

ABSTRAK

Perancangan resort ini dilatarbelakangi oleh kondisi aktual yang terjadi di era sekarang dimana terjadi suatu pergeseran pada seluruh bidang industri di dunia akibat pandemi covid-19 secara besar-besaran termasuk industri pariwisata. *New Tourism Economy* merupakan tren baru bagi industri pariwisata yang ditandai dengan 4 karakteristik yaitu *hygiene, less-crowd, low-touch, low mobility*. Hal ini tentunya berpengaruh terhadap pergeseran preferensi konsumen ketika ingin berwisata, dalam mencari tempat wisata, atau opsi berlibur yang bersifat lebih intim dan hanya bepergian dalam jumlah mikro sehingga muncul tren berlibur baru yaitu “*staycation*”. Tak hanya itu, permasalahan kesehatan mental juga kerap ditemukan karena hilangnya rutinitas harian dan kontak sosial akibat pandemi covid-19. Diberlakukannya aturan pembatasan sosial seperti *WFH, social distancing*, dan *stay at home* menyebabkan hilangnya 2 stressor utama tersebut sehingga memicu timbulnya rasa bosan dan jenuh.

Pantai Pailus di Kabupaten Jepara yang menjadi lokasi terpilih ini mempunyai alasan tersendiri dikarenakan Kabupaten Jepara merupakan salah satu Kabupaten di Pesisir Utara Jawa Tengah yang memiliki kekuatan di sektor pariwisatanya dan didukung dengan keunggulan sumberdaya pesisirnya.

Disamping itu, konsep *off-grid* dan *critical regionalism* yang sengaja diterapkan pada perancangan kali ini menjadi alasan untuk dapat mengolah potensi dan nilai lokalitas yang ada di tapak menjadi suatu poin plus dalam desain yang juga dapat meng-*highlight* lokasi yang dipilih, Pantai Pailus.

Kata Kunci: Pantai 1; Resort 2; *Staycation* 3.