

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Barnard, Malcom. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra.
- Bahraen, Raehanul. (2015). *Terlanjur Cinta*. Yogyakarta: Muslimafiyah Publishing.
- Baswedan, Sufyan. (2015). *Samudera Hikmah di Balik Jilbab Muslimah*. Jakarta: Penerbit Al-Inabah
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Farid & Adib. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ilaihi, Wahyu. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn & Foss. (2014). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communications*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, R. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saputra, Wahidin. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Radja Grafinda Persada.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfa Beta.
- Sihabuddi. (2020). *Komunikasi di Balik Busana*. Yogyakarta: Arruz Media.
- Zainu, Jamil. (2019). *Bagaiman Islam Memuliakan Wanita?*. Karanganyar: Al Abror Media.

## Jurnal

- Hakim, R. (2019). *Representasi Qudwah Hasanah Dakwah Muslimah Melalui Akun Youtube Hijab Alilla*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 03, No. 01 : 56.
- Jayanti, F. Arista, T. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*. Jurnal Kompetensi, Vol. 12 No.2 : 205-223.
- Muzaiyanah. (2012). *Jenis Makna dan Perubahan Makna*. Wardah, No. 25: 145-152.
- Murtopo, Bahrudin A. (2017). *Etika Berpakaian dalam Islam: Tinjauan Busana Sesuai Ketentuan Islam*. Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan, Vol. 01 No. 02 : 243-251.
- Muslim. (2016). *Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. Wahana, Vol. 01, No. 10 : 77-85.
- Lestari, Budi. (2014). *Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa*. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora, Vol. 14, No. 03 : 225-238.
- Nuraini, N. Husniyani, H. (2021) *Fitnah dalam Al-Qur'an*. Journal of Qur'anic Studies, Vol. 6, No. 1: 1-20.
- Trisnawati, Y. (2011). *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. Jurnal The Messenger, Vol. 03, No. 01 : 37-47.
- Risyana, B. Cangara, H. (2011). *Jilbab Sebagai Simbol Komunikasi di Kalangan Mahasiswa Universitas Hasanuddin*. Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol. 01, No. 02 : 149-176.
- Agustianto. (2011). *Makna Simbol dalam Kebudayaan Manusia*. Jurnal Ilmu Budaya, Vol. 08, No. 01: 1 -63.
- Sudarman. (2014). *Fenomenologi Husserl sebagai Metode Filsafat Eksistensial*. Al-Adyan, Vol. 09, No. 02 : 103-113.

## **Internet**

- <https://wolipop.detik.com/hijab-update/d-2909458/mulai-tren-di-2014-baju-pengantin-syari-kini-semakin-dilirik-hijabers>
- <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/183595/mensyiarkan-Islam-lewat-busana>
- [https://www.bbc.com/indonesia\\_majalah/2015/06/150621\\_magazine\\_bisnis\\_trendmodejilbab](https://www.bbc.com/indonesia_majalah/2015/06/150621_magazine_bisnis_trendmodejilbab)
- <https://www.pesona.co.id/read/irna-mutiara-mempertajam-kreativitas-perancang-busana-muslim>
- <https://umma.id/post/pelopor-muslim-fashion--ini-sukses-bawa-nama-indonesia-di-kancah-dunia-192962?lang=id>