

LAMPIRAN

Lampiran A: MATRIKS

Variabel	Indikator	Tolak Ukur
Terpaan Iklan Vivo Smartphone	Mampu menceritakan isi iklan	Responden Mampu menceritakan isi iklan
	Mampu menyebutkan keunggulan produk yang ditampilkan dalam iklan	Responden Mampu menyebutkan keunggulan produk yang ditampilkan dalam iklan
	Mampu menyebutkan <i>tagline</i> Vivo	Responden Mampu menyebutkan <i>tagline</i> Vivo
	Mampu menyebutkan Slogan Vivo	Responden Mampu menyebutkan Slogan Vivo
	Mampu menyebutkan <i>endorsee</i> produk vivo	Responden Mampu menyebutkan <i>endorsee</i> produk vivo
Terpaan Promosi Penjualan	Mampu menyebutkan jenis promosi penjualan yang dilakukan oleh vivo	Responden Mampu menyebutkan jenis promosi penjualan yang dilakukan oleh vivo
	Mampu menyebutkan syarat dan ketentuan pada promosi penjualan yang dilakukan oleh vivo	Responden Mampu menyebutkan syarat dan ketentuan pada promosi penjualan yang dilakukan oleh vivo

	Mampu menyebutkan keuntungan dari promosi penjualan yang dilakukan oleh vivo	Responden Mampu menyebutkan keuntungan dari promosi penjualan yang dilakukan oleh vivo
Keputusan Pembelian	Pencarian informasi melalui berbagai macam sumber informasi	Responden mencari informasi melalui berbagai macam sumber informasi
	Kemantapan akan produk Vivo setelah melakukan pencarian informasi dan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan	Responden mantap akan produk Vivo setelah melakukan pencarian informasi dan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan
	Keputusan pembelian karena rekomendasi dari teman atau sahabat cukup penting.	Responden membeli karena rekomendasi dari teman atau sahabat cukup penting.
	Evaluasi alternatif dengan melakukan perbandingan dengan produk sejenis lain merek dari segi harga, kualitas produk dan nilai penting bagi konsumen	Responden mengevaluasi alternatif dengan melakukan perbandingan dengan produk sejenis lain merek dari segi harga, kualitas produk dan nilai penting bagi konsumen
	Keputusan : melakukan evaluasi semua fakta dengan pertimbangan yang paling logis	Responden melakukan evaluasi semua fakta dengan pertimbangan yang paling logis

Lampiran B: Kuisisioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Perkenalkan saya Muhammad Kholis Nuha mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Iklan dan Promosi Penjualan *Smartphone* Vivo terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Vivo”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh. Kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan bersifat rahasia, sehingga saudara/i dapat memberikan jawaban yang dianggap paling sesuai.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih dan selamat mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

1. Isilah identitas (data diri responden) Bapak / Ibu / Saudara dengan benar dan lengkap ada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah pertanyaan dengan teliti sebelum menjawab.
3. Jawablah pertanyaan dalam kuesioner ini sesuai dengan apa yang Bapak / Ibu / Saudara rasakan selama ini berdasarkan skor 1 sampai 5 yang menyatakan interval Sangat Tidak Setuju (STS) sampai dengan Sangat Setuju (SS).

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
4. Apakah anda tinggal di Kota Semarang?
 - a. Ya
 - b. Tidak(Jika tidak, silahkan berhenti disini.)
5. Apakah anda pernah melihat iklan Vivo?
 - a. Ya
 - b. Tidak(Jika tidak, silahkan berhenti disini.)
6. Apakah anda menggunakan smartphone Vivo?
 - c. Ya
 - d. Tidak(Jika tidak, silahkan berhenti disini.)

DAFTAR PERTANYAAN

No.	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
TERPAAN IKLAN						
1.	Apakah Anda menonton iklan Vivo dari awal hingga akhir?					
2.	Apakah Anda melihat adegan penuh cinta sepasang kekasih?					
3.	Apakah Anda melihat Jessica Mila dan Afgan menjadi bintang iklan Vivo?					
4.	Apakah tagline <i>be perfect, be you</i> mengingatkan Anda pada Vivo?					

5.	Apakah fitur kamera 32 + 48 Megapixle dengan super night selfie membuat Anda tertarik pada Vivo?					
TERPAAN PROMOSI PENJUALAN						
7.	Apakah Vivo menawarkan potongan harga?					
8.	Apakah Vivo menawarkan paket bundling pembelian?					
9.	Apakah Vivo menawarkan bonus aksesoris pendukung smartphone?					
10.	Apakah Vivo memberikan syarat yang sulit guna mendapatkan promosi penjualan?					
11.	Apakah Anda memperhatikan keuntungan yang didapatkan pada promosi Vivo?					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
12.	Apakah Anda melakukan pencarian informasi melalui iklan mengenai produk Vivo?					
13.	Apakah Anda memerlukan rekomendasi dari teman atau sahabat?					
14.	Apakah Anda melakukan perbandingan terhadap produk sejenis dari beberapa merek smartphone?					
15.	Apakah Anda tidak merasa kecewa pada keputusan membeli produk Vivo?					
16.	Apakah Anda merasak keputusan pembelian Anda tepat?					

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju, **TS** = Tidak Setuju, **RR** = Ragu-Ragu, **S** = Setuju, **SS** = Sangat Setuju

TERIMA KASIH

Lampiran C: Tabel Induk

X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	Tot 1	X 6	X 7	X 8	X 9	X10	Tot 2	Y 1	Y 2	Y 3	Y 3	Y 5	Yoy 3
4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	5	23
4	3	4	3	4	18	4	5	4	5	4	22	4	3	4	4	4	19
4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	3	16	3	4	4	4	4	19
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	4	4	4	5	5	22
4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23	3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	3	19	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	4	18
3	4	3	3	3	16	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	22
4	4	4	3	3	18	4	4	5	4	4	21	3	4	4	3	3	17
3	3	3	2	3	14	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14
4	3	3	4	4	18	5	4	4	5	4	22	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	17	2	3	3	3	3	14
3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	3	12
4	3	3	4	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	3	17
4	4	4	3	4	19	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	3	16
4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22
4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	10	3	4	3	3	4	17	3	3	2	2	3	13
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	2	2	2	2	2	10
5	5	4	4	4	22	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24
4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17
2	2	2	3	3	12	3	3	3	4	3	16	3	3	2	2	2	12
4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23	3	3	4	4	4	18
4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	21	3	3	4	4	3	17
5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
3	3	4	4	4	18	5	5	5	4	4	23	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	3	3	3	3	3	15

4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	5	23
3	3	3	2	3	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	4	23	5	4	4	5	5	23	3	4	4	4	4	19
4	3	3	4	4	18	4	4	5	4	4	21	3	4	3	3	3	16
3	3	4	4	4	18	5	5	5	4	4	23	3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17	3	3	3	4	3	16
3	3	4	3	3	16	4	4	5	4	4	21	4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
3	3	3	4	4	17	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	4	17
3	4	4	4	4	19	5	5	5	4	4	23	4	4	4	3	3	18
3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	3	16
4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22
3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	4	17	2	3	3	3	3	14
3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	4	17	3	2	3	3	3	14
4	3	4	4	4	19	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17
4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	17
3	4	3	4	3	17	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	3	16
4	3	4	3	4	18	5	5	5	4	4	23	4	4	3	3	3	17
3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16	4	4	5	4	4	21	4	4	3	3	3	17