



**Pengaruh Terpaan Kampanye Diet Plastik dan Berita Kerusakan
Lingkungan terhadap Perilaku Penggunaan Plastik**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Strata I
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama: Dyah Ayu Wulan Primasari

NIM: 14030115130107

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2021

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

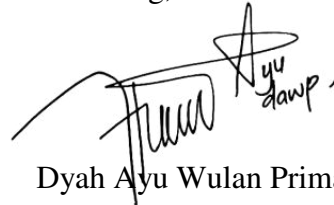
1. Nama Lengkap : Dyah Ayu Wulan Primasari
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030115130107
3. Tempat / Tanggal Lahir : Pati, 4 November 1996
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Dukuh Balong RT3/1 Kec. Pucakwangi,
Kab.Pati Jawa Tengah 59183

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul:

Pengaruh Terpaan Kampaye Diet Plastik dan Berita Kerusakan Lingkungan Terhadap Perilaku Penggunaan Plastik

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 14 Desember 2021



Dyah Ayu Wulan Primasari

NIM. 14030115130107

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Kampanye Diet Plastik dan Berita Kerusakan Lingkungan terhadap Perilaku Penggunaan Plastik

Nama Penyusun : Dyah Ayu Wulan Primasari

NIM : 14030115130107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 14 Desember 2021

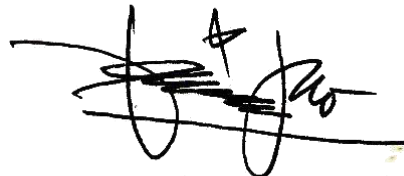
Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP.

NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

()

Dosen Penguji Skripsi:

1. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom

()

2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si

()

MOTTO

وَالِدُ رَبِّكَ فَارُغَبُ

“dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” QS 94:8

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan yang tak terhitung dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih setulus hati kepada :

1. Allah SWT, karena limpahan kasih sayang, berkah, rahmat dan ridho yang telah, sedang dan akan Engkau berikan, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Rasulullah ﷺ, yang dengan cintanya menyertai dengan doa dan memohonkan kebaikan serta kemudahan setiap ummat Beliau.
3. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
4. S. Rouli Manalu Ph.D selaku Ketua Departemen S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
5. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen wali. Terima kasih atas ilmu, nasihat, dukungan, waktu, kesempatan dan kesabarannya selama proses pendidikan saya menjadi mahasiswa sejak semester pertama hingga sampai pada tahap kelulusan.
6. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih banyak atas kesabaran, bimbingan, ilmu, dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si, Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom, Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS selaku penguji skripsi. Terima kasih atas saran dan masukan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Terima kasih terdalam untuk mami dan papi untuk doa, harapan, kesabaran, dukungan, cinta, kasih sayang, dan emosi yang tertuang selama mendampingi penulis di hari kemarin, hingga kedepannya.
9. Terimakasih kepada Mas Fe, Mas Irvan, Mba Dina, Mba El selaku kakak-kakakku sekaligus Azka, Coco, dan Maira sebagai keponakan yang memberikan hiburan, motivasi, serta berbagai bantuan lainnya dalam proses pembuatan skripsi.

10. Sahabat-sahabatku Dewi Asih, Septianic, Mila, Vivin, Ratu, Mba Melani, Bagy, Faatihah, Mas Mustofa beserta istri, dan Aria Arga, yang bergiliran menemani penulis berproses dalam suka dan duka. Terimakasih untuk waktu, obrolan, candaan, semangat dan dukungan selama perkuliahan yang kalian berikan hingga penulis dimampukan untuk lulus oleh Allah SWT.
11. Kepada Ibu Dr. Dwi Purbaningrum, M.Si dan Mba Primada Qurrota Ayun, S.Ikom, MA yang banyak memberikan waktu, kritik, saran, dukungan, dan kesempatan untuk penulis lebih mengembangkan diri.
12. Teman-teman HMJ Ilmu Komunikasi 2016 dan 2017, serta teman-teman panitia ICISPE 2016,2017 dan 2018, terimakasih atas doa, dukungan, pengalaman dan tawa yang tercipta selama ini.
13. Kepada sahabat-sahabat Nailly, Ulfa, Shindi, Pandhu, dan Elang yang selalu memberi dukungan sejak sekolah dasar hingga sekarang.
14. KKN Desa Sendang, Kecamatan Kalinyamatan teman-teman KKN yang sudah memberikan banyak cerita, kesabaran, dan pengalaman berharga untuk penulis.
15. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa dan dukungannya.

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Kampanye Diet Plastik dan Berita Kerusakan Lingkungan Terhadap Perilaku Penggunaan Plastik

Dampak dari penggunaan plastik menjadi isu yang mengkhawatirkan bagi banyak negara. Tidak terkecuali Indonesia yang menempati posisi kedua sebagai negara penghasil sampah plastik terbanyak di dunia. Angka konsumsi plastik dan jumlah sampah plastik yang masih tinggi memerlukan penanganan. Penyesuaian tindakan untuk setiap permasalahan diterapkan untuk mencapai tujuan perubahan secara kolektif. Seluruh pihak juga dituntut untuk ikut serta dalam menciptakan tujuan tersebut.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh terpaan kampanye diet plastik dan berita kerusakan lingkungan terhadap perilaku penggunaan plastik. Teori yang digunakan yaitu *Integrated Theory of Health Behavior Change* dan Teori Efek Media Massa. Sampel yang diteliti berjumlah 100 responden dengan karakteristik pria/wanita berdomisili di Kota Semarang, berusia 19-34 tahun yang terpapar kampanye diet plastik dan berita kerusakan lingkungan. Hasil uji regresi linear sederhana dari sampel tersebut menunjukkan bahwa terpaan kampanye diet plastik dengan penggunaan plastik menghasilkan nilai signifikansi 0,688 dan nilai koefisien regresi 0,006. Angka tersebut menunjukkan bahwa variabel terpaan kampanye diet plastik tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku penggunaan plastik. Sedangkan, hasil terpaan berita kerusakan lingkungan dengan perilaku penggunaan plastik menghasilkan nilai signifikansi 0,055 dan nilai koefisien korelasi 0,092. Nilai tersebut berarti tidak terdapat pengaruh terhadap perilaku penggunaan plastik variabel terpaan berita kerusakan lingkungan.

Kata Kunci : Terpaan Kampanye, Terpaan Berita, Perilaku, kampanye diet plastik

ABSTRACT

Title : The Influence of Plastic Diet Campaign and Environmental
Damage News Exposures on Plastic Use Behaviour

Impacts of plastic use have been acknowledged as an essential and worrying issue for so many countries—including Indonesia. As the second most-producing plastic waste country globally, Indonesia needs various specific handlings to manage its massive waste. Action adjustments for each problem are applied to achieve the goals of collective change. All parties are required to participate.

This study aims to reveal the influence of plastic diet campaign exposure and environmental damage news on plastic use behaviour. The theories applied were health behaviour change and media effect. One hundred respondents were taken as the sample. The characteristics are male or female, living in Semarang City, ranging from 19-34 years old—exposed to plastic diet campaigns and environmental damage news. The simple linear regression test results point out that plastic diet campaign exposure on the use of plastic results in a significance value of 0.688. The regression coefficient value is 0.006. This means that the plastic diet campaign exposure variable does not affect plastic use behaviour. Meanwhile, environmental damage news exposure on plastic use behaviour results in a significance value of 0.055. Its correlation coefficient value is 0.092. This means that no effect exists on the plastic use behaviour caused by the variable of environmental damage news exposure.

Keywords: Campaign Exposure, News Exposure, Behavior, Plastic Diet Campaign

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah Subhanhu Wa Ta'ala karena berkat karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Terpaan Kampanye Diet Plastik dan Berita Kerusakan Lingkungan Terhadap Perilaku Penggunaan Plastik.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh posisi Indonesia sebagai penghasil sampah plastik terbanyak nomor dua di dunia. Pemakaian sedotan, botol, kantong dan benda-benda plastik lainnya menyumbang konsumsi plastik yang mencapai 9,85 miliar lembar per tahun, angka yang masih terus mengalami kenaikan. Kondisi tersebut membutuhkan penanganan yang tepat untuk membentuk perilaku penggunaan plastik yang baik di masyarakat, karena perilaku tersebut memiliki kontribusi besar pada tingginya jumlah penggunaan plastik yang menghasilkan sampah plastik. Oleh karena itu, perumusan masalah dalam penelitian secara garis besar membahas tentang pengaruh antara terpaan kampanye diet plastik dan berita kerusakan lingkungan terhadap perilaku penggunaan plastik.

Secara keseluruhan, penelitian ini memaparkan Bab I yang berisi rumusan masalah yang mendasari penelitian ini, seperti tujuan, signifikansi, kerangka teori, definisi operasional dan konseptual, dan metode penelitian. Bab II berisi perihal hasil uji validitas, uji reliabilitas, profil responden, dan data hasil penelitian. Bab III memaparkan analisis uji regresi linear sederhana menggunakan teori *Integrated Theory of Health Behavior Change* dan teori efek media massa, yang hasilnya menunjukkan adanya pengaruh positif yang tidak signifikan pada terpaan kampanye diet plastik dan berita kerusakan lingkungan terhadap perilaku penggunaan plastik. Serta Bab IV berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

Penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan pada skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis hargai. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi yang membutuhkan.

Semarang, 14 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script. The signature is written over a horizontal line that extends to the left. The name 'Ayu Wulan' is written in a large, flowing script, and 'Primasari' is written in a smaller, more compact script below it.

Dyah Ayu Wulan Primasari

NIM. 14030115130107

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kerangka Teori.....	10
1.6. Hipotesis.....	16
1.7. Definisi Konsep.....	16
1.8. Definisi Operasional.....	17
1.9. Metode Penelitian.....	18

BAB II KAMPANYE DIET PLASTIK, PEMBERITAAN KERUSAKAN LINGKUNGAN, DAN PERILAKU PENGGUNAAN PLASTIK

2.1. Program Kampanye Diet Plastik	22
2.2. Berita Kerusakan Lingkungan.....	28
2.3. Perilaku Penggunaan Plastik	30

BAB III TERPAAN KAMPANYE DIET PLASTIK, BERITA KERUSAKAN LINGKUNGAN DAN PERILAKU PENGGUNAAN PLASTIK

3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.2. Identitas Responden	36
3.3. Terpaan Kampanye Diet Plastik.....	37
3.4. Terpaan Berita Kerusakan Lingkungan.....	41
3.5. Perilaku Penggunaan Plastik	44

BAB IV PENGARUH TERPAAN KAMPANYE DIET PLASTIK DAN BERITA KERUSAKAN LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN PLASTIK

4.1. Analisis Regresi Sederhana Kampanye Diet Plastik Terhadap Perilaku Penggunaan Plastik	49
4.2. Analisis Regresi Sederhana Kampanye Diet Plastik Terhadap Perilaku Penggunaan Plastik	51
4.3. Pembahasan.....	54

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan	57
5.2. Saran.....	57
5.3. Diskusi	59

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	----

LAMPIRAN.....	67
---------------	----