

DAFTAR PUSTAKA

- Al Muchtar, Suwarma. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cahya, Muhamad Bayu & Pinckey Triputra. 2016. Motif-Motif yang Mempengaruhi Participatory Culture Internet Meme: Studi pada Khalayak Media Sosial Patdi Kalangan Mahasiswa. *JURNAL Komunikasi Indonesia*: hal. 29-36.
- Casey, Bernadette. 2002. *Television Studies : The Key Concepts*. London: Routledge.
- Chaudry, Aliya. 2020. *Black K-Pop Fans Continue to Face Racism Online*. Diakses pada tanggal 2 September 2020 dari <https://www.theverge.com/2020/7/24/21335831/kpop-racism-fans-black-lives-matter-harassment>.
- Cross, M. 2011. *Bloggerati, Twitterati: How Blogs and Twitter are Transforming Popular Culture*. Santa Barbara California: Praeger.
- Eliani, Jenni, M. Salis Yuniardi, dan Alifah Nabilah Masturah. 2018. “*Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop*”. Skripsi. Fakultas Psikologi, Jurusan Psikologi Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Felintya Felicya. 2015. “*Pola Komunikasi Komunitas Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial Twitter*”. FIKOM, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Fahmi, I. 2016. *Drone Emprit: Software for media monitoring and analytics*.

Available at <http://pers.droneemprit.id>.

- Fellicya, Felintya. 2015. *Pola Komunikasi Penggemar K-Pop (Korean Pop) Melalui Media Sosial (Twitter) (Studi Etnografi pada Komunitas Penggemar K-Pop di Media Sosial)*. Diakses pada tanggal 19 Juli 2020, dari <http://kc.umn.ac.id/798/>.
- Fiske, John, 2012. *Introduction to Communicaton Studies*. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gooch, Betsy. 2008. "The Communciation of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom". Thesis. Georgia Institute of Technology, Georgia.
- Guosong, Shao. 2009. *Understanding the appeal of user-generated media: a uses and gratification perspective*. Internet Research. No. 19 (1): Page 7-25.
- Haenlein, Michael. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons. Page 59–68.
- Highfield, Tim, Stephen Harrington dan Axel Bruns. 2013. *Twitter as a Technology for Audiencing and Fandom: The #Eurovision Phenomenon*.
- Idris, Muhammad. 2020. *Mengenal Apa Itu Omnibus Law RUU Cipta Kerja dan Isi Lengkapnya*. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2020 dari <https://money.kompas.com/read/2020/10/05/102200626/mengenal-apa-itu-omnibus-law-ruu-cipta-kerja-dan-isi-lengkapnya?page=all>.
- Ika, Nuraini. 2019. "Hari Persahabatan Sedunia: BTS & UNICEF Rilis Kampanye LOVE MYSELF". Diakses pada tanggal 9 Desember 2020 dari <https://tirto.id/efhv>.
- Jenkins, H, S. Ford, & J. Green, *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop)*. New York University press.
- Joyce, Mary. 2010. *Digital Activism Decoded: The New Mechanics of Change*. New York: International.
- Debate Education Association.
- KlikAnggaran. 2020. *Kekuatan Mobilisasi BTS ARMY: Dari Fanbase ke Gerakan*

- Sosial*. Diakses pada tanggal 6 Februari 2021 dari
<https://klikanggaran.com/komunitas/kekuatan-mobilisasi-bts-army-dari-fanbase-ke-gerakan-sosial.html>.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kim, Yeon Jeong. 2020. *#KpopTwitter rises to the top with 6.1 billion global Tweets in 2019*. Diakses pada tanggal 21 Juli 2020, dari
https://blog.twitter.com/en_us/topics/events/2020/KpopTwitter-rises-to-the-top-with-6-1-billion-global-tweets-in-2019.html
- Kompas. *Awal Mula Kisruh Penggemar Reemar Martin dan Penggemar BTS*. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2020, dari
<https://www.kompas.com/hype/read/2020/04/29/133735066/awal-mula-kisruh-penggemar-reemar-martin-dan-penggemar-bts?page=all>
- Kusuma, H. 2009. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: Andi.
- Leonaldy, Peter. 2020. *K-Popers Melawan Omnibus Law di Twitter: Strategi Politik Lewat Fandom?*. Diakses pada tanggal 6 Maret 2021 dari
<https://gensindo.sindonews.com/read/194048/700/k-popers-melawan-omnibus-law-di-twitter-strategi-politik-lewat-fandom-1602508228?showpage=all>
- Martha, E. & S. Kresno. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. Jakarta: Rajawali Press.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory, 6th Ed.* London: Sage Publications.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Natazha Putri Agnesia. 2019. “*Fan War Penggemar K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram*”. FISIP, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Airlangga, Surabaya.

Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited.

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2020. *Fitur Fleets Twitter Sudah Bisa Dicoba di Indonesia, Begini Caranya*. Diakses pada tanggal 26 November 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2020/11/19/10123727/fitur-fleets-twitter-sudah-bisa-dicoba-di-indonesia-begini-caranya#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Setelah%20lama%20dinanti,video%20pendek%20mirip%20Instagram%20Stories.>

Rayner, Philip, Peter Wall dan Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. London & New York: Routledge.

Sobur, Alex. 2004. *Analisa Teks Wacana: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Seregina, A., Koivisto, E., dan Mattila, P. 2011. *Fanaticism-Its Development and Meanings in Consumers Lives*. Journal of Aalto University School of Economics. 1 (1), pp 1-106.

V.D, Floretta. 2020. *Tak Cuma ‘Photo Card’: Bagaimana Penggemar K-Pop Terlibat Aktivisme*. Diakses pada tanggal 4 Maret 2021 dari <https://magdalene.co/story/penggemar-kpop-aktivisme-gerakan-sosial-donasi>

