



**BUSANA PENGANTIN MUSLIM  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAKWAH  
DI KALANGAN PARA WANITA MUSLIMAH**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Sastra 1

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Oleh :

**Endivi Reksi Novrinta**

**NIM 14040117120016**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2021**

**HALAMAN PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Endivi Reksi Novrinta  
Nomor Induk Mahasiswa : 14040117120016  
Tempat / Tanggal Lahir : Pati, 17 November 1998  
Departemen / Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Alamat : Perumnas Winong, Jln. Kedondong raya No.06  
RT.11/ RW.04 Pati, Jawa Tengah. 59112

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah skripsi yang saya tulis berjudul :  
“Busana Pengantin Muslim Sebagai Media Komunikasi Dakwah dikalangan para Wanita Muslimah”.

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



**Agus Naryoso, S.Sos., M.Si**

NIP. 197508312002121002

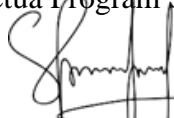
Pati, 18 September 2021  
Pembuat Pernyataan



**Endivi Reksi Novrinta**

NIM 14040117120016

Ketua Program Studi



**S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt. Ph.D**

NIP. 198209282005012001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Busana Pengantin Muslim Sebagai Media Komunikasi Dakwah  
dikalangan para Wanita Muslimah  
Nama Penyusun : Endivi Reksi Novrinta  
NIM : 14040117120016  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1.

Semarang, 13 September 2021

Dekan



**Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP**

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan



**Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin**

NIP. 196908221994031003

### Dosen Pembimbing Skripsi :

1 Agus Naryoso, S.Sos., M.Si



(.....)

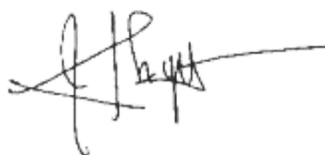
2 Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si.



(.....)

### Dosen Penguji Skripsi :

1 Muchammad Yuliyanto, M.Si



(.....)

## **MOTTO**

**“Bersabarlah dirimu sampai  
batas sabar menjumpaimu (kematian)”**

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini tentunya tidak lepas dari bantuan, motivasi, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Dengan sepenuh hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah subhanahu wata'ala yang telah memberikan banyak kebaikan berupa rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik.
2. Bapak dan Ibu penulis yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta doa terbaik untuk anaknya dalam menyelesaikan skripsi.
3. S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt. Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si selaku dosen Dosen Pembimbing ke-1 dan Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si selaku Dosen Pembimbing ke-2. Terimakasih telah sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Muchammad Yuliyanto, M.Si selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan dukungan dan nasihat sehingga karya ilmiah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Sasa, Nabila, Anggun, Regina, Kania, dan Alesha selaku saudara penulis yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan menjadi hiburan penulis saat jenuh dalam mengerjakan skripsi.
7. Mas Zidni, Egi Famela, Amelia Monica, Ayu, Vivi, Mita, Desinta, Sonia, Devy, Anisya selaku sahabat penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dan banyak memberikan masukan hingga bantuan dalam penyusunan skripsi ini. *Jazakumullahu khayran.*
8. Mbak Iik, mbak Vira, mbak Sevi, mbak Atika, dan mbak Hani selaku responden yang baik hati dan banyak memberikan bantuan untuk keberhasilan penulisan skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman S1 Ilmu Komunikasi angkatan 2017.  
Terimakasih sudah menjadi teman berjuang dan belajar pengalaman baru yang tidak terlupakan.
10. Serta semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Pati, 18 September 2021



Endivi Reksi Novrinta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *subhanahu wa ta'ala* yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahNya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Busana Pengantin Muslim Sebagai Media Komunikasi Dakwah dikalangan para Wanita Muslimah” secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji penggunaan busana pengantin muslim sebagai media komunikasi dakwah serta mengkaji makna dari penggunaan busana pengantin muslim.

Penelitian ini berawal dari rasa ketertarikan penulis terhadap salah satu vendor gaun pengantin syar’i “Mafleur Wedding” yang memiliki misi menyebarkan dakwah terkait pernikahan syar’i, dalam hal ini Mafleur Wedding menjadikan busana pengantin muslim sebagai sarana untuk berdakwah kepada khalayak, terlebih bagi masyarakat yang awam. Hal ini memunculkan rasa penasaran penulis untuk mengetahui lebih jauh bagaimana busana pengantin muslim dapat memberikan gambaran atau informasi kepada para muslimah awam terkait cara berbusana pengantin yang sesuai syariat Islam. Penulis juga ingin mengetahui apa yang menjadikan motivasi para wanita muslimah mengenakan busana penganti muslim syar’i pada hari pernikahannya, padahal dijamin sekarang ini banyak sekali model busana pengantin muslim yang penuh variasi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Akan tetapi, penulis berusaha menyajikan penelitian terbaik yang bisa dilakukan dengan mengikuti aturan yang berlaku. Maka, dari kesempatan ini, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk penulis bisa lebih mengerjakan penelitian dengan baik. Akhir kata, semoga skripsi yang penulis sajikan dapat memberikan manfaat secara langsung maupun tidak langsung bagi beberapa pihak yang tertarik dengan tema – tema yang ada dalam penelitian skripsi ini.

Pati, 18 September 2021



Endivi Reksi Novrinta

## ABSTRAK

**Judul : Busana Pengantin Muslim Sebagai Media Komunikasi Dakwah Dikalangan Para Wanita Muslimah**

**Nama : Endivi Reksi Novrinta**

**NIM : 14040117120016**

---

Banyak hal yang bisa dijadikan media untuk berdakwah, salah satunya adalah berdakwah melalui busana pengantin muslim. *Sayangnya, saat ini banyak sekali model baju* pengantin muslimah yang sudah keluar dari esensinya sehingga mengaburkan nilai dan misi dakwah. Keberadaan busana pengantin muslim yang tidak sesuai syari'at berusaha diminimalisir oleh para desainer muslimah, mereka berusaha menghadirkan dan mengenalkan kembali busana pengantin muslim yang sesuai dengan kaidah Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan busana pengantin muslim sebagai media komunikasi dakwah serta mengkaji makna penggunaan busana pengantin muslim. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan teori non verbal dan teori hermeneutika budaya dengan pendekatan fenomenologi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, dengan jumlah informan sebanyak 4 orang.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa (1) Busana pengantin muslim merupakan busana pengantin yang modelnya disesuaikan dengan aturan berbusana didalam al Qur'an dan sunnah. Dengan kriteria gaun longgar, tidak ketat, tidak mubazir bahan, tidak menggunakan aksesoris secara berlebihan, dan mengenakan jilbab yang panjang menutupi dada. Inilah yang membedakannya dengan busana pengantin muslim biasa pada umumnya. (2) Pesan non verbal yang terdapat dalam busana pengantin muslim mengisyaratkan bahwa seorang wanita yang mengenakan gaun syar'i pada dalam pernikahannya adalah wanita yang taat pada perintah agamanya, wanita yang tertutup, senantiasa menjaga dirinya, dan berusaha memperoleh gelar wanita shaliha. (3) Semakin taat seseorang menjalankan perintah agama, terutama dalam memakai busana sesuai aturan yang dimiliki, akan semakin terlihat kualitas agama orang tersebut. (4) Busana pengantin muslim dapat digunakan sebagai media komunikasi dakwah. Dakwah dengan media busana pengantin muslim masuk kedalam *dakwah bil haal, yaitu berdakwah melalui akhlak yakni mencontohkan perilaku yang baik kepada seseorang*. Keberadaannya seringkali menjadi pusat perhatian publik dan dipakai dihadapan banyak khalayak, sehingga lebih mudah untuk menjalankan misi dakwah mengenalkan model busana pengantin muslim kepada masyarakat.

**Kata Kunci : Busana Pengantin Muslim, Media Komunikasi, Dakwah**



## ABSTRACT

**Title : Muslim Bridal Dress as a Communication Media for Dakwah Among Muslim Woman**

**Name : Endivi Reksi Novrinta**

**NIM : 14040117120016**

---

There are many things that can be used as a medium for preaching, one of which is preaching through Muslim wedding clothing. Unfortunately, currently there are many models of Muslim wedding dresses that have come out of their essence, thus obscuring the values and mission of da'wah. The existence of Muslim wedding dresses that are not in accordance with the Shari'ah are trying to be minimized by Muslim designers, they are trying to present and reintroduce Muslim wedding dresses that are in accordance with Islamic rules. This study aims to determine the use of Muslim wedding attire as a medium of da'wah communication and to examine the meaning of the use of Muslim wedding attire. This research is a qualitative research that uses non-verbal theory and cultural hermeneutic theory with a phenomenological approach. The data collection method used was in-depth interviews, with a total of 4 informants.

Based on the results of the study, it was found that (1) Muslim wedding dress is a wedding dress whose model is adapted to the dress code in the Qur'an and Sunnah. With the criteria of a loose dress, not tight, not wasting material, not using excessive accessories, and wearing a long hijab that covers the chest. This is what distinguishes it from ordinary Muslim wedding dresses in general. (2) The non-verbal message contained in the Muslim wedding dress implies that a woman who wears a syar'i dress in her marriage is a woman who is obedient to her religious orders, a woman who is closed, always takes care of herself, and tries to get the title of a pious woman. (3) The more obedient a person carries out religious orders, especially in wearing clothes according to the rules they have, the more visible the quality of that person's religion will be. (4) Muslim bridal clothing can be used as a medium of da'wah communication. Da'wah with the media of Muslim bridal clothing is included in the da'wah bil haal, namely preaching through morals, namely exemplifying good behavior to someone. Its existence is often the center of public attention and is used in front of many audiences, making it easier to carry out da'wah missions to introduce Muslim wedding dress models to the public.

**Keywords: Muslim Bridal Dress, Communication Media, Da'wah**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
MOTTO .....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
KATA PENGANTAR .....	VI
ABSTRAK .....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR .....	XII
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.4.3. Kegunaan Sosial .....	9
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	9
1.5.1. Paradigma Penelitian .....	9
1.5.2. State of The Art .....	11
1.5.3. Kebaruan Penelitian .....	13
1.5.4. Landasan Teori.....	14
1.6. Operasionalisasi Konsep .....	16
1.6.1. Busana Pengantin Muslim Sebagai Komunikasi.....	16
1.6.2. Media Komunikasi Dakwah.....	18
1.7. Metodologi Penelitian .....	21
1.7.1. Tipe Penelitian .....	21
1.7.2. Situs Penelitian.....	22
1.7.3. Subyek Penelitian.....	22
1.7.4. Jenis Data .....	22

1.7.5. Sumber Data .....	23
1.7.5.1. Data Primer .....	23
1.7.5.2. Data Sekunder .....	23
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.7.7. Analisis dan Interpretasi Data .....	23
1.7.8. Uji Kualitas Data Penelitian .....	25
<b>BAB II</b> .....	<b>27</b>
2.1. Fashion Sebagai Komunikasi .....	27
<b>BAB III</b> .....	<b>32</b>
3.1. Identitas Informan .....	32
3.2. Deskripsi Tekstural .....	33
3.2.1. Persepsi Terkait Busana Pengantin Muslim .....	33
3.2.1.1. Informan 1 .....	33
3.2.1.2. Informan 2 .....	36
3.2.1.3. Informan 3 .....	38
3.2.1.4. Informan 4 .....	40
3.2.2. Makna dan Nilai Dalam Busana Pengantin Muslim .....	45
3.2.2.1. Informan 1 .....	45
3.2.2.2. Informan 2 .....	46
3.2.2.3. Informan 3 .....	47
3.2.2.4. Informan 4 .....	48
3.2.3. Peran Busana Pengantin Muslim Sebagai Media Dakwah .....	49
3.2.3.1. Informan 1 .....	49
3.2.3.2. Informan 2 .....	52
3.2.3.3. Informan 3 .....	53
3.2.3.4. Informan 4 .....	54
3.3. Deskripsi Struktural .....	55
3.3.1. Persepsi Terkait Busana Pengantin Muslim .....	55
3.3.2. Makna dan Nilai Dalam Busana Pengantin Muslim .....	58
3.3.3. Peran Busana Pengantin Muslim Sebagai Media Dakwah .....	59
<b>BAB VI</b> .....	<b>63</b>

4.1. Persepsi Informan Terkait Busana Pengantin Muslim .....	63
4.2. Makna dan Nilai yang Terdapat dalam Busana Pengantin Muslim .....	65
4.3. Peran Busana Pengantin Muslim Sebagai Media Dakwah.....	66
4.4. Teori Non Verbal.....	68
4.5. Teori Hermeneutika.....	69
4.6. Simbol Kebudayaan.....	70
<b>BAB V.....</b>	<b>71</b>
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Implikasi .....	73
5.2.1. Implikasi Teoritik.....	73
5.2.2. Implikasi Praktis.....	73
5.2.3. Implikasi Sosial .....	74
5.3. Rekomendasi .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Busana Pengantin Muslim Aceh (kiri) dan Minang (kanan).....	3
Gambar 2 Busana Pengantin Timur Tengah .....	3
Gambar 3 Busana Pernikahan Syar'i Mafleur Wedding.....	6
Gambar 4 Ketertarikan Masyarakat Terhadap Busana Pengantin Muslim.....	19
Gambar 5 Penggunaan Hastag Yang Dimanfaatkan Oleh Informan 1 .....	60
Gambar 6 Komentar Tidak Senonoh Terhadap Wanita Berhijab Tidak Sesuai Syariat .....	62