

ABSTRAK

Pertumbuhan kota serta daya tarik wisata di Provinsi Jawa Tengah mengalami tren yang positif per 2020. Perkembangan yang cepat pada daerah-daerah di Jawa Tengah menjadi salah satu faktor naiknya jumlah wisatawan. Salah satu daerah tersebut adalah Kabupaten Banyumas. Bahkan pada tahun 2019 mengalami kenaikan dua kali lipat dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan jumlah wisatawan ini tentunya membuat kebutuhan akan penginapan terus meningkat terutama Hotel. Meskipun pada awal tahun 2020 objek wisata terpaksa harus ditutup dan dibatasi akibat Pandemi Covid-19, namun tingkat penginapan kamar telah kembali naik. Hal ini terjadi karena adanya fenomena baru yang terjadi akibat dari kondisi pandemi. Fenomena ini sering disebut “*staycation*” dimana merupakan sebuah kegiatan untuk berwisata namun dengan menetap atau tinggal di sebuah penginapan khususnya hotel. Kondisi ini mengakibatkan para pengembang hotel perlu melakukan adaptasi dan inovasi untuk menarik wisatawan dengan menawarkan pengalaman yang tidak hanya sekedar menginap. Salah satu inovasi tersebut adalah dengan menghadirkan konsep yang unik dan *lifestyle* pada sebuah hotel. Konsep *lifestyle* merupakan sebuah konsep untuk merespon tren ataupun fenomena yang sedang terjadi dengan memberikan layanan yang efektif. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah perancangan *lifestyle boutique hotel*. *Lifestyle Boutique Hotel* adalah hotel yang mengedepankan trend dan keunikan dari hotel itu sendiri. Kebutuhan akan suasana yang baru, aktifitas yang berubah, menghadirkan sebuah nilai kenyamanan menjadi poin penting dalam perancangan. Unsur tersebut lalu diinterpretasi menjadi suatu bentuk bangunan dengan gaya unik dan modern. Pendekatan pada konsep *forest*, *smart* serta arsitektur modern akan menjadi suatu perpaduan yang harmonis dalam menciptakan kenyamanan dan keunikan dalam hotel.

Kata Kunci: *Lifestyle*; *Boutique Hotel*; Kenyamanan

