

**PENGARUH TERPAAN IKLAN MEDIA LUAR RUANG DAN FREKUENSI
DISKUSI ANTAR TETANGGA TERHADAP PERILAKU DISIPLIN PROTOKOL
KESEHATAN**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Masyarakat Kecamatan Pedurungan Kota
Semarang)**



SKRIPSI

**Disusun Guna Pemenuhan Persyaratan Penyelesaian Pendidikan Strata 1 Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama : Ayu Emilia Kurniawati

NIM : 14040117120036

Dosen Pembimbing : Dr. Adi Nugroho, M.Si

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ayu Emilia Kurniawati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117120036
3. Tempat / Tanggal Lahir : Sleman, 23 Agustus 1999
4. Departemen / Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
5. Alamat : DS Plamongan Sari KP. Kedung RT 3/RW 12, Kecamatan Pedurungan, Kota Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang dan Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Masyarakat Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 15 September 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dr. Adi Nugroho, M.Si

Pembuat Pernyataan,

Ayu Emilia Kurniawati

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt. Ph.D

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang dan Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Masyarakat Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)

Nama Penyusun : Ayu Emilia Kurniawati

NIM : 14040117120036

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1.

Semarang, 30 September 2021

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan 1




Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin


NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing Skripsi :

1 Dr. Adi Nugroho, M.Si


(.....)

2 Agus Naryoso, S.Sos., M.Si


(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1 Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si


(.....)

MOTTO

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (Al-Insyirah, 94:5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Keberhasilan dalam proses penyusunan karya tulis ilmiah skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu ini tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis haturkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan, rizki, dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt. Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Dr. Adi Nugroho, M.Si selaku dosen Dosen Pembimbing ke-1 yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sedari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi.
5. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing ke-2 sekaligus Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan nasihat, bimbingan secara jelas, serta dukungan hingga akhir terselesaikannya karya ilmiah skripsi ini.
6. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan dukungan dan nasihat sehingga karya ilmiah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh pengajar atau dosen di Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan semangat, motivasi, serta ilmu yang bermanfaat selama masa pendidikan jenjang kuliah ini.
8. Heni Yuliawati, Firman Kurniawan, dan Dimas Kurniawan selaku ibu serta adik-adik penulis yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan sehingga penulis dapat melalui pendidikan hingga ke tingkat sarjana ini.
9. Coco selaku kelinci peliharaan dan kesayangan yang telah menemani selama proses pengerjaan karya tulis ilmiah skripsi ini.
10. Endivi Reksi, Vivi Yolanda, Egi Famela, Fahira, Thriyani Rahmania, Mita Dian, dan Widya selaku sahabat saya selama masa kuliah ini yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
11. Indri Puspita, Dias, dan Desy yang telah menjadi teman satu organisasi yang telah mengajarkan rasa kerjasama tanggung jawab, dan semangat.

12. Seluruh teman-teman S1 Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang secara bersama-sama sudah berteman, belajar, berkembang, dan menempa berbagai macam pengalaman baru selama masa perkuliahan.
13. Serta berbagai pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang juga turut membantu dan mendukung penulis.

Semarang, 8 September 2021

Penulis



Ayu Emilia Kurniawati

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang dan Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Masyarakat Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)

Nama : Ayu Emilia Kurniawati

NIM : 14040117120036

Salah satu wilayah di Indonesia yang mencatat kasus positif covid-19 tertinggi sejak Januari hingga Maret 2021 adalah Kota Semarang, terutama di Kecamatan Pedurungan. Pemerintah sudah berupaya untuk menekan peningkatan kasus covid-19 dengan menyusun kebijakan perilaku protokol kesehatan seperti di antaranya mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, serta membatasi mobilitas. Berbagai bentuk sosialisasi kebijakan sudah dilakukan untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai urgensi dari perilaku disiplin ini, seperti dengan penyebaran informasi melalui iklan media luar ruang dan kerjasama antar tetangga dalam bentuk diskusi seputar covid-19. Akan tetapi, kasus covid-19 masih belum melandai akibat masih adanya pelanggaran protokol kesehatan yang dilakukan masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dari terpaan iklan media luar ruang dan frekuensi diskusi antar tetangga terhadap perilaku disiplin protokol kesehatan.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatori dengan teknik pengambilan sampel berupa teknik *non-probability sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 68 responden dengan kriteria semua jenis kelamin, berdomisili di Kecamatan Pedurungan, usia 20-54 tahun, pernah terterpa iklan media luar ruang tentang covid-19 dalam kurun waktu 8 bulan terakhir (Agustus 2020-Maret 2021), serta pernah melakukan diskusi antar tetangga terkait covid-19 dalam kurun waktu 8 bulan terakhir. Teori yang digunakan adalah *Elaboration Likelihood Theory* dan Teori Tindakan Beralasan. Sementara analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara terpaan iklan media luar ruang terhadap perilaku disiplin protokol kesehatan karena nilai signifikansi hipotesis 0,501 lebih besar dari 0,05. Penyebab tidak adanya pengaruh ini adalah karena tidak semua responden terpengaruh untuk berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh dari pesan persuasi iklan media luar ruang, namun lebih lebih dipengaruhi oleh niat atau keputusan diri sendiri. Sedangkan, frekuensi diskusi antar tetangga dapat berpengaruh

signifikan terhadap perilaku disiplin protokol kesehatan dengan nilai signifikansi 0,015 lebihkecil dari 0,05. Hal ini dikarenakan melalui diskusi tersebut, maka perilaku responden dapat dipengaruhi oleh kehendak yang muncul akibat pandangan orang lain akan perilaku ataupun pandangan diri sendiri atas perilaku protokol kesehatan tersebut.

Kata Kunci : Iklan Media Luar Ruang, Frekuensi Diskusi

ABSTRACT

Title : **The Effect of Outdoor Media Advertising Exposure and Frequency of Discussions Between Neighbors on Discipline Behavior of Health Protocols (Quantitative Descriptive Study on the Community of Pedurungan District, Semarang City)**

Name : **Ayu Emilia Kurniawati**

NIM : **14040117120036**

One of the regions in Indonesia that recorded the highest positive cases of COVID-19 from January to March 2021 is Semarang City, especially in Pedurungan District. The government has made efforts to suppress the increase in COVID-19 cases by formulating health protocol behavior policies such as washing hands, wearing masks, maintaining distance, limiting, and limiting mobility. Various forms of policy socialization have been carried out to give the urgency of this disciplinary behavior, such as the dissemination of information through outdoor media and cooperation between neighbors in the form of discussions around COVID-19. However, there are still no cases of COVID-19 due to violations of health protocols carried out by the community. Therefore, this study was conducted with the aim of analyzing how the influence of exposure to outdoor media advertising and the frequency of discussions between neighbors on the disciplinary behavior of health protocols.

This type of research is quantitative explanatory with sampling technique in the form of non-probability sampling technique. The number of samples in this study were 68 respondents with all gender criteria, domiciled in Pedurungan District, aged 20-54 years, had been exposed to outdoor media advertisements about COVID-19 in the last 8 months (August 2020-March 2021), and conducting discussions among neighbors regarding covid-19 in the last 8 months. The theory used is Elaboration Likelihood Theory and Theory of Reasoned Action. Meanwhile, data analysis was performed using a simple linear regression test.

The results in this study indicate that there is no significant effect between exposure to outdoor media advertising on the disciplinary behavior of health protocols because the hypothesis significance value of 0.501 is greater than 0.05. This no effect is because not all respondents are influenced to behave in accordance with the knowledge obtained from the persuasive messages of outdoor media advertisements, but are more influenced by their own intentions or decisions. Meanwhile, the frequency of discussions between neighbors can have a significant effect on the disciplinary behavior of health protocols with a significance value of 0.015 which is smaller than 0.05. This is because through the discussion, the respondent's

behavior can be influenced by the will that arises as a result of other people's views about their own views on the behavior of the health protocol.

Keywords: Outdoor Media Advertising, Frequency of Discussions

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang Maha Esa, yang telah senantiasa memberikan karunia, kesehatan, serta kemudahan, sehingga penulis dapat dengan lancar menyelesaikan karya tulis ilmiah skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang dan Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Masyarakat Kecamatan Pedurungan Kota Semarang).**

Penelitian skripsi ini dilakukan berdasarkan masalah yang muncul di tengah penyebaran pandemi covid-19, dimana terdapat masih banyaknya pelanggaran kebijakan protokol kesehatan yang terjadi di antara masyarakat, khususnya di Kota Semarang yang menjadi salah satu kota dengan kasus positif covid-19 tertinggi di Indonesia. Fenomena pelanggaran ini tidak sejalan dengan usaha sosialisasi kebijakan yang sudah dilakukan, seperti melalui iklan media luar ruang dan diskusi antar tetangga. Padahal perilaku disiplin protokol kesehatan ini sangat penting untuk dilakukan demi menekan penyebaran virus corona dan menurunkan kasus terjangkitnya masyarakat oleh penyakit covid-19. Oleh karena itulah penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana pengaruh terpaan iklan media luar ruang dan frekuensi diskusi antar tetangga terhadap perilaku disiplin protokol kesehatan.

Substansi dari karya ilmiah skripsi ini sendiri dibagi atas 5 bab. Bab pertama berisi kerangka penelitian seperti latar belakang penelitian, tujuan, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kerangka teori, definisi konseptual, definisi operasional, serta metode penelitian. Bab kedua berisi tentang gambaran umum terkait penelitian. Selanjutnya pada bab tiga berisi pengolahan data yang telah diperoleh dari responden mulai dari uji validitas, reliabilitas, serta penampilan data tiap variabel dalam bentuk grafik. Kemudian pada bab keempat berisi tentang proses uji hasil penelitian. Sedangkan yang terakhir pada bab 5 berisi kesimpulan dan saran penelitian.

Penelitian skripsi ini dilakukan sebagai untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa tentunya hasil penelitian ini jauh dari kata sempurna dan masih ditemui kesalahan. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk memperoleh kritik dan saran guna membangun penelitian ini agar lebih baik lagi. Penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, masyarakat, serta peneliti selanjutnya.

Semarang, 8 September 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ayu Emilia Kurniawati', written in a cursive style.

Ayu Emilia Kurniawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Signifikansi Penelitian	22
1.4.1 Signifikansi Akademis	22
1.4.2 Signifikansi Praktis	23
1.4.3 Signifikansi Sosial	23
1.5 Kerangka Teori	23
1.5.1 Paradigma Penelitian	23
1.5.2 <i>State of The Art</i>	24
1.5.3 Kebaruan Penelitian	26
1.5.4 Terpaan Iklan Media Luar Ruang	27
1.5.5 Frekuensi Diskusi Antar Tetangga	29
1.5.6 Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	31
1.5.7 Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	32
1.5.8 Pengaruh Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	33

1.5.9	Kerangka Pemikiran	36
1.6	Hipotesis	36
1.7	Definisi Konseptual	36
1.7.1	Terpaan Iklan Media Luar Ruang Tentang Covid-19	36
1.7.2	Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Tentang Covid-19	36
1.7.3	Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan Covid-19	37
1.8	Definisi Operasional	37
1.8.1	Terpaan Iklan Media Luar Ruang Tentang Covid-19	37
1.8.2	Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Tentang Covid-19	37
1.8.3	Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan Covid-19	38
1.9	Metodologi Penelitian	40
1.9.1	Tipe Penelitian	40
1.9.2	Populasi	40
1.9.3	Sampel	41
1.9.4	Jenis dan Sumber Data	43
1.9.5	Alat dan Teknik Pengumpulan Data	43
1.9.6	Teknik Pengolahan Data	44
1.9.7	Analisis Data	44
1.9.8	Uji Validitas	45
1.9.9	Uji Reliabilitas	45

BAB II SOSIALISASI KEBIJAKAN PERILAKU DISIPLIN PROTOKOL KESEHATAN SELAMA PANDEMI COVID-19

2.1	Faktor Strategi Komunikasi yang Efektif dalam Sosialisasi	47
2.1.1	Tujuan Komunikasi	47
2.1.2	Media Komunikasi	48
2.1.3	Khalayak	48
2.1.4	Peran Komunikator	48
2.2	Pertimbangan Pemilihan Media dalam Sosialisasi Penerapan Perilaku Protokol Kesehatan	49
2.2.1	Kekayaan Informasi Media	49
2.2.2	Kecepatan Pengantaran Pesan	55
2.2.3	Harga	56
2.2.4	Jumlah Informasi yang Disampaikan	56

**BAB III PENGARUH TERPAAN IKLAN MEDIA LUAR RUANG DAN FREKUENSI
DISKUSI ANTAR TETANGGA TERHADAP PERILAKU DISIPLIN PROTOKOL
KESEHATAN 58**

3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
3.1.1 Uji Validitas	58
3.1.2 Uji Reliabilitas	72
3.2 Identitas Responden	74
3.2.1 Jenis Kelamin Responden	74
3.2.2 Usia Responden	75
3.3 Terpaan Iklan Media Luar Ruang Tentang Covid-19	76
3.3.1 Indikator Pengukuran	76
3.3.2 Skala Pengukuran	76
3.3.3 Grafik Data Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang Tentang Covid-19	77
3.3.4 Kategorisasi Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang Tentang Covid-19	81
3.4 Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Tentang Covid-19	83
3.4.1 Indikator Pengukuran	83
3.4.2 Skala Pengukuran	84
3.4.3 Grafik Data Variabel Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Tentang Covid-19	84
3.4.4 Kategorisasi Variabel Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Tentang Covid-19	94
3.5 Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	97
3.5.1 Indikator Pengukuran	97
3.5.2 Skala Pengukuran	98
3.5.3 Grafik Data Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	98
3.5.4 Kategorisasi Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	108

**BAB IV ANALISIS PENGARUH TERPAAN IKLAN MEDIA LUAR RUANG DAN
FREKUENSI DISKUSI ANTAR TETANGGA TERHADAP PERILAKU DISIPLIN
PROTOKOL KESEHATAN 111**

4.1 Hipotesis Penelitian	111
--------------------------------	-----

4.2	Uji Persyaratan Analisis Regresi	111
4.2.1	Hasil Uji Linearitas Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan pada Masyarakat di Kecamatan Pedurungan	112
4.2.2	Hasil Uji Linearitas Pengaruh Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan pada Masyarakat di Kecamatan Pedurungan	112
4.3	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	113
4.3.1	Uji t-Statistik	113
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi	116
4.4	Rekap Hasil Uji Hipotesis	118
4.5	Pembahasan	119
4.5.1	Analisis Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan Pada Masyarakat Di Kecamatan Pedurungan	119
4.5.2	Analisis Pengaruh Frekuensi Diskusi Antar Tetangga Terhadap Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan Pada Masyarakat Di Kecamatan Pedurungan	122
BAB V PENUTUP		126
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Saran	129
5.2.1	Saran Akademis	129
5.2.2	Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar 10 Kabupaten/Kota dengan Kasus Covid-19 Tertinggi di Indonesia	1
Gambar 1.2 Kasus Positif Covid-19 di Kecamatan Pedurungan	2
Gambar 1.3 Pengurangan Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan di Kota Semarang	3
Gambar 1.4 Data <i>Top of Mind</i> Masyarakat Kota Semarang Tentang Antisipasi Covid-19	4
Gambar 1.5 Kasus Positif Covid-19 Berdasarkan Usia	5
Gambar 1.6 Iklan Media Luar Ruang Covid-19 di Kecamatan Pedurungan	8
Gambar 1.7 Presentase Jangkauan Beberapa Jenis Iklan Media luar Ruang	14
Gambar 1.8 Kegiatan Memasak Bersama di Dapur Umum Kelurahan Jomblang Kota Semarang Demi Pemenuhan Kebutuhan Warga Setempat	16
Gambar 1.9 Macam Anggota yang Terlibat dalam Kegiatan Jogo Tonggo	17
Gambar 1.10 Macam Media yang Menjadi Andalan Masyarakat untuk Mengakses Informasi Terkait Protokol Kesehatan	19
Gambar 1.11 Durasi Penggunaan WhatsApp di Indonesia Selama Pandemi Covid-19 ...	20
Gambar 1.12 Model Teori Tindakan Beralasan	29
Gambar 1.13 Kerangka Pemikiran Pengaruh Antar Variabel	31
Gambar 1.14 Rumus Lemeshow	36
Gambar 2.1 Tayangan Sosialisasi Protokol Kesehatan 3M di Channel Berita Televisi CNN Indonesia	50
Gambar 2.2 Spanduk Tentang Sosialisasi Protokol Kesehatan 5M	52
Gambar 2.3 Sosialisasi Kebiasaan “Di Rumah Aja” di Instagram	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Empat Tingkat Kepercayaan, <i>Sampling Error</i> , dan Standar <i>Error</i> Umum dalam Penelitian	43
Tabel 3.1 Uji Validitas Pada Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang (X1)	59
Tabel 3.2 Validitas Instrumen Penelitian Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang (X1)	60
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Frekuensi Diskusi Antar Tetangga (X2)	61
Tabel 3.4 Validitas Instrument Penelitian Variabel Frekuensi Diskusi Antar Tetangga ...	64
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Y)	66
Tabel 3.6 Validitas Instrument Penelitian Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Y)	70
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang (X1)	72
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Frekuensi Diskusi Antar Tetangga (X2)	73
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Y)	74
Tabel 3.10 Skala Likert Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang Tentang Covid-19 ...	77
Tabel 3.11 Grafik Terpaan Iklan Media Luar Ruang	77
Tabel 3.12 Penghitungan Jarak Interval Nilai Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang (X1)	81
Tabel 3.13 Persentase Tingkat Pengetahuan Tentang Covid-19 Pada Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang (X1)	82
Tabel 3.14 Skala Likert Variabel Frekuensi Diskusi Antar Tetangga	84
Tabel 3.15 Grafik Frekuensi Diskusi Antar Tetangga	85
Tabel 3.16 Penghitungan Jarak Interval Nilai Variabel Frekuensi Diskusi Antar Tetangga (X2)	94
Tabel 3.17 Persentase Tingkat Frekuensi Diskusi Tentang Covid-19 Pada Frekuensi Diskusi Antar Tetangga (X2)	95
Tabel 3.18 Skala Likert Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	98
Tabel 3.19 Grafik Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan	99
Tabel 3.20 Penghitungan Jarak Interval Nilai Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Y)	109
Tabel 3.21 Persentase Tingkat Kepatuhan Perilaku Pada Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Y)	109
Tabel 4.1 Hasil Uji Linearitas Pengaruh X1 Terhadap Y	112

Tabel 4.2 Hasil Uji Linearitas Pengaruh X2 Terhadap Y	112
Tabel 4.3 Hasil Uji t-Statistik Pengaruh X1 Terhadap Y	113
Tabel 4.4 Hasil Uji t-Statistik Pengaruh X2 Terhadap Y	115
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh X1 Terhadap Y	116
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh X2 Terhadap Y	117
Tabel 4.7 Rekap Hasil Uji Hipotesis Penelitian	118

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Jenis Kelamin Responden	74
Grafik 3.2 Usia Responden	75
Grafik 3.3 Persentase Tingkat Pengetahuan Tentang Covid-19 Pada Variabel Terpaan Iklan Media Luar Ruang (X1)	82
Grafik 3.4 Persentase Tingkat Frekuensi Diskusi Tentang Covid-19 Pada Frekuensi Diskusi Antar Tetangga (X2)	95
Grafik 3.5 Persentase Kategorisasi Pada Variabel Perilaku Disiplin Protokol Kesehatan (Y)	110