

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2015. *Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Djamarah, Bahri Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta.
- Effendy, Onong. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunarsa, Singgih D. 2004. *Psikologi Praktis Anak, Remaja dan Keluarga, Cetakan 7*. Jakarta: PT. Gunung Mulia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management: 15th edition*. Pearson Education, Inc.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications*. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities. Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Santosa, S. 2004. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja. Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vembriarto. 1993. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Gramedia.

Jurnal dan Skripsi:

- Budiono, Binarso. 2019. *Hubungan antara Terpaan Informasi Kelompok Rujukan Online dan Kelompok Rujukan Offline dengan Keputusan Pembelian Kamera Sony A7II*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Christia. 2014. *Hubungan Kredibilitas Brand Ambassador dengan Keputusan Pembelian*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Johansson, M., & Bozan, O. 2017. *How Does Celebrity Endorsement Affect Consumers Perception on Brand Image and Purchase Intention*. Jurnal. Sweden: Luleå University
- Liani, L. 2013. *Korelasi Antara Popularitas Model Iklan dan Terpaan Iklan dengan Minat Beli Produk Kecantikan Ponds di Media Televisi Pada Kalangan Perempuan Perumahan BPD Samarinda*. E-Journal. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=913>
- Lvyin Zhuang. 2019. *The Influences of Idol Effect on the Purchasing Decisions of Their Fans*. Jurnal. China: Wuhan University
- Michelle. 2020. *Pengaruh Kredibilitas dan Daya Tarik Didi Kempot sebagai Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee 2.2 Men Sale*. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Nindwalanju, Ellyada. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador dan Daya Tarik Jingle Iklan terhadap Keputusan Pembelian Magnum Classic di Klangan Mahasiswa/I ISI Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Ohanian, Roobina. 1990. *Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. Journal of Advertising. ABI/INFORM Research
- Puspita, Sayu Hesty. 2016. *Hubungan Terpaan Iklan, Kompetensi Komunikasi Ambassador, dan Intensitas Komunikasi Dalam Kelompok Teman Sebaya dengan Keputusan Menggunakan Produk Telkomsel*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ramadhani, Andina Nur dan Siti Masitoh. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*. Skripsi. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Wahyuni. 2020. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Skripsi. Makassar: Universitas Negeri Makassar

Yocco, Victor. 2014. *Persuasion: Applying the Elaboration Likelihood Model to Design*.
<https://alistapart.com/article/persuasion-applying-the-elaboration-likelihood-model-to-design>

Internet:

<https://www.apjii.or.id/survei>

<https://alistapart.com/article/persuasion-applying-the-elaboration-likelihood-model-to-design/>

https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce>

<https://www.tagar.id/arti-lambang-burung-hantu-dan-keranjang-tokopedia>

<https://time.com/entertainer-of-the-year-2020-bts/>

<https://www.tokopedia.com/blog/profil-bts-army/>

<https://twitter.com/Indomy?lang=en>

<https://twitter.com/tokopedia>

https://www.instagram.com/indomy_bts/

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/alhzeta/bts-tokopedia-hp-c1c2/6>

<https://www.youtube.com/channel/UCAFIBkLMn1dmdYk0kBud4RA>

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191011160025-33-106306/jadi-brand-ambassador-tokopedia-berapa-tarif-boyband-bts>

<https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/>

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=tokopedia

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/pengunjung-situs-tokopedia-menurun-jadi-85-juta-pada-kuartal-iii-2020>