

**ANALISIS PEMBERITAAN POLEMIK SUMBANGAN RP 2 TRILIUN
AKIDI TIO (ANALISIS FRAMING PADA DETIK.COM DAN TIRTO.ID
PERIODE 26 JULI – 26 AGUSTUS 2021)**

Skripsi

Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

ADITYA MUHAIMIN ANDIKA

14040117140086

Pembimbing:

Dr. Adi Nugroho

Primada Qurrota Ayun, M.A.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Aditya Muhaimin Andika
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117140086
3. Tempat / Tanggal Lahir : Purwodadi, 21 Oktober 1999
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Alamat : Kelet, rt/rw 18/03 Kec. Keling, Kab. Jepara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

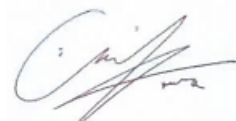
Analisis Pemberitaan Polemik Sumbangan Rp 2 Triliun Akidi Tio (Analisis Framing Pada Detik.Com Dan Tirto.Id Periode 26 Juli – 26 Agustus 2021)

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 17 Desember 2021

Pembuat Pernyataan



Aditya Muhaimin Andika

NIM: 14040117140086

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemberitaan Polemik Sumbangan Rp 2 Triliun Akidi Tio (Analisis Framing Pada Detik.Com Dan Tirto.Id Periode 26 Juli – 26 Agustus 2021)

Nama Penyusun : Aditya Muhaimin Andika

NIM : 14040117140086

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 17 Desember 2021

Dekan

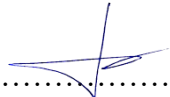
Wakil Dekan 1

Dr. Drs. Hadi Warsono, MTP.

Dr. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin.

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Adi Nugroho

(.....)

2. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, M.A.

(.....)

Dosen Penguji Skripsi:

1. Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si.

(.....)

MOTTO

“Boleh terlambat asal jangan menyerah”

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan dan penelitian di dalam mengerjakan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah mmberikan bantuan baik secara moril maupun secara material, baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang terhormat.

1. Dr. Adi Nugroho, selaku Dosen Pembimbing Skripsi
2. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, M.A, selaku Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi.
3. Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si, selaku Dosen Penguji Skripsi
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro
5. Keluarga, khususnya orang tua yang selalu mendukung dan memberikan fasilitas untuk mengerjakan skripsi
6. Rekan-rekan saya, baik rekan jurusan maupun organisasi yang senantiasa membantu dan menyemangati saya, namun tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan masukan dalam dunia penelitian.

Semarang, 17 Desember 2021

Penulis



Aditya Muhaimin Andika

ABSTRAK

Media memiliki karakteristik tertentu dalam membingkai berita, khususnya berita-berita yang sedang *trending* atau menjadi sorotan publik. Perbedaan karakteristik tersebut disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya; (1) adanya kepentingan pemilik media, (2) tuntutan kepentingan sebagai lembaga ekonomi, (3) perbedaan ideologi setiap media, dan (4) subjektivitas wartawan dalam menyajikan berita. Pada penelitian ini, objek penelitian yang dipilih merupakan salah satu berita yang sedang menjadi sorotan, yaitu polemik kasus sumbangan dana hibah Rp 2 Triliun untuk penanggulangan pandemi Covid-19 di daerah Sumatera Selatan yang dilakukan oleh anak Akidi Tio, Heriyanty. Pemberitaan tersebut dipilih karena peneliti berasumsi terdapat perbedaan pbingkai berita antara Detik.com dan Tirto.id mengenai kasus tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut, tujuan diadakannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui, menganalisis, dan mendeskripsikan pbingkai (*framing*) berita yang digunakan dalam pemberitaan polemik sumbangan Rp 2 triliun Akidi Tio pada Detik.com dan Tirto.id. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan analisis *framing* sebagai perangkat analisisnya. Model analisis *framing* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *framing* model Robert N Entman. Ada pun teori yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini adalah teori konstruksi sosial media massa.

Merujuk pada maksud dan tujuan penelitian, hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Detik.com sering membuat judul berita yang menggiring opini pembaca, jadi cenderung menyudutkan salah satu pihak pada pemberitaannya. Sedangkan Tirto.id lebih netral dalam pembuatan judul berita.
2. Detik.com dan Tirto.id memiliki pandangan yang berbeda dalam memberitakan mengenai penyebab masalah sebuah kasus. Detik.com dalam hal ini lebih beragam dalam mengangkat pendapat dari berbagai pihak, sedangkan Tirto.id hanya mengangkat pendapat dari pihak-pihak yang berkaitan dengan kasus tersebut, khususnya dari kepolisian.
3. Secara keseluruhan, terdapat perbedaan pbingkai pemberitaan antara Detik.com dan Tirto.id, yaitu Detik.com cenderung menyalahkan anak Akidi Tio, Heriyanty yang dianggap sebagai biang permasalahan pada kasus tersebut, sedangkan Tirto.id cenderung menyudutkan kepolisian (Kapolda Sumsel) karena dianggap lalai terhadap tugas dan tanggung jawabnya.
4. Pada pemberitaan mengenai polemik kasus sumbangan Rp 2 triliun Akidi Tio, baik Detik.com maupun Tirto.id seharusnya melakukan pemberitaan secara seimbang, tidak memihak maupun menyudutkan salah satu pihak. Dengan demikian, masyarakat dapat mengonsumsi berita yang akurat dari media-media online tersebut.

Kata Kunci: Analisis Framing, Akidi Tio, Detik.com, Tirto.id.

ABSTRACT

The media has certain characteristics in framing news, especially news that is trending or in the public spotlight. These differences in characteristics are caused by several factors, including; (1) the interests of media owners, (2) the demands of interests as an economic institution, (3) the ideological differences of each media, and (4) the subjectivity of journalists in presenting news. In this study, the selected research object is one of the news that is currently in the spotlight, namely the polemic case of a donation of Rp 2 trillion in grant funds for the prevention of the Covid-19 pandemic in the South Sumatra area, which was carried out by Akidi Tio's son, Heriyanty. This report was chosen because the researcher assumed that there were differences in the framing of the news between Detik.com and Tirto.id regarding the case.

Based on these problems, the purpose of this research is to identify, analyze, and describe the news framing used in reporting on the polemic of Akidi Tio's Rp 2 trillion contribution to Detik.com and Tirto.id. The paradigm used in this research is constructivism paradigm. This study uses a qualitative methodology with framing analysis as an analytical tool. The framing analysis model used in this study is the framing model of Robert N Entman. The theory used to complete this research is the theory of mass media social construction.

Referring to the aims and objectives of the study, the results of the study are as follows:

- 1. Detik.com often makes news headlines that lead readers' opinions, so they tend to corner one party on the news. Meanwhile, Tirto.id is more neutral in making news headlines.*
- 2. Detik.com and Tirto.id have different views in reporting on the causes of problems in a case. Detik.com in this case is more diverse in raising opinions from various parties, while Tirto.id only raises opinions from parties related to the case, especially from the police.*
- 3. Overall, there are differences in the framing of the news between Detik.com and Tirto.id, namely Detik.com tends to blame Akidi Tio's son, Heriyanty, who is considered the source of the problem in the case, while Tirto.id tends to corner the police (Kapolda Sumsel) because deemed negligent of their duties and responsibilities.*
- 4. In reporting on the polemic of the Rp 2 trillion donation case by Akidi Tio, both Detik.com and Tirto.id should report in a balanced manner, neither taking sides nor cornering one party. Thus, the public can consume accurate news from these online media.*

Keywords: *Framing Analysis, Akidi Tio, Detik.com, Tirto.id.*

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas izin dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian terselesaikan pula salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Hal yang melatar belakangi penulis dalam melakukan penelitian ini adalah banyaknya pemberitaan mengenai kasus polemik sumbangan Rp 2 triliun Akidi Tio. Kasus tersebut mulai banyak diberitakan ketika Heriyanti, anak Akidi Tio tidak dapat memberikan uang sumbangan tersebut setelah melakukan penyerahan sumbangan secara simbolis kepada Polda Sumatra Selatan. Beberapa media menganggap bahwa kasus tersebut merupakan kesalahan Heriyati, namun ada pula yang menyalahkan kepolisian karena dianggap lalai.

Pada penelitian ini, penulis mencoba meneliti media *online* Detik.com dan Tirto.id, yang mana kedua media tersebut memiliki kecenderungan atau sikap yang berbeda dalam memberitakan mengenai kasus sumbangan Rp 2 triliun Akidi Tio. Sampai saat penelitian ini dilakukan, Detik.com telah merilis 199 berita terkait kasus tersebut, sedangkan Tirto.id sejumlah 7 berita.

Penulis berharap skripsi ini dapat dimanfaatkan dan digunakan sebaik-baiknya dalam bidang akademis maupun kepada siapapun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran mengenai skripsi yang dibuat ini yang bersifat membangun untuk penyempurnaan serta demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Semarang, 17 Desember 2021

Penulis



Aditya Muhaimin Andika

DAFTAR ISI

BAB I: PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang Masalah.....	11
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Signifikansi Penelitian	20
1.4.1 Signifikansi Teoritis.....	20
1.4.2 Signifikansi Praktis	20
1.4.3 Signifikansi Sosial	20
1.5 Kerangka Teori.....	21
1.5.1 Pradigma Penelitian	21
1.5.2 State of The Art.....	23
1.5.3 Kerangka Analisis.....	28
1.5.3.1 Framing.....	28
1.6 Operasional Konsep	35
1.7 Metodologi Penelitian	36
1.7.1 Tipe Penelitian	36
1.7.2 Pendekatan Penelitian	38
1.7.3 Subjek Penelitian	38
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
BAB II: GAMBARAN UMUM PEMBERITAAN POLEMIK SUMBANGAN RP 2 T AKIDI TIO PADA DETIK.COM DAN TIRTO.ID	41
2.1 Detik.com.....	42
2.1.1 Sejarah Detik.com.....	43
2.1.2 Visi dan Misi Detik.com.....	44
2.1.3 Situs-situs milik Detik.com	44
2.1.4 Redaksi Detik.com.....	45
2.1.5 Gaya Bahasa Detik.com.....	48
2.2 Tirto.id.....	49
2.2.1 Sejarah Tirto.id	49
2.2.2 Visi dan Misi Tirto.id.....	50
2.2.3 Redaksi Tirto.id	50
2.2.4 Gaya Bahasa Tirto.id.....	52

BAB III: ANALISIS PEMBERITAAN POLEMIK SUMBANGAN RP 2 TRILIUN AKIDI TIO PADA DETIK.COM DAN TIRTO.ID	53
3.1 Detik.com	56
3.1.1 Analisis Framing Artikel Berita 1	56
3.1.2 Analisis Framing Artikel Berita 2	59
3.1.3 Analisis Framing Artikel Berita 3	62
3.1.4 Analisis Framing Artikel Berita 4	65
3.1.5 Analisis Framing Artikel Berita 5	68
3.1.6 Analisis Framing Artikel Berita 6	71
3.1.7 Analisis Framing Artikel Berita 7	73
3.2 Tirto.id	76
3.2.1 Analisis Framing Artikel Berita 1	76
3.2.2 Analisis Framing Artikel Berita 2	79
3.2.3 Analisis Framing Artikel Berita 3	81
3.2.4 Analisis Framing Artikel Berita 4	83
3.2.5 Analisis Framing Artikel Berita 5	86
3.2.6 Analisis Framing Artikel Berita 6	89
3.2.7 Analisis Framing Artikel Berita 7	91
BAB IV: ANALISIS PEMBERITAAN POLEMIK SUMBANGAN RP 2 TRILIUN AKIDI TIO PADA DETIK.COM DAN TIRTO.ID	94
4.1 Pendefinisian Masalah (<i>Define Problem</i>)	96
4.2 Memperkirakan Penyebab Masalah (<i>Diagnose Causes</i>)	98
4.3 Membuat Pilihan Moral (<i>Make Moral Judgement</i>)	99
4.4 Menawarkan penyelesaian (<i>Treatment Recommendation</i>)	100
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105