

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Hai!

Perkenalkan saya Ramadhanti Maharddhika, selaku mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Dalam rangka memenuhi tugas akhir, saya melakukan penelitian mengenai Daya Tarik *Brand Ambassador* Tokopedia dan Intensitas Komunikasi *Peer Group*. Survey daring ini merupakan bagian dari penelitian saya.

Anda dapat mengikuti survey ini jika, Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

- Laki-laki/Perempuan
- Berusia 18-35 tahun
- Seorang ARMY
- Mengetahui BTS selaku *brand ambassador* dari Tokopedia

Hasil dari survey ini akan digunakan sebagaimana mestinya, sehingga data dan informasi yang ada di dalamnya akan terjaga kerahasiaannya. Atas partisipasi dan kerjasama Anda, saya ucapkan terima kasih.

Salam, Dante

Identitas Responden

Nama:

Jenis Kelamin:

- a. Perempuan
- b. Laki-laki

Usia:

No HP:

Pertanyaan Penelitian

Daya Tarik Brand Ambassador

1. BTS merupakan selebriti/*boyband* yang seringkali tampil dalam berbagai media
 - a. Sangat setuju

- b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. BTS merupakan selebriti/*boyband* yang memiliki jumlah *fans* yang banyak
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
 3. Saya menyukai BTS karena beberapa karya yang dimiliki oleh BTS mengandung arti yang menginspirasi
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
 4. Saya menyukai BTS karena memiliki berbagai macam prestasi
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
 5. Saya menyukai BTS karena para personel BTS memiliki wajah yang tampan
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
 6. Saya menyukai BTS karena *style* pakaian yang digunakan disetiap penampilan selalu menarik/memukau
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju
 7. Saya menyukai BTS karena sama-sama menyukai genre musik (*K-pop, Hiphop, R&B, dll*)
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
 8. Saya menyukai BTS karena memiliki kesamaan dalam mendukung hal-hal baik (anti-kekerasan, anti-bullying, anti-rasisme, dll)
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

Intensitas Komunikasi *Peer Group*

1. Seberapa sering Anda melakukan komunikasi dalam kelompok *peer group* (ARMY) dalam kurun waktu 2 bulan terakhir?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. 7-9 kali
 - d. Lebih dari 9 kali
2. Seberapa sering Anda dan *peer group* (ARMY) melakukan komunikasi melalui media lainnya (melalui chat atau telfon)?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. 7-9 kali
 - d. Lebih dari 9 kali
3. Seberapa banyak waktu yang anda habiskan untuk melakukan percakapan ke sesama ARMY dalam media sosial (twitter) dalam satu hari?
 - a. 1-3 jam
 - b. 4-6 jam
 - c. 7-9 jam
 - d. Lebih dari 9 jam
4. Seberapa sering Anda menyetujui pendapat yang diberikan oleh *peer group* Anda?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. 7-9 kali
 - d. Lebih dari 9 kali
5. Pada saat akan memutuskan pembelian suatu produk, seberapa sering *peer group* Anda mempengaruhi keputusan yang akan Anda ambil?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. 7-9 kali
 - d. Lebih dari 9 kali
6. Seberapa sering Anda percaya atas rekomendasi maupun pendapat *peer group* Anda?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. 7-9 kali
 - d. Lebih dari 9 kali

Keputusan Pembelian

1. Saya mencari informasi sendiri terlebih dahulu mengenai Tokopedia sebelum memutuskan pembelian melalui Tokopedia

- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Saya mencari atau mendapatkan informasi dari lingkungan sekitar saya mengenai Tokopedia
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
3. Saya akan melakukan pembelian melalui Tokopedia dalam waktu dekat
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
4. Saya memutuskan pembelian melalui Tokopedia karena telah membandingkan dengan *e-commerce* lainnya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
5. Saya merekomendasikan Tokopedia kepada lingkungan sekitar saya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
6. Saya merasa puas setelah memutuskan pembelian melalui Tokopedia
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

Lampiran 2 Matriks Penelitian

No	Variabel	Indikator	Tolak Ukur
1	<p>Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i></p> <p>(Skala data: Ordinal)</p>	BTS merupakan selebriti yang terkenal	BTS seringkali tampil dalam berbagai media
			BTS memiliki jumlah <i>fans</i> yang banyak
		BTS memiliki berbagai macam prestasi dan tertarik dengan karya yang dimiliki BTS	Beberapa karya yang dimiliki BTS memiliki arti yang menginspirasi
			BTS memiliki berbagai macam prestasi
		BTS memiliki penampilan (fisik maupun non-fisik) yang menarik	BTS memiliki wajah yang tampan
			BTS memiliki <i>style</i> pakaian yang menarik
		Adanya keselarasan selera antara responden dengan BTS selaku <i>brand ambassador</i>	Memiliki kesamaan selera dalam genre musik
			Memiliki kesamaan dalam mendukung hal-hal baik/menjadi diri yang lebih baik
2	<p>Intensitas Komunikasi <i>Peer Group</i></p> <p>(Skala data: Ordinal)</p>	Frekuensi	Frekuensi responden dalam melakukan komunikasi dalam <i>peer group</i> (ARMY) dalam kurun waktu 2 bulan terakhir
			Frekuensi responden dalam melakukan komunikasi dalam <i>peer group</i> (ARMY)

			melalui media lainnya (chat atau telepon)
		Durasi	Durasi waktu responden dalam melakukan komunikasi <i>peer group</i> (ARMY) dalam media sosial (twitter) dalam 1 hari
		Keterlibatan <i>Peer Group</i>	Seberapa sering keputusan yang akan diambil oleh responden di pengaruhi oleh <i>peer group</i>
			Seberapa sering responden menyetujui pendapat yang diberikan oleh <i>peer group</i>
		Kepercayaan Pada <i>Peer Group</i>	Seberapa sering responden percaya rekomendasi maupun pendapat <i>peer group</i>
3	Keputusan Pembelian Melalui Tokopedia (Skala data: Ordinal)	Responden mencari informasi mengenai Tokopedia dalam kurun waktu 2 bulan terakhir	Responden mencari informasi sendiri terlebih dahulu mengenai Tokopedia
			Responden mencari atau mendapat informasi dari lingkungan sekitar mengenai Tokopedia
		Keinginan responden untuk melakukan pembelian dalam waktu terdekat	Responden ingin melakukan pembelian melalui Tokopedia dalam waktu dekat

		Responden merekomendasikan Tokopedia kepada <i>peer group</i> setelah melakukan keputusan pembelian melalui Tokopedia	Responden telah membandingkan Tokopedia dengan <i>e-commerce</i> lainnya
			Responden merekomendasikan Tokopedia
		Perilaku responden setelah melakukan pembelian	Kepuasan responden setelah memutuskan pembelian melalui Tokopedia

28	3	3	2	3	3	3	3	3	23
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	3	4	3	4	3	3	4	3	27
31	2	3	3	3	2	3	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	3	3	3	3	3	2	3	4	24
34	3	4	3	4	3	3	3	3	26
35	3	4	3	3	3	3	3	3	25
36	3	4	3	3	3	3	3	3	25
37	3	3	3	3	3	3	3	3	24
38	4	4	2	3	3	2	2	2	22
39	3	3	4	2	2	3	3	3	23
40	3	3	2	3	4	4	3	3	25
41	3	4	3	3	3	3	3	3	25
42	3	4	4	4	3	3	4	4	29
43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
44	3	4	2	4	3	4	2	4	26
45	4	4	3	3	3	3	3	2	25
46	3	4	3	3	3	4	4	3	27
47	3	4	3	3	3	4	3	3	26
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
49	3	4	3	4	4	3	3	3	27
50	2	3	3	4	3	3	4	4	26
51	4	3	3	3	3	2	3	2	23
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	2	3	3	2	3	2	23
54	4	4	4	4	3	3	4	4	30
55	4	3	3	3	3	3	3	3	25
56	3	4	3	3	3	3	2	3	24
57	4	4	4	4	3	2	3	4	28

58	2	2	2	2	2	2	2	2	16
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	3	4	3	3	3	3	3	3	25
61	3	4	3	4	3	3	4	3	27
62	3	4	2	3	2	4	2	2	22
63	3	4	2	3	2	2	3	3	22
64	2	3	3	3	4	3	3	4	25
65	3	4	3	2	3	3	3	3	24
66	3	4	3	3	4	3	3	3	26
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	3	3	3	3	3	3	2	4	24
74	4	4	3	3	3	2	3	3	25
75	3	4	3	4	3	4	4	4	29
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24
77	3	4	3	4	3	4	2	4	27
78	3	4	3	3	4	4	3	3	27
79	4	4	3	3	2	2	3	3	24
80	3	4	4	4	3	3	3	3	27
81	3	4	3	4	3	3	3	3	26
82	3	4	3	3	3	3	3	3	25
83	4	4	3	3	2	3	3	3	25
84	3	4	4	3	3	3	3	3	26
85	2	2	2	2	2	2	2	2	16
86	3	3	3	3	4	3	3	3	25
87	3	4	3	4	4	3	4	3	28

88	4	4	3	3	3	3	3	3	26
89	4	4	3	3	4	3	3	3	27
90	3	3	3	3	3	4	3	3	25
91	3	4	2	3	3	3	3	3	24
92	4	4	3	3	3	3	3	3	26
93	2	4	3	4	2	3	1	4	23
94	3	3	3	3	3	2	2	3	22
95	3	3	3	3	3	3	3	3	24
96	3	3	3	3	3	2	4	3	24
97	3	3	3	3	3	3	3	3	24
98	3	3	3	4	4	3	3	4	27
99	4	3	3	4	4	4	3	3	28
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32

• X2

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
1	1	1	2	3	2	3	12
2	2	2	3	3	2	2	14
3	2	1	2	3	1	3	12
4	4	2	4	3	3	4	20
5	3	1	1	3	2	2	12
6	2	1	3	2	3	1	12
7	2	1	2	1	1	2	9
8	2	3	2	2	3	3	15
9	1	4	4	1	4	4	18
10	4	1	4	2	2	2	15
11	3	1	3	1	3	1	12
12	1	2	1	2	1	2	9
13	3	1	3	3	1	1	12

14	3	2	3	2	3	2	15
15	2	1	2	2	2	1	10
16	2	1	1	2	2	1	9
17	2	1	2	1	2	1	9
18	3	3	3	3	3	3	18
19	2	2	2	2	2	2	12
20	4	2	1	4	2	1	14
21	1	4	4	1	2	2	14
22	2	3	2	3	3	2	15
23	2	2	2	2	2	2	12
24	1	2	2	1	2	1	9
25	3	1	3	1	2	2	12
26	2	2	2	2	2	2	12
27	2	1	1	2	1	1	8
28	1	1	1	1	1	1	6
29	1	2	2	1	1	2	9
30	1	2	1	2	1	2	9
31	2	2	2	2	2	2	12
32	1	1	3	1	1	3	10
33	1	1	1	1	1	1	6
34	2	1	2	2	1	1	9
35	1	2	2	2	2	1	10
36	2	2	2	2	2	2	12
37	1	1	1	1	1	1	6
38	2	1	2	2	1	1	9
39	2	1	2	2	1	2	10
40	2	3	3	4	3	4	19
41	4	1	4	4	3	3	19
42	3	2	3	3	3	3	17
43	2	2	3	3	2	3	15

44	1	2	3	2	1	3	12
45	2	1	2	1	1	2	9
46	2	4	4	2	4	4	20
47	3	4	4	3	3	3	20
48	3	1	1	1	1	1	8
49	1	4	4	1	3	3	16
50	3	2	1	3	2	1	12
51	1	1	1	1	1	1	6
52	2	1	2	3	2	1	11
53	3	2	2	1	2	1	11
54	1	2	2	3	1	1	10
55	4	1	1	4	2	2	14
56	2	1	2	1	2	1	9
57	2	3	2	3	2	1	13
58	1	2	1	2	1	2	9
59	3	1	2	2	1	2	11
60	2	1	1	2	2	1	9
61	2	1	2	2	1	1	9
62	2	1	2	2	1	2	10
63	3	2	2	3	1	1	12
64	1	3	1	3	1	3	12
65	1	1	1	1	1	1	6
66	1	1	1	1	1	1	6
67	3	2	3	2	1	1	12
68	2	1	2	1	2	2	10
69	2	1	2	1	1	1	8
70	2	3	2	3	2	3	15
71	2	1	2	2	1	1	9
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	2	3	2	3	2	15

74	2	1	2	1	2	1	9
75	3	2	3	3	2	2	15
76	3	1	1	2	3	2	12
77	2	2	2	1	1	1	9
78	1	1	2	2	1	2	9
79	2	1	1	1	2	1	8
80	1	2	1	2	1	1	8
81	1	2	1	2	1	1	8
82	1	3	1	3	1	3	12
83	3	2	2	3	1	1	12
84	2	1	2	1	1	2	9
85	2	1	2	1	2	1	9
86	1	2	2	3	1	1	10
87	1	2	2	1	1	2	9
88	2	1	1	1	2	1	8
89	1	3	1	3	3	1	12
90	2	1	2	2	1	1	9
91	2	1	1	2	1	2	9
92	2	1	2	1	2	2	10
93	1	2	2	1	1	2	9
94	1	2	2	1	2	1	9
95	1	1	1	1	1	1	6
96	2	1	2	1	2	1	9
97	2	1	2	1	2	1	9
98	2	2	3	3	2	3	15
99	2	1	2	2	2	1	10
100	2	3	3	3	2	2	15

• Y

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
1	3	4	3	3	3	4	20
2	3	4	4	4	3	4	22
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	4	4	21
5	3	4	3	4	4	3	21
6	3	4	3	3	4	3	20
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	3	3	3	3	20
9	4	3	3	3	4	3	20
10	3	4	3	4	3	4	21
11	3	3	3	4	4	3	20
12	3	3	4	3	3	3	19
13	4	3	4	3	4	4	22
14	3	4	4	4	3	3	21
15	3	4	3	3	4	4	21
16	4	2	2	4	4	4	20
17	4	3	3	4	4	3	21
18	3	4	4	4	4	4	23
19	4	3	3	4	4	4	22
20	3	3	3	4	4	3	20
21	3	4	4	3	4	4	22
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	3	3	4	3	3	20
24	2	2	4	3	4	3	18
25	3	4	3	3	4	3	20
26	3	4	4	3	4	4	22
27	4	4	3	4	3	3	21
28	2	4	2	3	4	3	18

29	3	4	3	3	4	3	20
30	3	4	3	3	4	4	21
31	4	4	3	3	4	4	22
32	4	4	4	4	4	4	24
33	2	4	4	2	4	4	20
34	3	3	4	3	4	4	21
35	4	4	3	4	3	4	22
36	4	3	3	4	4	4	22
37	2	3	3	2	4	4	18
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	3	4	4	4	21
40	4	4	3	4	4	4	23
41	3	4	4	4	4	4	23
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	3	4	3	4	4	22
44	4	3	3	3	4	4	21
45	2	2	2	3	3	3	15
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	2	3	2	3	3	16
49	3	3	4	4	4	4	22
50	3	4	4	3	4	3	21
51	4	4	2	2	4	4	20
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	4	4	4	3	4	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	3	4	4	3	22
56	2	3	2	4	3	4	18
57	4	4	4	4	4	4	24
58	2	2	3	2	3	3	15

59	3	4	4	4	4	3	22
60	2	3	3	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	4	24
62	3	3	3	3	3	3	18
63	2	4	3	3	4	3	19
64	4	4	4	4	4	4	24
65	3	3	2	3	4	4	19
66	2	4	3	3	4	4	20
67	3	4	4	3	4	3	21
68	3	3	3	4	4	4	21
69	2	3	3	3	3	3	17
70	4	4	4	4	4	4	24
71	2	3	3	3	3	2	16
72	3	4	4	4	4	4	23
73	4	4	3	4	4	4	23
74	2	3	3	3	4	4	19
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	3	4	3	4	4	3	21
78	4	3	4	4	4	3	22
79	3	4	4	3	4	3	21
80	3	4	4	3	4	4	22
81	3	4	4	3	4	3	21
82	4	3	4	4	4	3	22
83	4	4	3	3	3	3	20
84	4	3	3	4	4	3	21
85	4	4	4	4	4	3	23
86	3	4	3	2	4	4	20
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	4	4	4	24

89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	4	4	4	4	3	22
91	3	4	4	2	4	3	20
92	4	4	3	3	3	3	20
93	3	4	2	3	4	3	19
94	3	3	2	3	4	3	18
95	3	3	2	3	3	2	16
96	3	3	3	3	4	3	19
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	3	23
100	3	4	4	3	4	3	21