

## **LAMPIRAN**

**Lampiran A : Matriks Penelitian**

**TABEL MATRIKS**

<b>VARIABEL</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>TOLAK UKUR</b>	<b>SKALA DATA</b>
Terpaan Promosi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Warna yang digunakan dalam promosi</li><li>• Tagline pada promosi <i>cashback</i></li><li>• Bentuk promosi apa yang diketahui responden</li><li>• Bentuk keuntungan responden yang</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pengetahuan responden mengenai warna dominan yang digunakan dalam promosi <i>cashback</i> OVO</li><li>• Pengetahuan responden mengenai tagline yang digunakan dalam promosi</li><li>• Bentuk promosi yang diberikan OVO untuk penggunaanya</li><li>• Jenis keuntungan yang diterima responden dalam</li></ul>	Ordinal

	<p>menggunakan aplikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis merchant apa yang diketahui responden</li> <li>• Platform atau media yang digunakan untuk menampilkan promosi <i>cashback</i></li> </ul>	<p>penggunaan yang ditawarkan melalui aplikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengetahuan responden mengenai jenis produk yang menjadi merchant aplikasi OVO</li> <li>• Pengetahuan responden mengenai platform dan media yang digunakan OVO dalam menampilkan promosi <i>cashback</i></li> </ul>	
<p>Intensitas Komunikasi <i>Peer Group</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frekuensi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat keseringan khalayak dalam berinteraksi dengan teman sebaya mengenai dompet digital/<i>e-wallet</i> OVO Indonesia</li> </ul>	<p>Ordinal</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durasi</li> <li>• Keteraturan</li> <li>• Kedalaman</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lama waktu yang dihabiskan bersama teman sebaya dalam berdiskusi mengenai dompet digital/<i>e-wallet</i> OVO Indonesia</li> <li>• Sebarapa sering khalayak bertemu dengan teman sebaya</li> <li>• Kedekatan khalayak dengan teman sebaya</li> </ul>	
Minat Menggunakan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minat untuk menggunakan aplikasi OVO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden tertarik untuk menggunakan aplikasi OVO jika ingin melakukan transaksi menggunakan dompet digital/<i>e-wallet</i></li> </ul>	Ordinal

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencari tahu informasi mengenai aplikasi dompet digital OVO</li> <li>• OVO sebagai preferensi dan promo yang diberikan dalam bertransaksi menggunakan dompet digital</li> <li>• Merekomendasikan OVO sebagai alat untuk bertransaksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden mencari tahu informasi OVO sebagai dompet digital</li> <li>• Responden menjadikan OVO sebagai preferensi dan promo yang diberikan dalam bertransaksi menggunakan dompet digital</li> <li>• Responden merekomendasikan aplikasi OVO kepada orang lain</li> </ul>	
--	--	--	--

## **Lampiran B : Kuesioner Penelitian**

### **Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin :

No. HP :

Usia :

Pekerjaan :

Domisili

### **Terpaan Promosi**

1. Warna dominan dalam promosi *cashback* OVO

a. Ungu

b. Merah

c. Kuning

d. Hijau

e. Biru

2. Tagline untuk promo *cashback* OVO

a. #PakeOVOAja

b. #GantiDompot

c. #OVOinAja

d. #CekDiskonnya

3. Sebutkan jenis promosi yang diberikan aplikasi OVO?

a. SOS dari rumah saja *cashback* s/d 50%

b. BOOM! *cashback* s/d 90%

c. Undian berhadiah total 1 Miliar Rupiah

d. Promo Hore Gajian *cashback* 60%

- e. *Cashback* dari merchant tertentu, jumlah *cashback* tergantung pada merchant tertentu
  - f. Hadiah Rp 10.000 setelah menyelesaikan misi untuk bertransaksi yang ke-10
4. Sebutkan 3 keuntungan yang didapatkan jika menggunakan aplikasi OVO
- a. Bisa membayar tagihan rutin BPJS Kesehatan, tagihan listrik PLN, dan tagihan TV Kabel
  - b. Bisa membayar tagihan kuliah atau sekolah
  - c. Selalu mendapatkan *cashback* pada semua transaksi
  - d. Mendapatkan *cashback* berupa OVO Point
  - e. Mendapatkan *cashback* berupa uang tunai
  - f. Mendapatkan *cashback* ketika transaksi dengan merchant tertentu
5. Platform atau media apa yang biasa digunakan oleh OVO untuk menampilkan promosi *cashback*
- a. Media Sosial
  - b. Papan Promosi di Gerai/Merchant
  - c. Aplikasi Tokopedia
  - d. Aplikasi Grab
  - e. Portal Berita Online
  - f. Tidak Tahu
6. Sebutkan merchant dari aplikasi OVO
- a. Tokopedia
  - b. Lazada
  - c. Gojek
  - d. Grab
  - e. Shopee

f. Zalora

**Intensitas Komunikasi *Peer Group***

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
1.	Bagaimana keseringan anda dalam berkumpul dengan kelompok teman sebaya anda?				
2.	Apakah anda dan kelompok teman sebaya membahas mengenai promosi <i>cashback</i> ?				
3.	Apakah anda dan kelompok teman sebaya membahas mengenai keuntungan dari menggunakan OVO?				
4.	Apakah kelompok teman sebaya mempengaruhi untuk bertransaksi melalui OVO?				

**Keterangan :**

4 = Selalu

3 = Sering

2 = Kadang-kadang

1 = Tidak Pernah



### **Minat menggunakan**

1. Apakah anda akan menggunakan aplikasi OVO jika ingin melakukan transaksi menggunakan dompet digital?
  - a. Ya berminat
  - b. Jika ditawarkan
  - c. Tidak berminat
2. Apakah anda pernah mencari tahu informasi mengenai aplikasi dompet digital OVO?
  - a. Ya, mau mencari tahu
  - b. Belum mau mencari tahu
  - c. Tidak mau mencari tahu
3. Apakah anda akan menjadikan OVO sebagai preferensi dengan promo yang diberikan dalam bertransaksi menggunakan dompet digital?
  - a. Tertarik dan hanya menggunakan OVO
  - b. Tertarik tetapi masih menggunakan yang lain
  - c. Tidak tertarik
4. Apakah anda pernah merekomendasikan aplikasi OVO kepada orang lain?
  - a. Ya, akan merekomendasikan
  - b. Belum bisa
  - c. Tidak mau

### **Lampiran C : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

- Uji Validitas

#### **Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Promosi**

<b>Pertanyaan</b>	<b>R Hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
P1	0,763	0,279	<b>VALID</b>
P2	0,709	0,279	<b>VALID</b>
P3	0,582	0,279	<b>VALID</b>
P4	0,484	0,279	<b>VALID</b>
P5	0,782	0,279	<b>VALID</b>
P6	0,634	0,279	<b>VALID</b>

#### **Uji Validitas variabel Intensitas Komunikasi *Peer Group***

<b>Pertanyaan</b>	<b>R Hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
P1	0,580	0,279	<b>VALID</b>
P2	0,878	0,279	<b>VALID</b>
P3	0,842	0,279	<b>VALID</b>
P4	0,805	0,279	<b>VALID</b>

#### **Uji Validitas variabel Minat Menggunakan OVO**

<b>Pertanyaan</b>	<b>R Hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
P1	0,823	0,279	<b>VALID</b>
P2	0,772	0,279	<b>VALID</b>
P3	0,863	0,279	<b>VALID</b>
P4	0,794	0,279	<b>VALID</b>

- Uji Reliabilitas

**Hasil Pengujian Reliabilitas**

<b>Item</b>	<b>Alpha Cronbach</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Keterangan</b>
Terpaan Promosi <i>Cashback</i> (X1)	0,686	Alpha Cronbach > 0.60	<b>RELIABEL</b>
Intensitas Komunikasi <i>Peer Group</i> (X2)	0,789		<b>RELIABEL</b>
Minat Menggunakan (Y)	0,824		<b>RELIABEL</b>

**Lampiran D : Tabel Induk**

No.	X1						Total X1	X2				Total X2	Y				Total Y
	P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	P9	P10		P11	P12	P13	P14	
1	1	1	3	3	5	2	15	4	2	3	3	12	3	3	3	3	12
2	1	1	2	2	3	3	12	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12
3	1	1	2	2	5	3	14	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12
4	1	1	2	3	4	2	13	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
5	0	0	2	2	2	1	7	3	1	1	1	6	1	1	2	2	6
6	1	1	3	3	5	3	16	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12
7	1	1	2	2	5	3	14	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12
8	0	0	1	3	3	2	9	2	1	1	2	6	1	2	2	2	7
9	1	1	3	2	4	3	14	3	2	1	3	9	2	3	1	1	7
10	0	0	2	2	3	2	9	3	2	1	2	8	1	2	2	2	7
11	1	1	3	3	4	3	15	4	3	2	4	13	3	3	3	3	12
12	0	0	2	2	3	3	10	3	3	2	2	10	3	3	1	1	8
13	1	1	3	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
14	1	1	3	2	4	3	14	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12
15	1	1	3	3	5	3	16	4	1	3	2	10	3	3	3	3	12
16	1	1	3	3	5	3	16	4	3	3	2	12	1	3	2	2	8
17	1	1	3	3	4	3	15	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12
18	1	1	2	3	5	2	14	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
19	1	1	2	2	5	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
20	1	1	2	3	4	3	14	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12
21	1	1	3	2	4	2	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
22	1	1	2	3	5	3	15	2	1	1	1	5	2	2	3	3	10
23	1	1	2	3	4	3	14	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
24	1	1	2	3	5	3	15	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
25	1	1	1	3	4	2	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
26	1	1	3	3	5	3	16	3	1	1	1	6	2	2	1	3	8
27	1	1	2	2	4	3	13	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
28	1	1	3	3	5	3	16	4	3	2	4	13	3	3	3	3	12
29	1	1	2	1	4	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12

30	1	1	3	3	5	2	15	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12
31	1	1	2	3	4	2	13	2	1	3	3	9	3	3	3	3	12
32	1	1	2	3	3	2	12	3	2	1	2	8	2	2	1	3	8
33	1	1	2	1	4	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
34	1	1	2	3	3	2	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
35	1	1	3	3	4	2	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
36	0	0	3	3	3	2	11	3	1	1	1	6	1	1	1	1	4
37	1	1	2	3	3	3	13	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
38	0	0	0	2	3	1	6	3	2	2	2	9	3	3	2	1	9
39	1	1	1	3	5	3	14	2	1	1	2	6	2	3	3	3	11
40	1	1	3	3	5	2	15	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12
41	1	1	3	1	2	2	10	4	2	2	1	9	3	3	2	2	10
42	0	0	3	3	2	2	10	3	1	2	2	8	3	3	2	1	9
43	1	1	3	3	3	2	13	3	2	2	4	11	3	3	1	3	10
44	0	1	1	2	4	1	9	3	1	1	2	7	2	2	2	2	8
45	1	1	3	3	5	2	15	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
46	1	1	2	2	4	1	11	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12
47	1	1	3	3	5	2	15	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
48	1	1	2	3	3	1	11	4	1	1	1	7	2	2	2	2	8
49	1	1	2	3	5	3	15	4	3	2	4	13	3	3	1	1	8
50	1	1	3	3	5	2	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12