



**STUDI FENOMENOLOGI**

**POLA KONSUMSI INFORMASI DAN PENGENALAN BERITA HOAX DI KALANGAN  
GENERASI USIA LANJUT: STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP**

**Skripsi**

**Disusun untuk persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**Septiana Devi Permatasari**

**14030114120005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2021**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Septiana Devi permatasari
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114120005
3. Tempat / Tanggal Lahir : Grobogan, 5 September 1996
4. Jurusan / Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Sapta Prasetya Utara 7/125, Pedurungan Kidul, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

**Studi Fenomenologis : Pola Konsumsi Informasi dan Pengenalan Berita Hoax di**

**Kalangan Generasi Usia Lanjut: Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi Whatsapp**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah oranglain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 22 Juni 2021

Pembuat Pernyataan,

Septiana Devi Permatasari

NIM 14030114120005

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pola Konsumsi Informasi dan Pengenalan Berita Hoax di  
Kalangan Generasi Usia Lanjut: Studi Kasus pada  
Penggunaan Aplikasi Whatsapp

Nama Penyusun : Septiana Devi Permatasari

NIM : 14030114120005


Jurusan : Ilmu Komunikasi / S-1 Reguler

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan  
Strata 1**

Semarang, Juni 2021

Dekan

Wakil Dekan 1



Dr. Drs. Hardi Warsono, MT  
NIP : 19640827 199001 1 001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP : 19690822 199403 1 033

**Dosen Pembimbing :**

1. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D

(.....)

**Dosen Penguji :**

1. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

(.....)

2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si

(.....)

3. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D

(... ..)

## **MOTTO**

“Janganlah hendaknya kamu khawatir tentang apapun juga, tetapi nyatakan lah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

(Filipi 6:4)

## UCAPAN TERIMAKASIH

1. Terimakasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena memberikan segala karunia, rahmat dan penguatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Terimakasih kepada orangtua yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk terus fokus mengerjakan skripsi. Skripsi ini saya dedikasikan untuk kedua orang tua saya tercinta.
3. Terimakasih kepada S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D selaku dosen pembimbing yang sudah sangat sabar membimbing saya dan banyak memberikan bantuan kepada saya untuk bisa menyelesaikan skripsi. Terimakasih sudah selalu menyediakan waktu untuk saya disela kesibukan Kak Uli. Semoga Kak Uli senantiasa diberikan kesehatan dan rezeki.
4. Terimakasih kepada Dr. Dra. Hj. Sri Budi Lestari, SU selaku dosen wali yang telah membimbing, memberikan nasehat dan memberikan dorongan selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro. Semoga beliau selalu dilimpahi keberkahan.
5. Terimakasih kepada dua dosen penguji penulis, Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si. dan Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si yang telah memberikan saran secara kritis dan penuh kelembutan terhadap skripsi yang disusun oleh penulis. Semoga saran tersebut menjadi penyempurna bagi penulis untuk menyajikan karya tulis terkualifikasi baik.
6. Terimakasih kepada lima narasumber penelitian yang telah membantu meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan untuk kepentingan skripsi saya. Semoga senantiasa diberikan kesehatan.
7. Terimakasih kepada Dina Yulia yang selalu meluangkan waktu untuk mendampingi saya mengerjakan skripsi, memberikan semangat, dukungan dan doa hingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Terimakasih juga kepada orangtua Dina yang turut mendoakan saya untuk menyelesaikan skripsi saya. Semoga sehat dan diberikan keberkahan selalu.

8. Terimakasih kepada Tasya, Nadine, Nina, Dina karena sudah bersabar menunggu saya untuk menyelesaikan skripsi saya dan selalu memberikan semangat dan perhatian kepada penulis.
9. Terimakasih kepada YAYA (Devy, Hanny, Damay, Debora, Wida, Indra, Bima, Afi) yang sudah mewarnai masa-masa kuliah saya sehingga lebih menyenangkan.
10. Terimakasih kepada Shasya karena selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi saya, dan selalu memberikan semangat. Semoga Shasya diberikan kesehatan dan kelimpahan.
11. Terimakasih untuk PARE yang sudah setia menyimpan banner dan menunggu saya sampai saya lulus. Terimakasih untuk kesetiannya dalam pertemanan 12 tahun ini.
12. Terimakasih juga kepada tim terbaik saya PRO 2 RRI Semarang yang selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi agar bisa segera mengikuti penyetaraan ☺ semoga kita semakin kuat lagi bekerja dalam tim.
13. Terimakasih untuk teman-teman dan pimpinan LPP RRI Semarang yang sudah memberikan saya kesempatan untuk melanjutkan studi saya hingga tuntas.
14. Terimakasih untuk teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu, yang sudah mendukung saya selama ini, semoga selalu diberikan kesehatan, kesuksesan, dan rejeki yang melimpah, amin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan YME, atas berkat dan karuniNya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul Pola Konsumsi Informasi dan Pengenalan Berita Hoax di Kalangan Generasi Usia Lanjut: Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi Whatsapp.

Ada beberapa point penting yang akan disampaikan dalam skripsi ini. Dalam bab pertama, penulis menjelaskan mengenai bagaimana terjadinya fenomena penyebaran hoax di Indonesia. Bab ini mengupas berbagai data dan fakta mengenai penyebaran hoax yang sering disebarkan melalui Whatsapp dan penggunaan media baru oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Pada bab kedua, dibahas mengenai gambaran umum pola konsumsi informasi di Indonesia. Dalam bab ini akan dibahas mengenai penggunaan *smartphone* dan *instant messaging* di Indonesia.

Tiga Bab ketiga dan keempat peneliti menyajikan deskripsi tekstural dan struktural dari hasil wawancara dengan 5 informan. Pada bab selanjutnya akan disajikan pembahasan sintesis makna pengalaman dilanjutkan dengan penutup yang berisi simpulan dan saran. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi karya tulis ilmiah yang bermanfaat Aamiin.

Semarang, Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang .....	1
Perumusan Masalah.....	10
Tujuan Penelitian .....	10
Signifikansi Penelitian.....	11
Kerangka Teori .....	11
<i>State of The Art</i> .....	13
Media Baru dan Pola Konsumsi Informasi .....	16
Informasi Hoax (Misinformasi dan Disinformasi) .....	20
Generational Cohort Theory (Teori Perbedaan Generasi) .....	23
Operasionalisasi Konsep .....	24
Metode Penelitian .....	25
Tipe Penelitian .....	25
Subjek Penelitian .....	26
Jenis dan Sumber Data.....	26
Teknik Pengumpulan Data.....	27
Analisis dan Intepretasi Data.....	27
Pengujian Kualitas Data.....	29



## **BAB II GAMBARAN UMUM POLA KONSUMSI INFORMASI DI INDONESIA**

Pola Konsumsi Internet oleh Masyarakat .....	31
Penggunaan Smartphone di Indonesia .....	32
Pengguna Instant Messaging di Indonesia .....	33
Informasi Hoax (Misinformasi dan Disinformasi) .....	34

## **BAB III DESKRIPSI TEKSTURAL POLA KONSUMSI INFORMASI DAN PENGENALAN BERITA HOAX DI KALANGAN GENERASI USIA LANJUT: STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP**

Deskripsi Tekstural Individu .....	37
Informan I .....	40
Informan II .....	46
Informan III .....	54
Informan IV .....	61
Informan V .....	70

## **BAB IV DESKRIPSI STRUKTURAL POLA KONSUMSI INFORMASI DAN PENGENALAN BERITA HOAX DI KALANGAN GENERASI USIA LANJUT: STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP**

Deskripsi Struktural Individu .....	79
Informan I .....	81
Informan II .....	84
Informan III .....	87
Informan IV .....	89
Informan V .....	92
Deskripsi Struktural Gabungan .....	95

## **BAB V SINTESIS MAKNA TEKSTURAL DAN STRUKTURAL POLA KONSUMSI INFORMASI DAN PENGENALAN BERITA HOAX DI KALANGAN GENERASI USIA LANJUT: STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP**

Sintesis .....	102
Esensi .....	107

**BAB VI PENUTUP**

Kesimpulan..... 110  
Implikasi..... 113  
Saran ..... 114

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## ABSTRAK

**JUDUL : POLA KONSUMSI INFORMASI DAN PENGENALAN BERITA HOAX DI KALANGAN GENERASI USIA LANJUT: STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP**

**NAMA : SEPTIANA DEVI PERMATASARI**

**NIM : 14030114120005**

---

Pola konsumsi informasi adalah kebiasaan masyarakat dalam menerima dan menggunakan informasi yang dilihat berdasarkan sumber informasi yang digunakan, jenis informasi yang diterima, cara mereka dalam memproses informasi (bertanya, berdiskusi, membandingkan informasi, atau melakukan verifikasi melalui sumber informasi lain atau media lain) serta respon mereka saat memperoleh informasi (membaca, mendiamkan, menghapus atau meneruskan pesan tersebut).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola konsumsi informasi dan pengenalan berita hoax pada generasi usia lanjut melalui aplikasi Whatsapp yang mereka gunakan sehari-hari. Subjek penelitian ini adalah informan yang berusia 50 tahun ke atas, dan aktif menggunakan Whatsapp sebagai media untuk bertukar informasi.

Hasil temuan menunjukkan bahwa Whatsapp digunakan oleh generasi usia lanjut untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Informan mengatakan, pesan-pesan yang didapatkan melalui Whatsapp selalu *up to date*. Sebagian besar informan sudah menjadikan Whatsapp sebagai media utama untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Topik kesehatan merupakan topik utama yang paling diminati oleh generasi usia lanjut. Alasannya, karena topik tersebut sesuai dengan yang mereka butuhkan dan berguna bagi kesehatan mereka. Topik selanjutnya yang menarik minat mereka adalah keagamaan dan kuliner. Sedangkan topik lainnya yaitu hiburan, politik, dan informasi terkait lowongan pekerjaan. Saat memperoleh informasi, informan merasa senang dan akan membagikannya kepada keluarga atau rekannya yang tergabung dalam satu grup yang sama. Informan merasa informasi yang mereka sebarkan akan berguna bagi yang lainnya. Kemampuan untuk mengenali hoax dari setiap informan berbeda, namun mayoritas informan sudah mampu mengenali ciri-ciri berita hoax yang mereka terima. Lamanya penggunaan juga mempengaruhi kepekaan mereka terhadap berita hoax, semakin lama mereka memiliki akun Whatsapp, semakin mereka dapat mengidentifikasi berita hoax maupun tidak. Namun demikian, jika mereka menyebarkan informasi hoax secara tidak sengaja maka mereka tidak merasa bertanggung jawab atas pesan tersebut dan menyerahkan sepenuhnya kepada pembaca.

*Key Words : Pola Konsumsi Informasi, Hoax, Whatsapp, Usia Lanjut*

## ABSTACT

**JUDUL : INFORMATION CONSUMPTION PATTERNS AND THE RECOGNITION OF HOAX NEWS AMONG THE OLDER GENERATION: A CASE STUDY ON THE USE OF WHATSSAPP**

**NAMA : SEPTIANA DEVI PERMATASARI**

**NIM : 14030114120005**

---

Information consumption patterns are people's habits in receiving and using information that is seen based on the source of information used, the type of information received, the way they process information (asking, discussing, comparing information, or verifying through other sources of information or other media) and their responses when obtaining information (reading, muting, deleting or forwarding the message).

The aim of the study is to describe the pattern of information consumption and recognising of hoax news in the elderly generation through the Whatsapp application that they use daily. The subjects of this research are informants who are 50 years old and over, and actively use Whatsapp as a medium for exchanging information.

The result of the study show that Whatsapp is used by the older generation to fulfill their information needs. The informant said that messages obtained through Whatsapp were always up to date. Most of the informants have made Whatsapp the main medium to meet their information needs. The topic of health is the main topic that is most in demand by the elderly generation. The reason is because the topic is in accordance with what they need and is useful for their health. The next topics that interest them are religion and culinary. While other topics are entertainment, politics, and information related to job vacancies. When receiving information, the informant feels happy and will share it with his family or friends who are members of the same group. Informants feel that the information they share will be useful to others. The ability to recognize hoaxes from each informant is different, but the majority of informants are able to recognize the characteristics of the hoax news they receive. The length of use also affects their sensitivity to hoax news, the longer they have a Whatsapp account, the more they can identify hoax news or not. However, if they spread hoax information accidentally then they do not feel responsible for the message and leave it entirely to the reader.

***Key Words: Information Consumption Pattern, Hoax, Whatsapp, Old Age***