

# LAMPIRAN

### Lampiran A: Matriks Penelitian

NO	VARIABEL	INDIKATOR	TOLOK UKUR
1.	Terpaan YouTube <i>Series</i>	Pengetahuan tentang judul pada YouTube <i>series</i>	Responden dapat menyebutkan judul pada YouTube <i>series</i> , yaitu: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ditantang Jadi Kreatif, Ini Jawaban Kristo Immanuel</li> <li>2. GAWAT! Kristo Diserang Zombie</li> <li>3. Dengerin Nih, Nyanyian Kode ala Kristo Immanuel</li> <li>4. Kristo Immanuel Jadi Centineo Pas Lagi Baper</li> </ol>
		Pengetahuan tentang endorser pada YouTube <i>series</i>	Responden dapat menyebutkan <i>endorser</i> pada YouTube <i>series</i> , yaitu Kristo Immanuel
		Pengetahuan tentang konsep YouTube <i>series</i> (warna dominan dan latar tempat)	<p>a. Responden dapat menyebutkan warna dominan pada YouTube <i>series</i>, yaitu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merah</li> <li>2. Hitam</li> </ol> <p>b. Responden dapat menunjukkan gambar yang benar dari latar tempat pada YouTube <i>series</i>, yaitu:</p>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelas Sekolah</li> <li>2. Panggung Konser</li> </ol>
		Pengetahuan tentang tema pada YouTube <i>series</i>	<p>Responden dapat menyebutkan tema yang benar pada YouTube <i>series</i>, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sekelompok anak sekolah diberi tugas untuk membuat proyek iklan kreatif</li> <li>2. Sekelompok anak sekolah merayakan lebaran di kamar</li> <li>3. Sekelompok anak sekolah mengisi tugas mading</li> </ol>
2.	Persepsi Pemasaran Interaktif	Dapat dipercaya	Persepsi responden mengenai pesan yang disampaikan dapat dipercaya
		Mudah diingat	Persepsi responden mengenai pesan yang disampaikan mudah diingat
		Bermakna positif	Persepsi responden mengenai pesan yang disampaikan memiliki kesan positif
		Mudah dimengerti	Persepsi responden mengenai bahasa yang digunakan mudah untuk dimengerti
		Menjalin hubungan	Persepsi responden mengenai pesan yang disampaikan pada

			akun Twitter @NetflixID bersifat interaktif
3.	Keputusan Pembelian Layanan <i>Subscriptions Video-on-Demand</i> Netflix	Keputusan untuk membeli atau tidak membeli layanan <i>Subscriptions Video-on-Demand</i> Netflix	Responden memutuskan untuk membeli atau tidak membeli layanan <i>Subscriptions Video-on-Demand</i> Netflix dalam 6 bulan terakhir.

## Lampiran B: Kuesioner Penelitian

### A. Data Diri

- Nama :
- Usia :
- Domisili :

### B. Daftar Pertanyaan

#### TERPAAN YOUTUBE *SERIES*

1. Apa saja judul yang digunakan pada YouTube *Series* “Pensi Netflix”?
  - a. Hal yang Harus Dilakukan Kristo Immanuel di Portorosso
  - b. Ditantang Jadi Kreatif, Ini Jawaban Kristo Immanuel
  - c. GAWAT! Kristo Diserang Zombie
  - d. Kristo Immanuel Jadi Noah Centineo Pas Lagi Baper
  - e. Dengerin Nih, Nyanyian Kode ala Kristo Immanuel
2. Dari gambar berikut, siapakah yang merupakan *endorser (talent)* pada YouTube *Series* “Pensi Netflix”?



A.



B.



C.



D.

3. Warna apakah yang dominan digunakan pada YouTube *Series* “Pensi Netflix”? (Jawaban bisa lebih dari 1)

- a. Merah
- b. Kuning
- c. Hitam
- d. Coklat
- e. Abu-abu

4. Dari beberapa pilihan berikut, manakah yang merupakan latar tempat pada YouTube *Series* “Pensi Netflix?” (Jawaban bisa lebih dari satu)



A.



B.



5. Dari beberapa pernyataan di bawah ini, manakah tema yang menggambarkan YouTube *series* "Pensi Netflix"? (Jawaban bisa lebih dari satu)
- Sekelompok anak sekolah diberi tugas untuk membuat proyek iklan kreatif
  - Sekelompok anak sekolah merayakan lebaran di kamar kos
  - Dua orang remaja mengerjakan ujian di kelas
  - Sekelompok anak sekolah mengisi tugas mading
  - Seorang remaja dimarahi oleh guru di kelas

### PERSEPSI PEMASARAN INTERAKTIF

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Pesan yang disampaikan pada akun Twitter @NetflixID dapat dipercaya				
2	Pesan yang disampaikan pada akun Twitter @NetflixID mudah untuk diingat				
3	Pesan yang disampaikan pada akun Twitter @NetflixID memiliki kesan yang positif				
4	Bahasa yang digunakan pada akun Twitter @NetflixID mudah dimengerti				
5	Pesan yang disampaikan pada akun Twitter @NetflixID bersifat interaktif				

*4 = Sangat Setuju*

*3 = Setuju*

*2 = Tidak Setuju*

*1 = Sangat Tidak Setuju*

### KEPUTUSAN PEMBELIAN

Apakah Anda membeli layanan *subscriptions video-on-demand* Netflix dalam 6 bulan terakhir?

- a. Ya
- b. Tidak



## Lampiran C: Uji Validitas dan Reliabilitas

- Uji Validitas

### Hasil Uji Validitas Terpaan YouTube Series “Pensi Netflix”

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
P1	0.649	0.349	Valid
P2	0.529	0.349	Valid
P3	0.801	0.349	Valid
P4	0.688	0.349	Valid
P5	0.652	0.349	Valid

### Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Pemasaran Interaktif di Twitter

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
P1	0.746	0.349	Valid
P2	0.727	0.349	Valid
P3	0.781	0.349	Valid
P4	0.800	0.349	Valid
P5	0.757	0.349	Valid

### Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Layanan SVOD Netflix

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
P1	1.000	0.349	Valid

- Uji Reliabilitas

**Hasil Pengujian Reliabilitas**

<b>Item</b>	<b><i>Croanbach's Alpha</i></b>	<b>Kriteria</b>	<b>Keterangan</b>
Terpaan YouTube Series "Pensi Netflix" (X1)	0.785	<i>Alpha Cronbach</i> >0.60	<b>Reliabel</b>
Persepsi Pemasaran Interaktif di Twitter (X2)	0.818		<b>Reliabel</b>

**Lampiran D: Tabel Induk**

No	X1 (Terpaan YouTube Series)					Total X1	X2 (Persepsi Pemasaran Interaktif)					Total X2	Y
	P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5		
1	1	1	1	2	1	6	3	3	3	3	3	15	1
2	2	1	2	2	2	9	3	3	3	4	4	17	1
3	2	1	2	2	2	9	3	3	3	4	4	17	0
4	2	1	1	1	1	6	3	2	3	3	3	14	1
5	1	1	2	1	1	6	3	3	3	4	3	16	1
6	0	1	1	2	2	6	4	4	4	4	4	20	0
7	1	1	1	1	1	5	4	3	4	4	3	18	1
8	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	4	20	1
9	1	0	0	0	0	1	4	4	3	4	4	19	1
10	0	1	2	1	1	5	4	4	4	4	3	19	1
11	0	1	1	1	1	4	4	3	4	3	2	16	1
12	1	1	1	2	1	6	4	4	3	4	4	19	1
13	2	1	1	2	1	7	4	3	3	3	3	16	0
14	2	1	2	2	2	9	4	3	4	4	4	19	0
15	1	1	1	2	1	6	4	3	3	4	4	18	0
16	1	1	1	2	1	6	4	4	4	4	4	20	1
17	0	1	2	2	3	8	4	4	4	4	4	20	1
18	2	1	2	1	1	7	4	4	3	3	4	18	1
19	1	1	1	1	0	4	3	3	3	2	2	13	0
20	2	0	2	2	1	7	4	4	4	4	4	20	1
21	2	1	1	2	1	7	3	3	4	4	4	18	1
22	2	1	1	1	1	6	3	3	3	3	3	15	0
23	0	1	1	1	1	4	3	3	3	3	4	16	1
24	1	0	1	1	1	4	4	3	3	4	4	18	0
25	1	1	2	2	2	8	3	3	3	4	4	17	1

26	2	1	2	2	1	8	4	3	4	4	3	18	0
27	1	1	2	2	2	8	3	2	3	3	4	15	1
28	1	0	1	2	1	5	4	4	4	3	3	18	0
29	2	1	1	2	1	7	4	3	3	4	4	18	1
30	0	0	2	2	2	6	4	4	4	4	4	20	1
31	1	1	1	2	1	6	4	4	4	4	4	20	1
32	1	1	1	2	1	6	4	3	4	4	4	19	0
33	1	0	1	1	1	4	3	3	3	4	3	16	1
34	1	1	1	2	1	6	4	3	4	4	4	19	1
35	2	1	1	2	2	8	4	3	4	3	4	18	1
36	2	0	2	2	1	7	4	4	4	4	4	20	1
37	1	1	1	1	1	5	2	3	2	2	2	11	1
38	2	1	1	1	2	7	3	3	2	2	3	13	1
39	1	0	2	2	1	6	4	4	4	3	4	19	1
40	2	1	1	2	1	7	4	3	3	3	3	16	1
41	2	1	2	2	2	9	4	4	4	4	4	20	1
42	2	1	1	2	1	7	4	4	4	4	4	20	1
43	2	1	1	2	1	7	4	4	4	4	4	20	0
44	1	1	1	2	2	7	4	3	4	4	4	19	0
45	3	1	2	2	1	9	4	3	4	4	3	18	0
46	3	1	2	2	1	9	4	3	4	3	3	17	0
47	2	1	2	2	2	9	3	3	3	3	3	15	1
48	2	1	1	2	1	7	3	2	3	3	2	13	0
49	2	1	1	2	2	8	3	3	4	4	4	18	1
50	1	1	2	2	1	7	3	3	4	3	4	17	0