



**Aktivisme Digital Fandom ARMY Indonesia dalam Menanggapi Isu RUU Cipta
Kerja (Omnibus Law) di Twitter**

Penyusun

Bianca Abigail Lasut

14040117130041

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Bianca Abigail Lasut
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117130041
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bogor, 30 April 1999
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Rimba Baru Bojong Menteng RT 01 / RW 11
No. 40B, Bogor Barat, Jawa Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul:

**Aktivisme Digital Fandom ARMY Indonesia dalam Menanggapi Isu RUU Cipta
Kerja (Omnibus Law) di Twitter**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 5 Agustus 2021



Bianca Abigail Lasut

NIM. 14040117130041

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Aktivisme Digital Fandom ARMY Indonesia dalam Menanggapi
Isu RUU Cipta Kerja (Omnibus Law) di Twitter

Nama Penyusun : Bianca Abigail Lasut

NIM : 14040117130041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

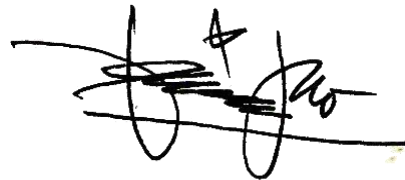
Semarang, 5 Agustus 2021

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP.
NIP. 19640827 199001 1 001

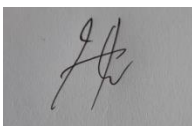
Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

()

2. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, MA

()

Dosen Penguji Skripsi:

1. Triyono Lukmantoro, S.Sos

()

MOTTO

“Your efforts will never betray you.”

Halaman Persembahan

1. Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah memberikan saya kesempatan untuk menulis skripsi ini yang penuh dengan rintangan hingga akhirnya saya bisa melewati semuanya ini berkat kuasa dan pertolongan-Nya.
2. Terima kasih saya ucapkan kepada kedua orang tua saya yang tidak pernah berhenti mendoakan yang terbaik untuk saya dan mendukung saya, dalam hal apapun itu.
3. Untuk adik-adik saya yang senantiasa menghibur dan mendoakan saya, terima kasih banyak. Terima kasih untuk Dede yang suka membelikan makanan enak dan untuk Bulgen yang selalu lucu.
4. Terima kasih saya ucapkan kepada kedua dosen pembimbing saya, yakni Mas Hedi dan Mba Nurul, yang sudah sabar dalam membimbing penulisan skripsi saya dari awal pembuatan skripsi hingga sidang.
5. Terima kasih kepada Catherine dan Helena yang selalu mengingatkan saya untuk tidak menyerah, menyemangati saya, dan selalu berusaha ada untuk saya ketika saya sedang down merasa sendiri.
6. Terima kasih teman-teman dari Anti Cepu Club: Athalia, Agnes, Hizkia, dan Phillip yang sudah setia mendengarkan keluh kesah saya dari hal yang tidak penting sampai hal yang biasa-biasa saja.
7. Terima kasih kepada Gabby Aurelia, teman saya dari SMP yang ternyata sampai sekarang dipersatukan di jurusan Ilmu Komunikasi Undip, terima kasih sudah menjadi teman yang baik dan ada untuk saya selama merantau di Kota Semarang.
8. Kepada Yulia Krisanti Cahyaningtyas, seorang teman yang dipertemukan di Ilmu Komunikasi Undip, terima kasih sudah mau menjadi teman yang baik untuk saya dan menjadi tempat keluh kesah di masa-masa kuliah.

9. Terima kasih kepada member-member boygroup K-Pop favorit saya dari boygroup NCT: Taeyong, Winwin, Mark, Jisung, yang sudah menghibur saya walau secara tidak langsung dan juga memberikan kalimat-kalimat motivasi yang membuat saya semangat di tengah pengerjaan skripsi.
10. Terima kasih kepada seluruh dosen yang sudah mengajar saya selama saya berkuliah di jurusan Ilmu Komunikasi Undip, jasa kalian akan selalu saya kenang.
11. Kepada kerabat, keluarga, maupun orang lain yang belum penulis sebutkan namanya satu per satu dalam halaman ini, terima kasih atas dukungan dan doa kalian selama ini.
12. Terima kasih kepada diri saya sendiri sudah berjuang sampai sejauh ini, saya percaya akan ada rencana yang indah di masa depan bagi saya yang sudah berusaha keras dan melakukan yang terbaik untuk apa yang saya kerjakan.

ABSTRAK

JUDUL : Aktivisme Digital Fandom ARMY Indonesia dalam Menanggapi Isu RUU Cipta Kerja (Omnibus Law) di Twitter

Fandom K-Pop terkhususnya fandom ARMY Indonesia, dikenal sebagai sebuah jaringan yang cukup bar-bar dan destruktif. Mereka tidak jarang memperlihatkan perilaku mereka yang sering memposting dengan kata-kata negatif jika ada yang berulah dengan idola atau fandom mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tema apa saja yang ditampilkan para penggemar untuk mengkritik isu RUU Cipta Kerja, bagaimana proses fandom dalam menanggapi atau mengkritik isu RUU Cipta Kerja, serta mengetahui proses atau cara mereka dalam mengumpulkan kekuatan dalam menanggapi isu (perlawanan).

Metode yang digunakan ialah kualitatif deskriptif dengan pendekatan interpretif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori aktivisme digital dan *participatory culture*. Data yang diperoleh menggunakan metode wawancara dengan beberapa informan dan observasi yang dilakukan secara online. Tema yang dibentuk oleh fandom ARMY untuk mengkritik isu RUU Cipta Kerja ialah pada aktivisme digital: perencanaan aktivisme, mobilisasi massa di Twitter, serta proses pembentukan opini publik. Tema-tema pada *participatory culture* meliputi: konsumsi pesan, berperan serta, dan produksi konten. Penelitian ini menunjukkan bahwa fandom K-Pop ARMY tidak apolitis dan peduli dengan isu-isu politik di Indonesia.

Penggunaan teori pada penelitian ini masih perlu dikaji lagi lebih dalam oleh penelitian-penelitian selanjutnya sehingga mendapatkan hasil yang lebih bervariasi lagi. Faktor solidaritas dan kekayaan pengetahuan menjadi faktor penting dalam kegiatan aktivisme digital sebuah fandom.

Kata Kunci: Aktivisme Digital, Fandom K-Pop, Fandom ARMY Indonesia

ABSTRACT

TITLE : Digital Activism of Indonesian ARMY in Responding Omnibus Law Issue on Twitter

K-Pop fandom, especially the Indonesian ARMY fandom, is known as a network that is quite barbaric and destructive. They often show their behavior that often posts with negative words if someone has a problem with their idol or fandom. This study aims to find out what themes are displayed by fans to criticize the issue of the Job Creation Bill, how the fandom process responds to or criticizes the issue of the Job Creation Bill, as well as knowing the process or way they gather power in responding to the issue (resistance).

The method used is descriptive qualitative with an interpretive approach. The theory used in this research is the theory of digital activism and *participatory culture*. The data obtained using the interview method with several informants and observations made online. The theme formed by the ARMY fandom to criticize the issue of the Job Creation Bill is on digital activism: activism planning, mass mobilization on Twitter, and the process of forming public opinion. Themes in participatory culture include: message consumption, participation, and content production. This research shows that K-Pop ARMY fandom is not apolitical and cares about political issues in Indonesia.

The use of theory in this study still needs to be studied more deeply by further studies so as to get more varied results. The solidarity factor and the wealth of knowledge are important factors in the digital activism of a fandom.

Keywords: K-Pop Fandom, Digital Activism, Indonesian ARMY Fandom

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Aktivisme Digital Fandom ARMY dalam Menanggapi Isu RUU Cipta Kerja (Omnibus Law) di Twitter”**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi penulisan skripsi yang lebih baik.

Skripsi yang telah disusun ini terdiri dari lima bab. Bab pertama berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kerangka pemikiran teoritis, dan metode penelitian. Bab kedua berisi uraian gambaran umum mengenai fandom ARMY Indonesia dan aktivitas yang mereka lakukan di Twitter. Bab ketiga berisi deskripsi hasil temuan penelitian yang didapatkan melalui metode wawancara mendalam terhadap beberapa informan yang menjadi narasumber. Bab keempat berisi analisis menggunakan metode analisis mengenai temuan penelitian yang telah dijabarkan di bab t iga. Bab kelima menutup hasil penelitian dengan penarikan kesimpulan serta pemberian saran untuk seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana dalam menambah kajian di bidang akademik, sebagai rujukan para fandom K-Pop manapun yang tersebar di Indonesia, serta bagi setiap anggota fandom ARMY Indonesia yang terus aktif dan berkarya di ranah sosial-politik dan kemanusiaan.

Semarang, 5 Agustus 2021

Bianca Abigail Lasut

DAFTAR ISI

BAB I.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktis.....	20
1.4.3 Manfaat Sosial.....	21
1.5 State of the Art.....	21
1.6 Kerangka Teori.....	24
1.6.1 Aktivisme Digital.....	24
1.6.2 Participatory Culture Theory.....	25
1.6.3 Teori Media Baru.....	28
1.7 Asumsi Penelitian.....	31
1.8 Metode Penelitian.....	32
1.8.1 Paradigma Penelitian.....	32
1.8.2 Kualitas Data.....	37
BAB II.....	39
2.1 Aksi Politis Fandom ARMY Indonesia.....	39
2.2 Aksi yang Dilakukan di Twitter.....	41
BAB III.....	46
3.1 Profil Informan.....	46
3.2 Aktivisme Digital.....	47
3.2.1 Perencanaan Aktivisme di Twitter.....	47
3.2.2 Mobilisasi Massa di Twitter.....	51
3.2.3 Pembentukan Opini Publik.....	56
3.3 Participatory Culture.....	68
3.3.1 Konsumsi Pesan.....	68
3.3.2 Berperan Serta.....	71
3.3.3 Produksi Konten.....	80
BAB IV.....	87
4.1 Aktivisme Digital.....	87
4.2 Participatory Culture.....	90
BAB V.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi Penelitian.....	95

5.2.1 Implikasi Teoretis.....	95
5.2.2 Implikasi Praktis.....	95
5.2.3 Implikasi Sosial.....	96
5.2 Rekomendasi.....	96
LAMPIRAN.....	101