

Matriks Pertanyaan

Hubungan Intensitas Mengakses Instagram dan Daya Tarik *Brand* *Ambassador* Ajaib dengan Minat Menggunakan Ajaib sebagai Aplikasi Investasi *Online*

No	Variabel	Indikator	Tolak Ukur	Pertanyaan
1.	Intensitas Mengakses Instagram Ajaib (X_1)	Atensi	1. Responden memiliki perhatian saat mengakses Instagram Ajaib	1. Warna apa saja yang digunakan dalam laman Instagram Ajaib? (Silakan pilih lebih dari 1 jawaban) 2. Berdasarkan judul di bawah ini, mana sajakah yang merupakan judul konten Instagram Ajaib? (Silakan pilih lebih dari 1 jawaban)
		Apresiasi	1. Responden menikmati isi konten yang disampaikan oleh akun Instagram Ajaib 2. Responden menghargai isi konten yang disampaikan	1. Saya menikmati cara penyampaian informasi tentang finansial oleh akun Instagram Ajaib. 2. Saya menyukai isi konten yang disampaikan oleh akun Instagram Ajaib 3. Saya menyimpan konten Instagram

			<p>oleh akun Instagram Ajaib</p> <p>3. Responden menyimpan isi konten yang disampaikan oleh akun Instagram Ajaib</p>	<p>Ajaib dalam bentuk <i>screenshot</i> atau fitur <i>collection</i> di Instagram.</p>
		Durasi	<p>1. Lamanya waktu responden dalam mengakses Instagram Ajaib</p>	<p>1. Berapa menit waktu yang Anda habiskan dalam sekali akses akun Instagram Ajaib?</p> <p>2. Berapa menit total waktu yang Anda habiskan dalam satu hari untuk mengakses akun Instagram Ajaib?</p>
		Frekuensi	<p>1. Responden melakukan pengulangan dalam mengakses Instagram Ajaib</p>	<p>1. Berapa kali Anda mengakses akun Instagram Ajaib dalam satu hari?</p> <p>2. Dalam satu minggu, berapa kali Anda mengakses akun Instagram Ajaib dalam satu hari?</p>

2.	Daya Tarik Brand Ambassador Ajaib (X ₂)	<i>Likeability</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responden memiliki ketertarikan terhadap penampilan fisik <i>Brand Ambassador</i> Ajaib 2. Responden memiliki ketertarikan terhadap karakteristik <i>Brand Ambassador</i> Ajaib 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena wajahnya yang tampan. 2. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena <i>fashion</i>-nya yang menarik. 3. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena kemampuannya dalam berakting. 4. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena karakternya yang terlihat hangat dan menyenangkan. 5. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena menginspirasi generasi muda melalui penampilannya sebagai Han Ji Pyeong di drama Korea, Start-Up.
		<i>Similarity</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responden memiliki ketertarikan karena 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya tertarik dengan Kim Seon Ho karena memiliki kesamaan

			<p>adanya kesamaan pandangan dengan <i>Brand Ambassador</i> Ajaib</p> <p>2. Responden memiliki ketertarikan karena adanya kesamaan selera dengan <i>Brand Ambassador</i> Ajaib</p>	<p>pandangan dalam memulai investasi sejak muda untuk mempersiapkan masa depan.</p> <p>2. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena memiliki kesamaan genre drama Korea (Drama, Romance, dan Comedy).</p>
		<i>Familiarity</i>	<p>1. Responden memiliki ketertarikan karena <i>Brand Ambassador</i> Ajaib adalah tokoh yang terkenal</p>	<p>1. Saya sering melihat aktor Kim Seon Ho melalui berbagai media (media online, televisi, dan lainnya).</p> <p>2. Saya mengetahui dan mengikuti perkembangan karier Kim Seon Ho.</p>
3.	Minat Menggunakan Ajaib sebagai	Pencarian Informasi	Keinginan responden untuk mencari tahu informasi mengenai	1. Saya tertarik untuk mencari tahu informasi mengenai Ajaib secara lebih

	Sarana Investasi Daring (Y)		Ajaib secara lebih lanjut	<p>lanjut (seperti syarat dan ketentuan, layanan, dan promosi).</p> <p>2. Saya tertarik untuk mempelajari bagaimana cara berinvestasi melalui aplikasi Ajaib.</p>
		Keinginan Segera Membeli	Keinginan responden untuk segera melakukan investasi daring menggunakan Ajaib	<p>1. Saya berminat untuk melakukan investasi dalam jangka waktu dekat.</p> <p>2. Saya berminat untuk menggunakan Ajaib sebagai aplikasi investasi daring.</p>
		Keinginan Preferensial	Keinginan responden untuk menjadikan Ajaib sebagai pilihan utama dalam berinvestasi secara daring.	<p>1. Saya menjadikan Ajaib sebagai aplikasi pilihan utama untuk berinvestasi secara daring.</p> <p>2. Saya tertarik untuk menggunakan Ajaib karena promosi yang ditawarkan.</p>

Kuesioner Penelitian

Halo! Saya Yulia, mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian mengenai hubungan intensitas mengakses informasi melalui media sosial Instagram dan brand ambassador Ajaib dengan minat menggunakan aplikasi investasi online Ajaib. Survei ini diperlukan untuk memenuhi kebutuhan penelitian skripsi saya.

Anda dapat berpartisipasi dalam survei ini jika Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Berusia 18-40 tahun.
2. Pernah mengakses informasi tentang Ajaib melalui Instagram dalam kurun waktu tiga bulan terakhir.
3. Mengetahui brand ambassador Ajaib saat ini.

Saya membutuhkan bantuan Anda sebagai responden dalam survei ini. Informasi pribadi dan data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kebutuhan penelitian ini.

Atas perhatian dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Have a good day,

Yulia.

Identitas Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
4. Pendidikan Terakhir:
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. S1
 - d. S2

5. Profesi:
6. Domisili:

Pertanyaan Penelitian

Intensitas Mengakses Instagram Ajaib

Atensi

1. Warna apa saja yang digunakan dalam laman Instagram Ajaib?
(Silakan pilih lebih dari 1 jawaban)
 - a. **Hijau**
 - b. **Biru**
 - c. **Kuning**
 - d. Hitam
 - e. **Putih**
2. Berdasarkan judul di bawah ini, mana sajakah yang merupakan judul konten Instagram Ajaib? (Silakan pilih lebih dari 1 jawaban)
 - a. **Data Pasar Sepekan**
 - b. Reksa Dana Pasar Uang
 - c. **Bedah Saham**
 - d. **Saran Mentor**
 - e. **#CiptakanGenerasiSaham**

Apresiasi

3. Saya menikmati cara penyampaian informasi tentang finansial oleh akun Instagram Ajaib.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
4. Saya menyukai isi konten yang disampaikan oleh akun Instagram Ajaib.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju

5. Saya menyimpan konten Instagram Ajaib dalam bentuk *screenshot* atau fitur *collection* di Instagram.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju

Durasi

6. Berapa menit waktu yang Anda habiskan dalam sekali akses akun Instagram Ajaib?
 - a. <5 menit
 - b. 5-15 menit
 - c. 15-30 menit
 - d. > 30 menit
7. Berapa menit total waktu yang Anda habiskan dalam satu hari untuk mengakses akun Instagram Ajaib?
 - a. <15 menit
 - b. 15-30 menit
 - c. 30-60 menit
 - d. > 60 menit

Frekuensi

8. Berapa kali Anda mengakses akun Instagram Ajaib dalam satu hari?
 - a. 0-1 kali
 - b. 2-3 kali
 - c. 4-5 kali
 - d. > 5 kali
9. Dalam satu minggu, berapa kali Anda mengakses akun Instagram Ajaib dalam satu hari?
 - a. 1-2 kali
 - b. 3-4 kali
 - c. 5-6 kali
 - d. > 6 kali

Daya Tarik Brand Ambassador Ajaib

Likeability

10. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena wajahnya yang tampan.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
11. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena *fashion*-nya yang menarik.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
12. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena kemampuannya dalam berakting.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
13. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena karakternya yang terlihat hangat dan menyenangkan.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
14. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena menginspirasi generasi muda melalui penampilannya sebagai Han Ji Pyeong di drama Korea, Start-Up.
 - a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju

- d. Tidak setuju

Similarity

15. Saya tertarik dengan Kim Seon Ho karena memiliki kesamaan pandangan dalam memulai investasi sejak muda untuk mempersiapkan masa depan.
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
16. Saya tertarik dengan aktor Kim Seon Ho karena memiliki kesamaan genre drama Korea (Drama, Romance, dan Comedy).
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju

Familiarity

17. Saya sering melihat aktor Kim Seon Ho melalui berbagai media (media online, televisi, dan lainnya).
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
18. Saya mengetahui dan mengikuti perkembangan karier Kim Seon Ho.
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju

Minat Menggunakan Ajaib sebagai Sarana Investasi secara Daring

Pencarian Informasi

19. Saya tertarik untuk mencari tahu informasi mengenai Ajaib secara lebih lanjut (seperti syarat dan ketentuan, layanan, dan promosi).
- a. Setuju

- b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
20. Saya tertarik untuk mempelajari bagaimana cara berinvestasi melalui aplikasi Ajaib.
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju

Keinginan Segera Membeli

21. Saya berminat untuk melakukan investasi dalam jangka waktu dekat.
- a. Sangat setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
22. Saya berminat untuk menggunakan Ajaib sebagai aplikasi investasi daring.
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju

Keinginan Preferensial

23. Saya menjadikan Ajaib sebagai aplikasi pilihan utama untuk berinvestasi secara daring.
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju
 - c. Cenderung tidak setuju
 - d. Tidak setuju
24. Saya tertarik untuk menggunakan Ajaib karena promosi yang ditawarkan.
- a. Setuju
 - b. Cenderung setuju

- c. Cenderung tidak setuju
- d. Tidak setuju

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan pengujian data untuk mencari kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. Menurut Sugiyono (2019:121), valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Untuk melakukan uji validitas, r hitung yang didapatkan melalui olah data SPSS akan dibandingkan dengan nilai r tabel yang sudah ditetapkan sebelumnya.

Penelitian dilakukan terhadap 100 responden. Nilai tabel t *two tailed* dari 100 responden adalah 0,195. Jika r hitung lebih besar daripada r tabel, instrumen dinyatakan valid. Namun, apabila r hitung lebih kecil daripada r tabel, maka instrumen dianggap tidak valid. Berdasarkan hasil pengujian validitas yang telah dilakukan, berikut disajikan data perbandingan dalam bentuk tabel.

Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
X _{1.1}	0,645	0,195	Valid
X _{1.2}	0,371	0,195	Valid
X _{1.3}	0,569	0,195	Valid
X _{1.4}	0,437	0,195	Valid
X _{1.5}	0,676	0,195	Valid
X _{1.6}	0,287	0,195	Valid
X _{1.7}	0,328	0,195	Valid
X _{1.8}	0,503	0,195	Valid
X _{1.9}	0,541	0,195	Valid

Tabel Hasil Uji Validitas X₁ (Intensitas Mengakses Instagram Ajaib)

Melalui tabel *output* yang disajikan di atas, terdapat 9 pertanyaan kuesioner untuk variabel X₁ yang menunjukkan hasil r hitung yang lebih besar jika dibandingkan dengan r tabel. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa kuesioner untuk variabel intensitas mengakses Instagram Ajaib adalah valid. Selanjutnya, disajikan tabel hasil uji validitas untuk variabel X₂.

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X _{2.1}	0,655	0,195	Valid
X _{2.2}	0,590	0,195	Valid
X _{2.3}	0,500	0,195	Valid
X _{2.4}	0,701	0,195	Valid
X _{2.5}	0,445	0,195	Valid
X _{2.6}	0,495	0,195	Valid
X _{2.7}	0,499	0,195	Valid
X _{2.8}	0,439	0,195	Valid
X _{2.9}	0,517	0,195	Valid

Tabel Hasil Uji Validitas X₂ (Daya Tarik *Brand Ambassador* Ajaib)

Melalui tabel *output* yang disajikan di atas, terdapat 9 pertanyaan kuesioner untuk variabel X₂ yang menunjukkan hasil r hitung yang lebih besar jika dibandingkan dengan r tabel. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa kuesioner untuk variabel daya tarik *Brand Ambassador* Ajaib adalah valid. Selanjutnya, disajikan tabel hasil uji validitas untuk variabel Y.

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Y.1	0,697	0,195	Valid

Y.2	0,746	0,195	Valid
Y.3	0,662	0,195	Valid
Y.4	0,776	0,195	Valid
Y.5	0,727	0,195	Valid
Y.6	0,820	0,195	Valid

Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Y (Minat Menggunakan Ajaib sebagai Aplikasi Investasi Online)

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan pengujian data untuk melihat besarnya konsistensi dan stabilitas pada data yang telah diolah. Menurut Sugiyono (2019:121), reliabilitas jika ditemukan kesamaan dengan hasil dari data dalam objek penelitian atau penelitian dengan waktu yang berbeda, namun tetap menghasilkan data yang sama maupun serupa. Untuk melakukan uji reliabilitas, nilai Alpha's Chronbach yang didapatkan melalui olah data SPSS harus lebih besar dari 0.60, data yang sesuai dapat dinyatakan reliabel.

Penelitian telah dilakukan terhadap 100 responden. Berdasarkan hasil pengujian validitas yang telah dilakukan, berikut disajikan data perbandingan dalam bentuk tabel.

Item	Alpha Chronbach	Kriteria	Keterangan
Intensitas Mengakses Instagram Ajaib (X ₁)	0.610		Reliabel
Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i> Ajaib (X ₂)	0.694		Reliabel

Minat Menggunakan Ajaib sebagai Aplikasi Investasi <i>Online</i> (Y)	0.827	Alpha Cronbach >0.60	Reliabel
--	-------	----------------------	----------

Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas

Melalui tabel hasil uji reliabilitas yang disajikan di atas, variabel intensitas mengakses Instagram Ajaib, daya tarik *Brand Ambassador* Ajaib, dan minat menggunakan Ajaib sebagai aplikasi investasi *online* masing-masing menunjukkan nilai *Alpha Cronbach* > 0.60. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa variabel penelitian ini dapat dilanjutkan ke pengolahan data selanjutnya.