

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, Ma'Ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Griffin, Em, Andrew Ledbetter, Glenn Sparks. 2019. *A First Look at at Communication Theory 10th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.

Hanson, Ralph E. 2019. *Mass Communication: Living in a Media World 7th Edition*. California: SAGE Publications.

Prioyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, W. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal:

Andarwati, Sri Retno dan Bambang S Sankarto. 2005. *Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor*. Vol 14. Diunduh dari <http://203.190.37.42/publikasi/pp141052.pdf>

Anggun Puspa Regita, and Djoko Setyabudi, *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Online dan Citra Merek dengan Loyalitas Konsumen Koran Suara Merdeka*. Vol. 8 No. 4. Diunduh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/28516/24367>

Melisa, Dian and Anggun Resdasari Prasetyo. *Hubungan antara Citra Merek dengan Loyalitas Konsumen Produk The Body Shop pada Mahasiswi Universitas Diponegoro*. *Jurnal EMPATI*, vol. 5, no. 4. Diunduh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/15413>

Rahardian, Susalit Sulthan. 2006. *Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek*. Diunduh dari http://eprints.undip.ac.id/15934/1/Susalit_Sulthan_Rahadian.pdf

Sabekti, Ria. 2019. *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir*. Diunduh dari <http://repository.unair.ac.id/84034/4/FKP.N.%2041-19%20Sab%20h.pdf>

A, Fathurrizqy Muhammad dan Happy Prasetyawati. 2020. *Pengaruh Program taLKSHOW mata Najwa di Trans7 terhadap Loyaltaa Penonton*. Vol 6 No 2. Diunduh dari <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/Jurnalistik/article/view/27175>

Sanjaya, Lukman Jefri dan Dian Rarna Sawitri. 2017. *Hubungan antara Kenyamanan Pelayanan dengan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Empati* Vol 6 No 4. Diunduh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/20004/18888>

Jurnal Internasional:

Lee, Carmen Kar Hang dan Amy Ooi Mei Wong. 2021. *Antecedents of Consumer Loyalty in Ride-Hailing*. Vol 80, 14-33. Diunduh dari <https://sciencedirect.proxy.undip.ac.id/science/article/pii/S136984782100070X>

Lee, Doo Young dan Mark R, Letho. 2012. *Computers & Education: User acceptance of YouTube for procedural learning An extension of the Technology Acceptance Model*. Vol 61, 193-208. Diunduh dari <https://sciencedirect.proxy.undip.ac.id/science/article/pii/S0360131512002229>

Lin, Tung-Chin, Sheng Wu, Jack Shih-Chieh Hsu, Yi-Ching Chou. 2012. *The integration of value-based adoption and expectation–confirmation models: An example of IPTV continuance intention*. Vol 54, Issue 1, 63-75. Diunduh dari <https://sciencedirect.proxy.undip.ac.id/science/article/pii/S0167923612001005>