



**Hubungan Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan
Pada Media Online dan Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19
dengan Pengambilan Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa
Transportasi Udara Masa New Normal**

SKRIPSI

Nama : Widya K.Siahaan

NIM : 14040117120035

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. NamaLengkap :Widya K.Siahaan
2. NomorIndukMahasiswa :14040117120035
3. Tempat / Tanggal Lahir :Medan,18 Agustus 1999
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat :JL.Tarabungan,Kecamatan Tampahan,Sumatera Utara

Menyatakan dengan Sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul : Hubungan Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online dan Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19 dengan Pengambilan Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasiluji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 12 Juni 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Drs.Joyo NS Gono, M.Si

Pembuat Pernyataan

Widya K.Siahaan

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu S, Sos, McommSt, Ph.D
NIP. 198209282005012001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: : Hubungan Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan dan Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19 dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New-Normal

Nama Penyusun: : Widya K.Siahaan

NIM : 14040117120035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Semarang, 1 Juli 2021

Dekan



Dr.Drs, Hardi Warsono, MTP

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan

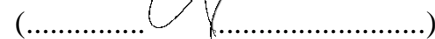


Dr.Drs.Teguh Yuwono, M.Pol. Admin

NIP. 196908221994031003

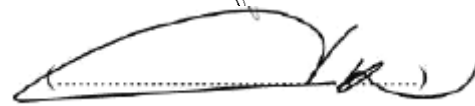
Dosen Pembimbing:

1. Drs.Joyo NS Gono, M.Si



(.....)

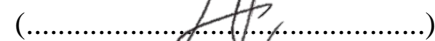
2. Agus Naryoso S.Sos, M.Si



(.....)

Dosen Penguji:

1. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si



(.....)

MOTTO

Ulangan 31:8

“Sebab Allah sendiri akan berjalan di depanmu, dia akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau; Janganlah takut dan janganlah patah hati”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati penulis selama ini, karena berkat dan kemurahannya penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik.
2. Mamak, abang, dan kakak saya yang selalu mendukung penulis baik dalam materi dan dukungan moral serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
3. Drs. Joyo NS Gono M.Si juga Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku pembimbing skripsi penulis, terimakasih atas bimbingan dan arahnya selama ini sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi dengan baik.
4. Dr. Hedi Pudja Santosa sebagai dosen penguji skripsi penulis. Terimakasih sudah memberikan masukan serta arahan mulai dari proses filter sampai pada sidang akhir.
5. Dr. Yanuar Luqman M.Si yang membantu penulis uji turnitin mulai dari filter sampai sidang akhir.
6. Terimakasih kepada Kaprodi S. Rouli Manalu S,Sos, McommSt, Ph.D yang telah membantu penulis sampai menyelesaikan berkas sampai lulus.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
8. Terimakasih kepada teman-teman “BERFAEDAH CLUB” ayu, ica, egi, endivi, vivi, tita, mita yang menjadi teman penulis selama perkuliahan dan teman sambat serta teman suka duka di perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Komunikasi Undip angkatan 2017. Terimakasih atas kebersamaan selama perkuliahan serta dukungan kalian.
10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu-persatu.
11. Terimakasih buat teman-teman Alumni SMAN.1 BALIGE yang berkuliah di UNDIP yang selalu ada buat penulis mulai dari zaman maba sampai lulus.
12. *Last But Not Least I Wanna Thank Me*, yang sudah berjuang selama ini, melewati semua proses kehidupan. Yang selalu ada apapun kondisi diri ini *even in my worst*.

ABSTRAK

Judul : Hubungan Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online dan Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19 dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New-Normal

Nama : Widya K. Siahaan

NIM : 14040117120035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dampak pandemi COVID-19 tidak hanya pada bidang kesehatan semata, akan tetapi dampak yang cukup signifikan juga dirasakan di berbagai sektor kehidupan. Media sebagai sarana informasi penting dalam melaporkan perkembangan virus corona di era pandemi ini. Banyak media online yang menyajikan berita transmisi penularan virus di industri penerbangan dan menimbulkan kluster penyebaran baru selama proses penerbangan. Informasi tersebut dapat mempengaruhi khalayak terutama bagi masyarakat yang ingin melakukan perjalanan jauh menggunakan pesawat. Kecemasan tertular COVID-19 saat melakukan penerbangan juga dirasakan oleh calon penumpang ketika memutuskan menggunakan jasa disebabkan berhadapan dengan banyak orang, dan keberadaan virus membuat penumpang cemas akan tertular virus tak kasat mata tersebut, seiring adanya kasus penumpang tertular virus saat melakukan penerbangan. Penelitian ini memakai metode jenis kuantitatif eksplanatori, pengambilan sampel dengan purposive sampling sebanyak 50 responden. Kriteria sampel adalah pengguna jasa transportasi udara masa new-normal, usia 18-55 tahun, pernah tertera berita COVID-19 di industri penerbangan.

Teori yang digunakan adalah *Theories of Persuasion "Drive Model"* dan *Theory of Emotions (Commonsense Theory)*. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat hubungan antara terpaan berita COVID-19 di industri penerbangan pada media online dengan pengambilan keputusan menggunakan jasa transportasi udara masa new normal. Dilihat dari hasil uji kendall tau-b dengan nilai signifikansi sebesar 0,509 dan nilai koefisien korelasi yang sangat lemah sebesar 0,087. Terdapat hubungan tingkat kecemasan tertular COVID-19 dengan pengambilan keputusan menggunakan jasa transportasi udara dibuktikan dengan pengujian hipotesis menggunakan kendall tau-b dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,480.

Disimpulkan bahwa informasi/berita dari media online hanya mempengaruhi sampai pada tahap kognitif (pengetahuan) responden semata dan tidak sampai pada tahap keputusan (*decision*). Perasaan cemas tertular COVID-19 berhubungan dengan keputusan menggunakan jasa transportasi udara di masa new normal. Perasaan cemas tertular yang tinggi mendorong penumpang melakukan tindakan preventif pencegahan dengan disiplin mematuhi protokol kesehatan, juga keputusan menggunakan jasa transportasi udara hanya karena kepentingan mendesak semata. hal ini sejalan dengan penelitian yang mengungkapkan alasan penggunaan jasa karena urusan mendesak sebesar 52% responden.

Kata Kunci : COVID-19, Tingkat Kecemasan Tertular, Pengambilan Keputusan, Transportasi Udara.

ABSTRACT

Title : Covid-19 News Exposure in The Aviation Industry in Online Media and Covid-19 Anxiety Level with Decision Making Using New-Normal Air Transportation Services

Name : Widya K. Siahaan

NIM : 14040117120035

Study Program : Communication Studies

The impact of the COVID-19 pandemic is not only on the health sector, but also the significant impact on various sectors of life. Media as an important means of information in reporting the development of coronavirus in this pandemic era. Many online media present news of transmission of virus transmission in the aviation industry and give rise to new clusters of spread during the flight process. Such information can affect the audience especially for people who want to travel long distances by plane. Anxiety of contracting COVID-19 while flying is also felt by prospective passengers when deciding to use the service due to dealing with many people, and the presence of the virus makes passengers anxious about contracting the invisible virus, as there are cases of passengers contracting the virus while flying. This study uses quantitative type of explanatory method, sampling with purposive sampling as many as 50 respondents. The sample criteria are users of new-normal air transportation services, ages 18-55 years, have been hit by COVID-19 news in the aviation industry.

The theories used are *Theories of Persuasion "Drive Model"* and *Theory of Emotions (Commonsense Theory)*. The results showed no link between the exposure of COVID-19 news in the aviation industry in online media and decision making using air transportation services during the new normal. Judging from the test results kendall tau-b with a significance value of 0.509 and a very weak correlation coefficient value of 0.087. There is a link between COVID-19 infection and decision making using air transportation services as evidenced by hypothesis testing using kendall tau-b with a significance value of 0.000 and a correlation coefficient value of 0.480.

It is concluded that information or news from online media only affects up to the cognitive stage (knowledge) of respondents only and does not reach the decision stage (*decision*). The feeling of anxiety about contracting COVID-19 is related to the decision to use air transportation services in the new normal. The high feeling of anxiety of contracting it encourages passengers to take preventive precautions by discipline in complying with health protocols, as well as the decision to use air transportation services only because of urgent interests. this is in line with research that reveals the reasons for the use of services due to urgent matters of 52% of respondents.

Keywords : COVID-19, Infected Anxiety Level, Decision Making, Air Transportation.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan yang Maha Baik karena telah melimpahkan berkat serta kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online dan Tingkat Kecemasan Tertular Covid-19 dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal”**

Penelitian ini didasarkan pada dampak pandemi COVID-19 di berbagai sektor terutama di industri penerbangan. Arus informasi yang tinggi dari media mengenai COVID-19 salah satunya adalah mengenai industri penerbangan banyak media online yang menyajikan informasi mengenai penularan virus selama perjalanan dengan pesawat seperti penumpang yang bergejala lolos dari bandara sampai pesawat dan menularkan virus ke penumpang lain, sehingga informasi seperti ini dikhawatirkan dapat menambah kecemasan (psikologis) masyarakat yang menerima informasi dan yang menggunakan jasa pesawat untuk perjalanan mereka di Masa New Normal saat ini.

Skripsi ini dibagi menjadi lima bab. Bab I isinya mengenai latar belakang permasalahan yang diangkat dalam skripsi, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kerangka teori, teori yang digunakan adalah Theories of Persuasion “Drive Model” dan Theory of Emotions. Adapun populasi yang digunakan adalah masyarakat pengguna transportasi udara masa New-Normal berusia 18-55 tahun aktif akses berita COVID-19 melalui media online serta pernah terterpa berita penularan COVID-19 di industri penerbangan. kemudian definisi konseptual, definisi operasional, dan metode penelitian. Bab II berisikan tentang gambaran umum penelitian dan analisis mengenai variabel yang diteliti. Bab III berisi tentang hasil uji validitas dan realibilitas. Bab IV berisikan tentang hasil pengujian hipotesis/ korelasi variabel penelitian. Kemudian Bab V berisikan kesimpulan serta saran sebagai penutup.

Skripsi ini diselesaikan sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagi pihak.

Semarang, 30 Juni 2021



Widya K.Siahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Signifikansi Penelitian.....	14
1.4.1 Signifikansi Teoritis	14
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	15
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	15
1.5 Kerangka Teori	15
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	15
1.5.2 State Of The Art	16
1.5.3 Terpaan Berita di Media Online	19
1.5.4 Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19.....	20
1.5.5 Pengambilan Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa.....	21
1.5.6 Hubungan Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online dengan Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi Udara.....	23
1.5.7 Hubungan Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19 Dengan Pengambilan Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal	25

1.6 Hipotesis	28
1.7. Defenisi Konseptual	28
1.7.1 Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online	28
1.7.2 Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19.....	28
1.7.3 Pengambilan Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi Udara	29
1.8 Defenisi Operasional	29
1.8.1 Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online.....	29
1.8.2 Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19.....	29
1.8.3 Pengambilan Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi Udara	30
1.9 Metodologi Penelitian	30
1.9.1 Tipe Penelitian	30
1.9.2 Populasi dan Sampel.....	31
1.9.3 Sumber Data.....	33
1.9.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.9.5 Uji Validitas dan Reabilitas	34
Uji Validitas.....	34
Uji Reliabilitas	35
BAB II	36
GAMBARAN UMUM ARUS INFORMASI (INFODEMIC) DI MEDIA DAN PERUBAHAN PERILAKU PENGGUNA JASA MODA TRANSPORTASI UDARA DI MASA NEW NORMAL.....	36
2.1 Arus Informasi/Berita Covid-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online.....	36
2.1.2 Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online	37
2.1.3 Prosedur Perjalanan Transportasi Udara Yang Lebih Ketat	44
BAB III	48
TERPAAN BERITA COVID-19 DI INDUSTRI PENERBANGAN PADA MEDIA ONLINE DAN TINGKAT KECEMASAN TERTULAR COVID-19 DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI UDARA MASA NEW NORMAL.....	48
3.1. Uji Validitas dan Realibilitas	48
3.1.1 Uji Validitas	48
3.1.2 UJI REALIBILITAS	54
3.2 Identitas Responden	55
3.2.1 Jenis Kelamin Responden	55

3.2.2 Usia Responden.....	56
3.2.3. Pekerjaan Responden.....	57
3.2.4 Pengguna Transportasi Udara	58
3.3 Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online (X1)	58
3.3.1 Intensitas Responden Menggunakan Media Online	59
3.3.2 Fakta Penyebab Penumpang Bergejala Lolos Ke Pesawat.....	59
3.3.3 Transmisi Penularan COVID-19 di Pesawat.....	60
3.3.4 Tempat Potensial Penularan COVID-19 Selama Penerbangan.....	61
3.3.5 Rentang Jarak Aman Kursi Pesawat.....	62
3.3.6 Fakta Penyebab Penularan COVID-19 Di Industri Penerbangan.....	62
3.4 Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19 (X2)	64
3.4.1 Perilaku Responden Dalam Mematuhi Protokol Kesehatan Selama Penerbangan	65
3.4.2 Jenis Masker Yang Dipakai Responden	66
3.4.3 Perilaku Interaksi Responden Selama Proses Penerbangan.....	66
3.4.4 Penerapan Social Distancing Selama Penerbangan.....	67
3.4.5 Screening (Pemeriksaan/Validasi) Dokumen Penerbangan Secara Online	68
3.4.6 Mode Pakaian Responden Ketika Melakukan Penerbangan.....	68
3.4.7 Ketersediaan Alat Sanitasi Pribadi	69
3.4.8 Perilaku Responden Dalam Memakai Masker Selama Perjalanan.....	70
3.4.9 Jenis Layanan Penerbangan Untuk Meminimalisir Resiko Penularan	70
3.4.10 Perilaku Menghindari Kegiatan Potensial Kerumunan Selama Proses Penerbangan dan Alasan Penggunaan Pesawat.....	71
3.5 Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal (Y).....	73
3.5.1 Pendapat Responden Mengenai Penerbangan Di Masa New Normal	74
3.5.2 Keputusan Responden Menggunakan Jasa Transportasi Udara	74
BAB IV	77
UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Pengujian Hipotesis	77
4.1.1 Pengujian Hipotesis Kendall Tau - b	77
4.1.2 Uji Kendall Tau-b Variabel Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara.....	78
4.1.3 Uji Kendall Tau-b Variabel Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19 dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal.....	79
4.2 Pembahasan	81

4.2.1 Analisis Hubungan antara Terpaan Berita COVID-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online (X_1) dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal (Y)	81
4.2.2. Analisis Hubungan antara Tingkat Kecemasan Tertular COVID-19 (X_2) dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal (Y)	85
BAB V	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1. Penggunaan Jasa Transportasi Udara Selama Pandemi	43
Diagram 2. 2 Tujuan Penggunaan Transportasi Udara	43
Diagram 3. 1 Jenis Kelamin Responden	56
Diagram 3. 2 Usia Responden	57
Diagram 3. 3 Pekerjaan Responden	57
Diagram 3. 4 Pengguna Transportasi Udara.....	58
Diagram 3 .5 Intensitas Responden Berselancar di Media Online.....	59
Diagram 3. 6 Fakta Penyebab Penumpang Bergejala Lolos Ke Pesawat.....	60
Diagram 3. 7 Transmisi Penularan Covid-19 di Pesawat.....	61
Diagram 3. 8 Tempat Potensial Penularan Covid-19 Selama Proses Penerbangan	61
Diagram 3. 9 Jarak Aman Kursi Pesawat	62
Diagram 3. 10 Penyebab Penularan Covid-19 Di Pesawat.....	63
Diagram 3 11. Terpaan Berita Covid-19 di Industri Penerbangan Pada Media Online	63
Diagram 3. 12 Responden Mematuhi Protokol Kesehatan Selama Penerbangan.....	65
Diagram 3. 13 Jenis Masker Yang Dipakai Responden	66
Diagram 3.14 Responden Tidak Berinteraksi dengan Orang Lain	67
Diagram 3.15 Responden Melaksanakan Social Distancing 2 Meter dengan Penumpang Lain .67	
Diagram 3.16 Responden Melakukan Screening Dokumen Secara Online	68
Diagram 3.17 Mode Pakaian Responden Saat Penerbangan	69
Diagram 3.18 Responden Sedia Handsanitizer Pribadi.....	69
Diagram 3.19 Perilaku Penggunaan Masker Responden.....	70
Diagram 3.20 Jenis Layanan/KelasPenerbangan	71
Diagram 3. 21 Responden Menghindari Kerumunan Selama Penerbangan.....	72
Diagram 3.22 Tingkat Kecemasan Tertular Covid-19 Selama Penerbangan	72
Diagram 3.23 Pendapat Responden Mengenai Penerbangan Di Masa New Normal.....	74
Diagram 3.24 Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal.....	75
Diagram 3.25. Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	List Berita Penularan Covid-19 di Industri Penerbangan	37
Tabel 3.1.	Uji Validitas Variabel Terpaan Berita Covid-19 di Industri Penerbangan.....	49
Tabel 3.2.	Uji Validitas Variabel Tingkat Kecemasan Tertular Covid-19	51
Tabel 3.3	Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara Masa New Normal.....	52
Tabel 3.4	Uji Realibilitas Variabel Terpaan Berita Covid-19 di Industri Penerbangan	54
Tabel 3.5	Uji Realibilitas Variabel Tingkat Kecemasan Tertular Covid-19.....	54
Tabel 3.6	Uji Realibilitas Variabel Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara	55
Tabel 4.1	Uji Kendall Tau-b Variabel Terpaan Berita Covid-19 di Industri Penerbangan dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara	78
Tabel 4.2	Uji Kendall Tau-b Variabel Tingkat Kecemasan Tertular Covid-19 dengan Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Udara	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perilaku Konsumen Mencari Informasi Covid-19	2
Gambar 1. 2 Search List Berita Perjalanan Udara Selama Pandemi	3
Gambar 1. 3 Data Penumpang Pesawat Tahun 2020	10
Gambar 1. 4 Lange Theory Model.....	26
Gambar 1. 5 Hipotesis Penelitian.....	28

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Decison Making Process By Roger D Blackwell, Paul W.Miniard and James Engel, 2005.....	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Matriks Penelitian

Kuesioner Penelitian

Tabel Induk

Uji Realibilitas

Uji Validitas

Uji Kendal Tau-b