



Siasat Komunikasi Pemandu Lagu Terhadap Pelanggannya Di Karaoke Widari

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama: Elsa Septiana Pertiwi

NIM: 14030115120050

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2021

SURAT PERYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elsa Septiana Pertiwi

Nim : 14030115120050

Fakultas : Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahawa Skripsi yang saya sususn dengan judul:

Siasat Komunikasi Pemandu lagu Terhadap Pelanggannya Di Karoke Widari

Adalah benar benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana dperlukan

Semarang, 15 Agustus 2021

Pembuat Pernyataan,

Elsa Septiana Pertiwi

NIM. 14030115120050

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Siasat Kumunikasi Pemandu lagu Di karaoke Widari

Nama Penyusun : Elsa Septiana Pertiwi

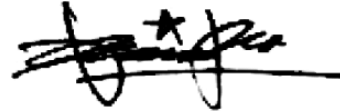
Nim : 14030115120050

Sinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 15 Agustus 2021

Dekan

Pembantu Dekan 1 Bidang Akademik



Dr. Hardi Warsono, MTP


Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196408271990011001

NIP. 196908221994031003

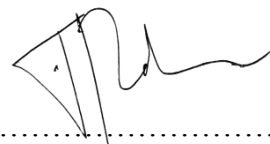
Dosen Pembimbing :

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si

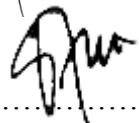

(.....)

Dosen Penguji :

1. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si


(.....)

2. Djoko Setyobudi, MM


(.....)

HALAMAN MOTO

“I am my own muse.”

“I am the subject I know best.”

“The subject I want to be better.”

-Orama Elewa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam menulis penelitian ini, penulis mendapat banyak bantuan berupa fisik, materi, doa dan dukungan dari berbagai pihak sampai skripsi ini dapat berjalan dan diselesaikan dengan baik walaupun banyak terdapat halangan dan rintangan. Oleh sebab itu, dari hati penulis yang paling dalam ingin mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan nikmat, berkah yang luar setiap hari. Mengizinkan hambanya untuk menghirup udara segar sampai detik ini dan menelakkan hambanya di antara orang2 yang sayang.
2. Orang Tua, baik itu kandung ataupun orang tua sambung semuanya terimakasih karena sudah membesarkan saya selama ini dan membiayai kuliah ini
3. Drs. Wiwid Noor Rachmad, selaku dosen pembimbing. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya sudah bersedia meluangkan banyak waktu untuk membimbing makalah saya sampai selesai. Terimakasih sudah dengan sabar mengajari saya yang tidak begitu pahaman. Semoga Allah yang membalas kebaikan jasa mas Wiwid aammin.
4. Semua dosen Komunikasi yang sudah banyak memberikan ilmu yang penting selama saya berkuliah di Fisip Undip
5. Andien bayu, Safa Narmia, Abdul Hafiz, Chicario, untuk semua adek2 saya terima kasih sudah menjadi adek2 yang baik , lumayan penurut, dan selalu membuat mood saya bagus
6. Yusuf nur permadi, insyaAllah desember besok akan menjadi suami saya. Terimakasih sudah sering menemani revisian dan ikut membantu mengurus2 semua selama di perkuliahan ini
7. Mas teguh, orang yang menurut saya sangat cerdas. Terimakasih sudah banyak membantu saya selama saya mengerjakan penelitian ini
8. Geng obat kuat cap ulo, Marshya camillia, Diana Darana, Tivany Okta, Regina Sita, Khatarina, Obed cahya, Dio bagus, terima kasih sudah banyak menjadi cerita suka dan duka selama di bangku kuliah.
9. Jodi Setiawan Hakim, Rini meysa, terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik yang pernah aku punya yang selalu memberi vibe dan energi positif
10. Nadhita dan Menik, terima kasih selalu ada dan selalu mengejar saya untuk cepat cepat menyelesaikan skripsi ini
11. Serta terima kasih juga untuk semua pihak yang turut serta memberikan dukungan dalam penelitian ini

ABSTRAK

Judul Skripsi : **Siasat Komunikasi Pemandu Lagu Terhadap Pelanggannya Di Karoke Widari**

Nama Penyusun : **Elsa Septiana Pertiwi**

NIM : **14030115120050**

“Permandu karaoke ialah salah satu pekerjaan yang saat ini banyak ditekuni oleh sejumlah pihak, profesi ini berkaitan dengan pelayanan dan musik khususnya didunia tarik suara. Karna dianggap memiliki pekerjaan sebagai pemandu lagu tidaklah susah, bermodal suara, dan tampilan menarik. Mereka hanya diharuskan memiliki penampilan yang menarik, sesuai dengan keinginan pelanggan umumnya, yaitu berparas cantik dan seksi karna kebanyakan pelanggannya ialah para pria. Profesi ini, tidak hanya sekedar mengiringi tamu bernyanyi, tetapi juga bertanggungjawab atas kepuasan pelanggan. Semakin tamu merasa puas dengan pelayanannya maka akan semakin besar pula uang tip yang akan diterima oleh si pemandu lagu tersebut. dalam kehidupan nyata atau sehari hari. Penelitian dilakukan di karoke Widari Kota Semarang dengan menggunakan *purposive sampling* sebanyak 5 informan .

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa informan mendapatkan pekerjaan menjadi pemandu karoke mendapatkan tawaran dari temannya. Seorang pelaku seni khususnya pemandu lagu karaoke tentunya harus memiliki sifat yang hangat, ramah terhadap tamu karena itu modal awal seorang pemandu lagu yang tentunya menginginkan agar apa yang di tampilkan mendapat apresiasi dari pengguna jasa pemandu lagu. Berprofesi sebagai pemandu lagu tidaklah mudah apalagi mereka yang sudah memiliki keluarga dan ada juga yang masih kuliah tentunya mereka berperan ganda. Para pemandu lagu dalam penelitian ini mampu memainkan tiga peran yang bereda dalam proses kehidupannya, seperti dari cara berpenampilan, gaya bicara, cara mereka berinteraksi, aktifitas dan rutinitas mereka dijalankan dalam dua peran yang berbeda, dan mampu menjalankan peran tersebut secara bersamaan, hal ini terbukti dengan adanya peran yang mereka mainkan yaitu panggung depan dan panggung belakang, dimana terdapat keragaman yang muncul.

Kata kunci : **Siasat komunikasi, pemandu lagu, Karoke Widari**

ABSTRACT

**Thesis Title : The song Guide's communication strategy to his customers at Karoke
Widari,**

Name : Elsa Septiana Pertiwi

NIM :14030115120050

Karaoke guide is one of the jobs that is currently occupied by a number of parties, this profession is related to services and music, especially in the world of singing. Because it is considered that having a job as a song guide is not difficult, has sound capital, and an attractive appearance. They are only required to have an attractive appearance, in accordance with the wishes of the general customer, which is beautiful and sexy because most of the customers are men. This profession, not only accompanies guests singing, but is also responsible for customer satisfaction. The more guests are satisfied with the service, the greater the tip that will be received by the song guide. Social construction and society's view of karaoke workers. The aim of this research is to find out the communication strategy of the song guides to their customers at karoke widari. The research uses a phenomenological method that explains the individual's experience when experiencing phenomena in real life or everyday life. The research was conducted in Karoke Widari, Semarang City by using purposive sampling as many as 5 informants.

The results of the study revealed that the informant who got a job as a karaoke guide got an offer from his friend. An artist, especially a karaoke song guide, of course must have a warm, friendly nature to guests because that is the initial capital of a song guide who certainly wants what is displayed to get appreciation from song guide service users. Working as a song guide is not easy, especially for those who already have families and some are still in college, of course, they have a double role. The song guides in this study were able to play three different roles in their life processes, such as from the way they look, the way they talk, the way they interact, their activities and routines are carried out in two different roles, and are able to carry out these roles simultaneously, this is proven. with the roles they play, namely the front stage and the back stage, where there is diversity that emerges.

Keywords : Communication strategy, song guide, Karoke Widari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemandu Lagu di Karaoke Widari.

Seorang pemandu lagu karaoke tentunya dituntut untuk memiliki sifat yang hangat, ramah, kepada tamuntamu mereka karena itu merupakan suatu strategi komunikasi mereka agar tamu loyal dan menetap pada mereka serta mendapatkan apresiasi yang baik dari tamu karaoke. Dan juga seorang pemandu lagu memiliki cara-cara khusus untuk membuat tamu nyaman dengan mereka.

Penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) di Departemen Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Peneliti juga menyadari bahwa skrpsi yang dibuat ini sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena ini adanya kritik dan saran akan sangat berguna dan membantu bagi peneliti. Untuk yang terakhir, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak.

Semarang, 15 Agustus 2021

Elsa Septiana Pertiwi

NIM. 14030115120050

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii	
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii	
HALAMAN MOTTO.....	iv	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v	
ABSTRAK.....	ix	
ABSTRACT.....	x	
KATA PENGANTAR.....	xi	
DAFTAR ISI.....	xii	
BAB I		
PENDAHULUAN.....	1	
1.1 Latar Belakang.....	1	
1.2 Rumusan Masalah.....	12	
1.3 Tujuan.....	14	
1.4 Signifikansi Penelitian.....	14	
1.5 Kerangka Teori.....	15	
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	38	
1.7 Metode Penelitian	41	
BAB II GAMBARAN PEMANDU LAGU KAROKE WIDARI.....		46
2.1.Pemandu karoke	46	
2.1.1. Penyebab Seseorang menjadi pemandu karoke.....	47	
2.2.Tempat Karoke Widari	48	
2.3.Dramartugi.....	48	
2.4.Presentasi Diri.....	49	
2.4.1. Panggung Depan.....	51	
2.4.2. Panggung Tengah.....	52	
2.4.3. Panggung Belakang.....	53	
2.5. Komunikasi.....	54	
2.5.1. Kominikasi	54	
2.5.2. Tinjauan Kemampuan Komunikasi.....	55	
BAB III		
DESKRIPSI TEKSTURAL DAN STRUKTURAL KEHIDUPAN PEMANDU LAGU PADA KAROKE WIDARI KOTA SEMARANG.....		59
3.1. Profil Informan	60	

3.2. Deskripsi Tekstural.....	62
3.3. Deskripsi Struktural	73
3.4. Deskripsi Tekstural Gabungan.....	75
3.5. Deskripsi Struktural Gabungan	77
BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI PEMANDU LAGU DI KAROKE WIDARI.....	78
4.1 Implikasi Teoritis	79
4.1.1 Interaksi Simbolik	79
4.1.2 Realita Sosial Pemandu Karoke	83
4.2 Bangunan Strategi Komunikasi Pemandu lagu di Karoke Widari Kota Semarang	85
4.3 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Rekomendasi.....	92
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran	

