



**KAMPANYE GERAKAN LINGKUNGAN**

**DAN AKTIVISME *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus Pada Aktivisme *Sustainable Fashion* di Media Sosial Instagram)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Strata 1**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**NURINDAH ZAHRA H**

**14030116120024**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurindah Zahra H

NIM : 14030116120024

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir skripsi yang saya susun dengan judul :

**Kampanye Gerakan Lingkungan dan Aktivisme Online di Media Sosial (Studi Kasus Pada  
Aktivisme Sustainable Fashion di Media Sosial Instagram)**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjana).

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 29 Juni 2021



Nurindah Zahra H

NIM. 14030116120024

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kampanye Gerakan Lingkungan dan Aktivisme Online di Media Sosial (Studi Kasus Pada Aktivisme Sustainable Fashion di Media Sosial Instagram)

Nama Penyusun : Nurindah Zahra H

NIM : 14030116120034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 29 Juni 2021

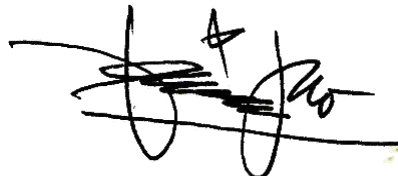
Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin

NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt, Ph.D (..........)

Dosen Penguji Skripsi:

1. Dr. Yanuar Luqman (..........)

2. Dr. Nurul Hasfi (..........)

3. S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt, Ph.D (..........)

## HALAMAN MOTTO

*“It all passes; someday, for sure, certainly” - RM*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari hambatan yang muncul. Penulis dalam hal ini ini memperoleh banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala petunjuk, kesempatan, juga kekuatan-Nya, sehingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan penelitian ini “—*and He is with you, wherever you are*” Quran (57:4)
2. Kedua orang tua, juga keluarga terdekat yang banyak memberikan dukungan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi ini; *I am thankful, grateful, and blessed.*
3. S. Rouli Manalu, Ph.D selaku dosen pembimbing yang banyak memberi arahan, nasihat, juga masukan yang senantiasa diberikan kepada penulis sejak pemilihan topik hingga penyusunan tahap akhir. Terima kasih banyak kepada Kak Uli yang sangat suportif dan banyak membantu dalam penelitian ini.
4. Dr. Yanuar Luqman, Dr. Sri Budi Lestari, Dr. Nurul Hasfi selaku dosen penguji skripsi, terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, dan arahan yang membuat penelitian saya menjadi lebih baik lagi.
5. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji selaku dosen wali saya, terima kasih telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Jajaran dosen Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diajarkan selama perkuliahan, sehingga penulis bisa merasa nyaman, betah, dan belajar banyak hal baru di Departemen Ilmu Komunikasi.

7. Keluarga besar HMJ Ilmu Komunikasi 2017 dan HMJ Ilmu Komunikasi 2018, terima kasih telah banyak memberikan pengalaman kepada penulis, sehingga penulis bisa tumbuh dan belajar hal-hal menyenangkan di luar kelas perkuliahan.
8. Keluarga besar FISIPHORIA 2018; terima kasih telah menjadi tempat bagi penulis untuk belajar *event management*, semoga kita bisa bertemu lagi di kemudian hari.
9. Untuk Rista Antari, Amelia Istighfarah, dan Almara Vanissa yang selalu menjadi tempat bagi penulis dalam berbagi suka dan duka selama mengerjakan skripsi. Stue, yuk?
10. Untuk Armyda Megawati Putri, terima kasih telah banyak memberikan banyak dukungan sejak masih bersama-sama mengerjakan skripsi di Semarang. Semoga bisa bertemu secepatnya di Jakarta!
11. Keluarga TIGA SKS Media Semarang; Karin, Okin, Rakha, Gilby, Anba, Gerald, Yudha, terima kasih telah menjadi wadah bagi penulis untuk berkarya dan belajar, juga terima kasih telah menjadi teman yang menyenangkan selama perkuliahan.
12. Keluarga besar Pulang Coffee Semarang; Ating, Chloe, Velia, Mas Adib, Jendol, Ian, Haidar, Mas Bagas, Mas Dewa, A' Rifqi, dan yang lainnya, terima kasih telah banyak memberikan dukungan ketika penulis bekerja paruh waktu di Pulang sembari menyelesaikan penelitian. Semoga bisa bertemu di lain kesempatan, di sofa biru Pulang.
13. Teman-teman KKN Pendawa; Gandang, Mpit, Arna, Tika, Nida, Ulfa, Ira, dan Falah, terima kasih telah menjadi satu bagian pemanis dari masa perkuliahan, khususnya untuk hari-hari yang kita habiskan di Desa Pendawa. Semoga bisa bertemu lagi, suatu hari.
14. Kak Intan Anggita Pratiwie (Setali Indonesia), Mbak Naurah (Tukar Baju), dan juga Kak Cherlita (Kekno Klambimu,) terima kasih atas waktu, cerita, dan inspirasi yang telah dibagikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan utuh

dan lengkap. Semoga tetap semangat untuk terus menyuarakan pesan *sustainable fashion* juga keberlanjutan lingkungan.

15. Untuk seluruh 9 informan yang telah membantu penulis untuk menggenapkan penelitian ini, menambah keberagaman data dan sudut pandang dalam skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
16. Untuk Alma dan Lisa, teman bimbingan yang berjuang bersama penulis untuk menyelesaikan skripsi, terima kasih telah banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
17. Untuk Niap, Renin, Nadya, dan Kirana yang sama-sama berjuang bersama penulis untuk mengejar sidang dan wisuda, terima kasih atas dukungan dan bantuan seputar skripsi dan urusan administrasi.
18. Keluarga besar Ilmu Komunikasi 2016 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih telah berbagi banyak cerita selama masa perkuliahan, terima kasih telah berjuang bersama-sama. *See you guys in another good chance!*
19. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook; terima kasih untuk musik dan karya yang telah banyak membantu penulis dalam berbagai hal, menjadi penyalur semangat juga kekuatan tiap kali penulis merasa lelah. 보라 해, *we're all shining from one's own room, from one's own star.*
20. *Last but not least; thank you for my dearest self. Congratulations, you're doing fine. Thank you for persevering, even on the hardest day that had been through. Thank you for keep going—and you're gonna be happy.*

## ABSTRAK

### **Judul : Kampanye Gerakan Lingkungan dan Aktivisme *Online* di Media Sosial (Studi Kasus Pada Aktivisme *Sustainable Fashion* di Media Sosial Instagram)**

Industri mode merupakan salah satu industri yang menyumbang banyak kerusakan lingkungan alam. Hal tersebut memantik organisasi dan gerakan pro-lingkungan untuk mengkampanyekan konsep *sustainable fashion* sebagai solusi limbah pakaian, seperti yang dilakukan oleh Setali Indonesia, Tukar Baju, dan Kekno Klambimu. Ketiga gerakan social tersebut melakukan bentuk aktivisme *online* dengan menggunakan media sosial Instagram. Sebagai sebuah bentuk aktivisme *online*, gerakan sosial memiliki kerentanan untuk hanya bergerak di dunia maya saja. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah bentuk aktivisme online yang dilakukan di dunia maya terwujud secara nyata pada bentuk kegiatan aktual berupa aktivisme yang ada di dunia nyata (*offline*), dan melihat bagaimana kontinuitas realisasi dari bentuk kegiatan aktivisme *online* dari Setali Indonesia, Tukar Baju, dan Kekno Klambimu.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan dua pendekatan (*mix methods*), yaitu metode kuantitatif pada tahap analisis isi konten dan komentar, dilanjutkan dengan wawancara mendalam dengan 3 representatif organisasi dan 9 *user* Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat ini ketiga organisasi muncul sebagai advokator untuk menyebarkan edukasi, pesan dan *awareness* terkait *sustainable fashion* melalui Instagram, yang dilanjutkan dengan bentuk perpanjangan kegiatan aktivisme berupa *offline event* di dunia nyata. Dalam penelitian ini, penggunaan media sosial Instagram belum cukup efektif untuk memunculkan mobilisasi massa pada tindakan kolektif dan mobilisasi sumber daya. *Sustainable fashion* dalam perspektif *user* Instagram telah berpengaruh pada aspek kognitif dan afektif, dengan adanya respon dan impresi positif. Sedangkan dalam aspek behavioral, hanya beberapa informan yang telah sepenuhnya mengimplementasikan *sustainable fashion* secara berkelanjutan dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Aktivisme *Online*, Kampanye Pro-Lingkungan, Gerakan Sosial Baru, dan Aktivisme *Sustainable Fashion*.



## ABSTRACT

### **Judul : Environmental Movement and Online Activism on Social Media (The Case Study of Sustainable Fashion Activism on Instagram Social Media Platform)**

Fashion industry is one of the industries that contributes a lot to the environmental damage. This has sparked pro-environmental organizations and movements to advocate the concept of sustainable fashion as a clothing waste solution, as has been done by Setali Indonesia, Tukar Baju, and Kekno Klambimu. Those three social movements carry out a form of online activism using the social media Instagram. As a form of online activism, social movements have the vulnerability to happen only in cyberspace (*online realm*). The purpose of this study is to find out whether the forms of online activism carried out in social media are manifested in actual forms of activism in the real world (offline), and see the continuity and extension of online activism from Setali Indonesia, Tukar Baju, and Kekno Klambimu in actual activism.

This research was conducted using two approaches (mix methods), which are quantitative methods at the content and commentary analysis, followed by in-depth interviews with 3 representatives of the organization and 9 Instagram users. The results show that currently the three organizations appear as advocates to spread education, messages and awareness related to sustainable fashion through Instagram, which is followed by an extension of activism in the form of offline events in the real world. In this study, the use of Instagram social media has not been effective enough to bring up mass mobilization for collective action and resource mobilization. Sustainable fashion in the perspective of Instagram users has been effecting on cognitive and affective aspects, with positive responses and impressions. Meanwhile, in the behavioral aspect, only a few informants have fully implemented sustainable fashion in a sustainable manner in their daily life.

*Keywords : Online Activism, Pro-Environmental Campaign, New Social Movement, and Sustainable Fashion Activism.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kampanye Gerakan Lingkungan dan Aktivisme Online di Media Sosial (Studi Kasus Pada Aktivisme Online Sustainable Fashion di Media Sosial Instagram). Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Skripsi yang telah disusun ini terdiri dari tujuh bab. Bab pertama berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori, definisi konseptual, definisi operasional dan metode penelitian. Bab kedua berisi uraian gambaran umum mengenai tema penelitian. Bab ketiga berisi temuan penelitian pada tahapan analisis isi konten dan analisis interaksi kolom komentar. Bab keempat berisi deskripsi temuan penelitian pada tahapan wawancara mendalam. Bab kelima berisi tema dan argument hasil penelitian. Bab keenam menutup penelitian dengan penarikan simpulan dan rekomendasi bagi pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Bab ketujuh berisikan lampiran berupa daftar pustaka, transkrip wawancara, dan tabel coding penelitian.

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana dalam menambah kajian di bidang akademik, sebagai saran kepada gerakan sosial pro-lingkungan, aktivisme online, maupun aktivisme *sustainable fashion*. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran

dan kritik yang membangun untuk dapat menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Semarang, 29 Juni 2021

Penulis,

Nurindah Zahra H

# DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN MOTTO .....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	5
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT.....	9
KATA PENGANTAR .....	10
DAFTAR ISI.....	12
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Signifikansi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.3 Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 State of The Art.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Aktivisme.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.5 Aktivisme <i>offline</i> dan <i>online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.6 Teori Gerakan Sosial Baru (New Social Movement Theory) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Asumsi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Operasionalisasi Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8    Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambaran Umum Aktivisme <i>Online Sustainable fashion</i> di Media Sosial ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1 Konsep <i>Sustainable fashion</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Perkembangan Gerakan Aktivisme <i>Sustainable fashion</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Penggunaan Internet pada Gerakan Aktivisme <i>Sustainable fashion</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Aktivisme <i>Online</i> terkait <i>Sustainable Fashion</i> melalui Media Sosial Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Media Sosial Instagram sebagai Alat Aktivisme <i>Online Sustainable fashion</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Temuan Penelitian pada Tahapan Analisis Isi Konten dan Interaksi Komentar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
A. Unit Analisis Konten Foto dan Video .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Unit Analisis Interaksi Kolom Komentar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 UJI RELIABILITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Hasil Uji Reliabilitas Pada Tahapan Analisis Isi Konten.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hasil Uji Reliabilitas Pada Tahapan Analisis Interaksi Kolom Komentar ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
3.1.2 Temuan Penelitian Pada Tahapan Analisis Isi Konten .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Setali Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tukar Baju .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kekno Klambimu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Penggabungan Temuan Tahap Analisis Isi Konten .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3 Temuan Penelitian Pada Tahapan Analisis Interaksi Kolom Komentar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
Setali Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tukar Baju .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kekno Klambimu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Penggabungan Temuan Tahap Analisis Interaksi Komentar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
AKTIVISME <i>SUSTAINABLE FASHION</i> DALAM SUDUT PANDANG ORGANISASI & USER	
INSTAGRAM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Temuan Penelitian Pada Tahapan Wawancara Mendalam dengan Representatif Organisasi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.2 Temuan Penelitian Pada Tahapan Wawancara Mendalam dengan Informan <i>User</i> Instagram ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

BAB V .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Perwujudan dan Realisasi Aktivisme <i>Online Sustainable Fashion</i> Pada Bentuk Kegiatan Aktual di Dunia Nyata ( <i>Offline</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Media Sosial Instagram Telah Digunakan sebagai Alat Advokasi Pesan <i>Sustainable fashion</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Aktivisme <i>Online Sustainable fashion</i> melalui Media Sosial Instagram Tidak Terlalu Efektif Untuk Mewujudkan Mobilisasi Di Dunia Nyata ( <i>Offline World</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Bentuk Perpanjangan Lain dari Aktivisme <i>Online Sustainable Fashion</i> adalah Penyelenggaraan <i>Offline Event</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4 Kesadaran Masyarakat dan Keterbatasan Sumber Daya Manusia Menjadi Tantangan dalam Mengkampanyekan <i>Sustainable fashion</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.5 Pencapaian Aktivisme <i>Sustainable fashion</i> Belum Dapat Diukur Secara Kuantitatif oleh Gerakan Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.6 Pemakaian <i>Sustainable fashion</i> Sebagai Solusi Permasalahan Lingkungan dalam Sudut Pandang Audiens Kampanye .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB VI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 Tahapan Proses Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3 Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB VII.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.1 DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2 TRANSKRIP WAWANCARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN REPRESENTATIF ORGANISASI .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.3 TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PARTISIPAN ORGANISASI TERKAIT KEGIATAN AKTIVISME <i>SUSTAINABLE FASHION</i> DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Informan Setali Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Informan Tukar Baju.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Informan Kekno Klambimu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.4 SAMPLE LAMPIRAN CODING WAWANCARA: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

