung suara oleh KPU Pusat dalam <https://www.kpu.go.id/> diakses tanggal 14 januari 2020 pukul 05:03 WIB.

Hendrar Prihadi (Walikota Perindo Kota Semarang) dalam wawancara rmljateng.com tanggal 12 februari 2018 diakses Pukul 08.40 WIB.

Hendrar Prihadi (Walikota Semarang) dalam wawancara [jateng.tribunnews](http://jateng.tribunnews.com) tanggal 12 februari 2018 diakses Pukul 08.38 WIB.

Intrans, 2016. "Digital Political Review - Indonesian Update v.2.0," <http://intrans.id/publication/85-digital-political-review-indonesian-update-v-2-0>

Kota Semarang memiliki tingkat konflik yang relatif rendah dalam <http://elsaonline.com/semarang-panggung-baru-intoleransi/> diakses pada tanggal 20 februari 2020 pukul 18:30 WIB.

Manado.tribunnews, "Sejarah partai Perindo dan penantiannya di pemilu 2019" diakses dari <https://manado.tribunnews.com/2018/02/22/sejarah-partai->

Perindo-dan-penantiannya-di-pemilu-2019 pada tanggal 28 Januari 2020 Pukul 22.10 WIB.

Okezon.com, “Hary tanoe ekonomi kesejahteraan percepat kemajuan indonesia” diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2017/01/11/320/1588389/hary-tanoe-ekonomi-kesejahteraan-percepat-kemajuan-indonesia> pada tanggal 28 Januari 2020 Pukul 23:07 WIB.

Okezon.com, “Ini tujuan dibentuknya organisasi sayap partai Perindo” diakses dari <https://nasional.okezone.com/read/2016/03/31/337/1350528/ini-tujuan-dibentuknya-organisasi-sayap-partai-Perindo> pada tanggal 28 Januari 2020 Pukul 23:00 WIB.

Pidato Jokowi dalam <https://nasional.kompas.com/read/2018/11/11/21450011/jokowi-psi-jadi-unicorn-dunia-politik> diakses pada tanggal 26 Februari 2020 Pukul 19:30 WIB.

Platform kebijakan publik PSI dalam <https://psi.id/berita/content/cita-cita-psi/> diakses pada tanggal 30 Januari 2020 Pukul 00:02 WIB.

Platform politik Perindo dalam <https://nasional.sindonews.com/read/960819/18/mengenal-platform-partai-perindo-1423193546> diakses pada tanggal 29 Januari 2020 Pukul 10:12 WIB.

Profil bisnis media Perusahaan MNC diakses <https://mnc.co.id/> pada tanggal 14 Januari 2020 pukul 04:45 WIB

psi.id, “cita-cita PSI” diakses dari <https://psi.id/berita/content/cita-cita-psi/> pada tanggal 28 Januari 2020 Pukul 21.33 WIB.

Purnomo Dwi (Bappeda Kota Semarang) dalam wawancara jateng.inewsid tanggal 14 desember 2018 diakses Pukul 21.48 WIB.

Ruslan,Rosady. 2008. Manajemen Public Relatoins & Media.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Silih Agung Wasesa,”Aktor Politik wajib manfaatkan media sosial” diakses dari <https://www.ugm.ac.id/id/berita/7884-aktor-politik-wajib-manfaatkan-media-sosial> pada tanggal 11 maret 2020 pukul 04:55 WIB.

Sindonews, “DPW Perindo jateng kembali bagikan gerobak ke pedagang kecil” diakses dari <https://daerah.sindonews.com/read/1242494/22/dpw-Perindo-jateng-kembali-bagikan-gerobak-ke-pedagang-kecil-1506249409> pada tanggal 28 Januari 2020 Pukul 23:00 WIB.

Susetyo, B. (2015). Pengalaman Multikultural Warga Etnis Cina di Semarang. Prosiding Diskusi Psikologi Sosial – Quo Vadis Konflik Sosial di Indonesia. Universitas Katolik Soegijapranata

Wawancara Grace natalie pada kumparan.com diakses dari <https://kumparan.com/kumparannews/psi-fokus-kampanye-di-media-sosial-demi-dulang-suara-di-pileg-2019> pada tanggal 14 januari 2020 Pukul 04.06 WIB.

Wawancara HT pada Tirto.id diakses dari <https://tirto.id/perindo-partai-politik-rasa-mnc-cNvZ> pada tanggal 14 januari 2020 Pukul 04.12 WIB.

Wearesocial,2019. “Digital 2019: global internet use accelerates,”<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

Ya'cob Billiocta, 2014. “Ini beda kampanye melawan Prabowo dan Jokowi di media sosial,” <https://www.merdeka.com/pe-ristiwa/ini-beda-kampanyerelawan-prabowo-dan-jokowidi-media-sosial.html>

Produk Hukum

UU No. 7 Tahun 2017 tentang Pemilu