



**MEDIA DAN POLITIK : STRATEGI KAMPANYE PARTAI PERINDO
DAN PSI DALAM MEMPENGARUHI SUARA PEMILIH DI KOTA
SEMARANG**

Proposal Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan

Strata 1/S1

Dosen Pembimbing: Drs. Priyatno Harsasto, dipl.Arts.,M.A.

Penyusun

Nama: Ken Bimo Sultoni

NIM: 14010115140077

**PRODI ILMU PEMERINTAHAN
DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2020



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ken Bimo Sultoni
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010115140077
3. Tempat / Tanggal Lahir : Padang, 17 Desember 1996
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Pemerintahan
5. Alamat : Jalan Seno 1 Blok C 31 Pejaten Timur,
Pasar Minggu, Jakarta Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Media dan Politik : Strategi Kampanye Partai Perindo dan PSI dalam Mempengaruhi Suara Pemilih
di Kota Semarang

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain
atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah
saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa
pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang
saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 18 Maret 2020

Pembuat Pernyataan,

Ken Bimo Sultoni
NIM 14010115140077

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Media dan Politik : Strategi Kampanye Partai Perindo dan PSI dalam mempengaruhi Suara Pemilih di Kota Semarang.

Nama Penyusun : Ken Bimo Sultoni

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1


Semarang, 30 Maret 2020

Dekan





Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827 199001 1 001


Dosen Pembimbing:

1. Drs. Priyatno Harsasto, dipl.Arts.,M.A. ()

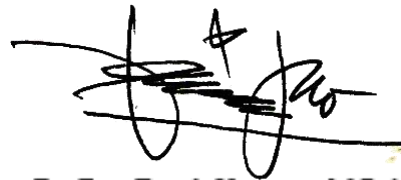
Dosen Penguji:

1. Dr. Muhammad Adnan, M.A ()

2. Hendra Tri Ardianto, S.IP, M.Si ()

3. Drs. Priyatno Harsasto, dipl.Arts.,M.A. ()

Wakil Dekan 1



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

MOTTO

“Merdeka Sejak di Hati”

"Friendship is everything. Friendship is more than talent. It is more than the government. It is almost the equal of family" Don Corleone

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya, mama dan ayah yang telah membesarkan dan selalu mendoakan saya di setiap jenjang kehidupan saya. Terimakasih

ABSTRACT

Today's media is no longer just a means of conveying messages from communicants to one-way communicators that are rigid and passive, but has become a highly favored tool in winning a political contestation to influence voters' votes. The relationship between the media and the political process is essentially dialectical, in which actions and reactions occur. The media reports and analyzes political activity, on the contrary it also becomes part of the political process, because with the media political actors can find out the needs of the audience and deliver their political message to the audience.

In the last General Election, several new parties emerged, including using the power of the media as part of their campaign strategy to attract voters, namely the Indonesian Unity Party or Perindo and the Indonesian Solidarity Party or PSI. These two parties together carry the power of the media but on the other hand get different results from each other. An example is the superiority of PSI compared to Perindo in obtaining the acquisition of two seats in the District Parliament

This study uses a qualitative method with comparative studies. This method aims to explore and understand a central phenomenon and compare a phenomenon to get a fundamental answer about causation. Data collection techniques used were interviews, document review and literature. Informants in this study were Chairman of the Semarang City PSI Regional Board, Chairman of the Semarang City Perindo Regional Board, Political Observer and several Semarang City Communities.

The difference in results obtained from the two parties that are both actively using the media is what influenced the author to try to raise this case as part of the main topic in this authorship study. The author tries to find out what caused the difference can occur and why it can occur. This authorship also tries to prove a case study that shows that the media, especially social media, does not necessarily increase the votes obtained during direct elections.

Keywords: *Media and Politics, Digital Political Campaign, General Elections.*

ABSTRAK

Media hari ini bukan lagi hanya menjadi alat pembawa pesan dari komunikator kepada komunikator satu arah yang berifat kaku dan pasif, akan tetapi telah menjadi alat yang sangat diunggulkan dalam memenangkan sebuah kontestasi politik untuk mempengaruhi suara pemilih. Hakikatnya relasi antara media dan proses politik bersifat dialektis, dimana terjadi aksi dan reaksi. Media melaporkan dan menganalisis aktivitas politik, sebaliknya juga menjadi bagian dari proses politik, karena dengan media para aktor politik dapat mengetahui kebutuhan khalayak serta menyampaikan pesan politiknya kepada khalayak.

Dalam Pemilihan umum yang lalu muncul beberapa partai baru yang diantaranya menggunakan kekuatan media sebagai bagian dari strategi kampanyenya untuk menarik suara pemilih yaitu Partai Persatuan Indonesia atau Perindo dan juga Partai Solidaritas Indonesia atau PSI. Dua partai ini sama-sama mengusung kekuatan media akan tetapi disisi lain mendapatkan hasil yang berbeda antara satu sama lainnya. Contohnya adalah keunggulan PSI dibandingkan Perindo dalam mendapatkan perolehan dua kursi di DPRD Kab/Kota tingkat Kota Semarang, meskipun sama-sama menggunakan media sebagai bagian dari strategi kampanye.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan Studi komparatif. Metode ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami suatu gejala sentral serta membandingkan suatu fenomena untuk mendapatkan jawaban secara mendasar tentang sebab-akibat. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Wawancara, telaah dokumen dan pustaka. Informan dalam penelitian ini adalah Ketua Dewan Pimpinan Daerah PSI Kota Semarang, Ketua Dewan Pimpinan Daerah Perindo Kota Semarang, Pengamat Politik dan beberapa Masyarakat Kota Semarang.

Perbedaan hasil yang didapat dari kedua partai yang sama-sama aktif menggunakan media inilah yang mempengaruhi penulis untuk mencoba mengangkat kasus ini sebagai bagian dari topik utama dalam kajian kepenulisan ini. Penulis mencoba mencari tahu apa yang menyebabkan perbedaan itu dapat terjadi dan mengapa hal itu dapat terjadi. Kepenulisan ini juga mencoba membuktikan suatu studi kasus yang menunjukkan bahwa media khususnya media sosial tidak serta merta meningkatkan perolehan suara yang didapatkan saat pemilihan umum secara langsung.

Kata Kunci: Media dan Politik, Kampanye Politik Digital, Pemilihan Umum.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, petunjuk maupun saran. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang mengabulkan doa, memberikan kekuatan dan memudahkan urusan hamba-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Dr. Drs Kushandajani, M.S, selaku Ketua Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
4. Dra. Pudji Astuti, M.Si selaku Sekretaris Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
5. Drs. Priyatno Harsasto, dipl.Arts.,M.A. selaku Dosen Pembimbing penulisan skripsi. Terima kasih atas kesediaan dan kesabarannya meluangkan waktu untuk membimbing saya dengan sangat baik.
6. Mama dan ayah yang telah merawat saya dengan penuh cinta dan kasih sayang hingga sekarang. Saudara-saudara saya yang selalu ada untuk saya. terimakasih
7. Seluruh informan yang telah meluangkan waktunya untuk penulis.

HALAMAN DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN (SKRIPSI).....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Landasan Teori.....	16
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	31
1.7 Metode Penelitian.....	34
BAB II PROFIL DAN STRATEGI KAMPANYE MEDIA PARTAI PERINDO DAN PSI KOTA SEMARANG.....	41
2.1 Partai	41
2.1.1 Partai Perindo	41

2.1.2 Partai PSI	45
2.2 Profil dan Peta Politik Kota Semarang.....	50
2.3 Pola Kampanye Politik Perindo Kota Semarang	55
2.3.1 Teknik Kampanye.....	58
2.3.2 Model Kampanye	60
2.3.3 Strategi Kampanye	61
2.4 Pola Kampanye Politik PSI Kota Semarang	62
2.4.1 Teknik Kampanye.....	64
2.4.2 Model Kampanye	66
2.4.3 Strategi Kampanye	67
2.5 Hasil Pemilu 2019 di Kota Semarang	68
BAB III PERBANDINGAN STRATEGI KAMPANYE POLITIK	
PENGUNAAN MEDIA OLEH PSI DAN PERINDO	
DI KOTA SEMARANG.....	73
3.1 Gaya Komunikasi Politik Partai.....	75
3.1.1 Gaya Komunikasi Politik Partai Perindo di Kota Semarang.....	76
3.1.2 Gaya Komunikasi Politik Partai PSI di Kota Semarang	79
3.2 Isu dan Konten yang diangkat oleh Partai	81
3.2.1 Isu dan Konten yang diangkat oleh Perindo di Kota Semarang	82
3.2.2 Isu dan Konten yang diangkat oleh PSI di Kota Semarang.....	86
3.3 Media yang digunakan oleh Partai	95
3.3.1 Media yang digunakan oleh Perindo di Kota Semarang	96
3.3.2 Media yang digunakan oleh PSI di Kota Semarang.....	100
3.4 Indikator Keberhasilan Penggunaan Media yang ditetapkan oleh Partai saat Kampanye.....	102
3.4.1 Indikator keberhasilan yang ditetapkan Perindo Kota Semarang	102
3.4.2 Indikator keberhasilan yang ditetapkan PSI Kota Semarang.....	105

3.5 Analisis Perbandingan Strategi Kampanye	
Perindo dan PSI Kota Semarang melalui Media.....	107
3.5.1 Kegagalan Media sebagai Alat Kampanye Politik.....	118
BAB IV PENUTUP	120
4.1 Kesimpulan	120
4.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	129

HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penduduk Kota Semarang	51
Tabel 2.2 Perolehan Suara Partai di Kota Semarang	53
Tabel 2.3 Daftar anggota DPRD Kota Semarang Periode 2019-2024.....	71
Tabel 3.1 Akun Media Sosial Perindo Kota Semarang.....	85
Tabel 3.2 Akun Media Sosial PSI Kota Semarang.	91

HALAMAN DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Partai Berdasarkan Aktivitas Tertinggi pada 5 Platform Media Sosial	5
Gambar 1.2 Data pengguna internet dan media sosial di indonesia	10
Gambar 1.3 Model Konvergensi Simbolik dalam Komunikasi Politik	11
Gambar 1.4 Peringkat Urutan Partai Tingkat Nasional	12
Gambar 1.5 Peringkat Urutan Partai Tingkat Provinsi Jawa Tengah	13
Gambar 1.6 Peringkat Urutan Partai Tingkat Kota Semarang	14
Gambar 1.7 Bagan Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 2.1 Logo Perindo	41
Gambar 2.2 Logo PSI.....	45
Gambar 2.3 Laporan Penerimaan Sumbangan Dana Kampanye	57
Gambar 2.4 Total Belanja Iklan Kampanye Partai	60
Gambar 2.5 Peringkat Total Dana Kampanye Partai	63

Gambar 2.6 Belanja Iklan Kampanye Partai Saat Masa Kampanye Terbuka	65
Gambar 2.7 Dapil dan Perolehan Kursi DPRD di Kota Semarang.....	70
Gambar 3.1 Gerobak Perindo Kota Semarang.....	98
Gambar 3.2 Poster Caleg PSI Yang Tersebar Di Media Sosial	101
Gambar 3.3 Kondisi Sekretariat DPD Perindo Kota Semarang Pasca Pemilihan Umum	104
Gambar 3.5 Sosok Hary Tanoë Menjadi Salah Satu Faktor yang Mempengaruhi Elektabilitas Partai Perindo.....	108
Gambar 3.6 Mobil Caleg dan juga Ambulance Partai yang juga digunakan sebagai Media Kampanye Politik.....	109
Gambar 3.7 Pengurus DPD PSI Kota Semarang menggunakan Jaket Khas PSI yang mencirikan Anak Muda.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan telah melakukan penelitian	129
Lampiran 2: Panduan Wawancara (<i>Interview Guide</i>)	130
Lampiran 3: Transkrip Wawancara.....	132
Lampiran 4: Dokumentasi Wawancara	145