

LAMPIRAN

A. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dapat dikatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. (Ghozali, 2018 : 51). Uji validitas instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan program IBM SPSS. Data yang diuji berasal dari 80 responden yang diambil secara non random. Sedangkan pertanyaan yang diuji berjumlah 13 buah dari 3 variabel yaitu citra merek Blibli (X1), terpaan *brand ambassador* Blibli (X2), dan keputusan pembelian di Blibli (Y1).

Uji validitas dilakukan dengan cara membandingkan r hitung (nilai Pearson correlation) dengan r tabel (didapat dari tabel r). Pertanyaan dinyatakan validi jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ dan bernilai positif. Sedangkan jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid. Guna mengetahui nilai dari r tabel, sebelumnya harus diketahui nilai df (degree of freedom) dengan rumus $Df = N$ (jumlah sampel) $- 2 = 80 - 2 = 78$ dan $\alpha = 0,05$. Diagram distribusi nilai r statistic dengan signifikansi 0,05 atau 5% untuk jumlah responden 80 adalah 0,220. Jika $r \text{ hitung} \geq$ dari r tabel dan nilai r positif, maka masing-masing indikator dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk mengukur variabel penelitian. Hasil pengujian validitas untuk masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1)

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Pertanyaan_1	a (Konstan)	0,220	Valid
Pertanyaan 2	0,168	0,220	Tidak Valid
Pertanyaan 3	0,651	0,220	Valid
Pertanyaan 4	0,598	0,220	Valid
Pertanyaan 5	0,179	0,220	Tidak Valid
Pertanyaan 6	0,498	0,220	Valid
Pertanyaan 7	0,733	0,220	Valid
Pertanyaan 8	0,545	0,220	Valid
Pertanyaan 9	0,733	0,220	Valid

Berdasarkan table 3.1, dapat diketahui bahwa nilai r hitung $\geq r$ table kecuali pertanyaan nomor 2 dan pertanyaan no 5. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa pertanyaan untuk variable citra merek Blibli dinyatakan valid kecuali pertanyaan no 2 dan 5.

Tabel 2

Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan *Brand Amabassador* (X2)

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
-------------------	-----------------	----------------	-------------------

Pertanyaan 10	0,415	0,220	Valid
Pertanyaan 11	0,642	0,220	Valid
Pertanyaan 12	0,732	0,220	Valid

Berdasarkan table 3.2, dapat diketahui bahwa nilai r hitung $\geq r$ table. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa masing – masing pertanyaan untuk variable terpaan *brand ambassador* Blibli dapat dinyatakan valid.

B. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variable atau konstruk. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel atau handal apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. (Ghozali, 2018 : 45). Berikut ini adalah hasil dari uji reliabilitas pada kuesioner penelitian ini :

Tabel 3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek dan Terpaan Brand Ambassador

Variabel	Cronbach's Alpha	Angka Standar Reliabel	Keterangan
Citra Merek	0,626	0,60	Reliabel

Terpaan Brand Ambassador	0,613	0,60	Reliabel
-----------------------------	-------	------	----------

Berdasarkan hasil perhitungan pada table diatas, maka dapat disimpulkan bahwa setiap pertanyaan yang mewakili indikator dari variable tersebut adalah reliabel karena nilai koefisien *cronbach's Aplha* lebih besar dari 0,6. Hal ini menunjukkan setiap pertanyaan yang mewakili indikator dapat digunakan untuk penelitian ini.