

Lampiran I Transkrip Wawancara Tidak Terstruktur

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS

**MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO**

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Minggu, 27 Maret 2022
Waktu Wawancara : 10.00 – 10.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Zaenal Arifin,SE
Usia : 58 tahun
Pendidikan : Sarjana (Ekonomi)
Pekerjaan : Wiraswasta (usaha rumah makan)
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Calon Kepala Desa Padangan Nomor Urut 1
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Mohon izin bapak, njenengan merupakan mantan kepala desa padangan.
Kalo boleh tau, njenngan menjabat mulai kapan pak?

S : **1998 – 2014**

P : Baik, istri anda dulunya juga menjadi kades inggih pak?

S : **Iya**

P : Baik, kalo boleh tau, kades tahun berapa pak?

S : **2014-2020**

- P : Apakah, bapak menggunakan media sosial?
- S : *Tidak, menggunakan media sosial*
- P : Kenapa di era digital ini, njenengan tidak menggunakan media sosial pak?
- S : *Ya...karena tidak kenal media sosial mbak*
- P : Berarti pada saat pemilihan kepala desa, njenengan tidak menggunakan media sosial?
- S : *Iya, saat itu belum menguasai media sosial, karena saya rasa cakupan untuk menggunakan media sosial masih sangat sempit, ber beda dengan pemilihan tingkat kabupaten.*
- P : Baik pak, pak zainal, kalo saya boleh tanya lagi. Kalo suatu saat nanti njenengan mencalonkan diri lagi, apakah tertarik menggunakan media sosial sebagai sarana kampanye?
- S : *Tidak tertarik mencalonkan diri lagi mbak, saya sudah capek. Waktu pilkades kemarin paling saya cuma pake WA (WhatsApp) untuk koordinasi*
- P : Koordinasi?, maksud bapak koordinasi dengan tim sukses?
- S : *Iya*
- P : Baik, kenapa waktu pilkades kemarin bapak tidak menggunakan media sosial saja untuk melakukan kampanye? Agar bapak lebih dikenal lagi oleh masyarakat
- S : *“la...wis kenal kabehi mbak”. Medsos itu kurang efektif, lebih efektif kalo kampanye melalui tatap muka secara langsung. Lebih mengena kalo ketemu langsung, karena jangkauannya masih sempit. Beda dengan pileg, pilbup, yang jangkauannya luas.*
- P : Baik bapak, trimakasih atas waktu dan penjelasannya.
- S : *Iya, sama-sama*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Sabtu, 2 April 2022
Waktu Wawancara : 16.00 – 16.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan 1 : Yusuf Efendi
Usia : 40 Tahun
Pendidikan : SMK
Pekerjaan : Wiraswasta (Usaha Air Galon)
Nama Informan 2 : Nadia (Anak Yusuf Efendi)
Usia : 18 Tahun
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Calon Kepala Desa Padangan Nomor Urut 2
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Mohon ijin bapak, kalo boleh saya bertanya bapak saat pilkades menggunakan media atau tidak pak?

S1 : *Untuk kampanye ndak, saya berangkat dari lingkungan, tidak pake money politik. Kemudian yang dikhawatirkan oleh semua kadidan adalah saya, karena saya kenal dengan ibu-ibu. Karena kan saya kenal mbak dari kebanyakan hampir 70% karena saya kan orang kelilingan air. Kan nama saya yang terkenal “yus galon”. Disamping saya kenal dengan masyarakat padangan, kebetulan sodara saya kepala hexon mobil sini, yang ditakutkan saya pake money politik. Mungkin calon lain, berpikiran*

saya kandidat terkuat. Padahal saya ndak pake money politik. Masyarakat saya singgung dengan perjanjian kontrak politik bermaterai RP.6000.

P : Baik pak, trimakasih untuk jawabannya, namun saat ini penelitian saya fokus pada media sosial yang digunakan oleh calon. Baik pak, kalo boleh bertanya Kembali, berarti bapak ndak pake media sosial berarti?

S1 : ***Kalo media sosial ndak pake mbak, pakenya itu dulu saat di fasilitasi panitia pilkades.***

P : Njenengan selama ini kan, menggunakan wa, facebook dan media sosial lainnya, njenengan mboten kepikiran saat itu menggunakan media sosial?

S1 : ***Ndak, saya ndak pake. Saya gak pake media online***

P : mohon ijin pak, sebelum saya melakukan wawancara dengan bapak kan saya sudah lebih dahulu wawancara dengan ibu pada saat kebetulan anda tidak di rumah. Istri bapak menyampaikan “kalo medsos saya pake pake mbak, kalo bapak ndak, saya aja yang buat status di wa saat pengambilan nomor urut, buat status di facebook” begitu pak

S1 : ***Saya ndak pernah bawa hp mbak kalo keluar rumah, jujur saya kurang suka pake hp***

P : Kalo boleh tau, kenapa bapak saat itu ndak kepikiran menggunakan media sosial?

S1 : ***Ya...karena saya ndak kepikiran. Kalo istri itu paling buat status aja waktu sudah punya nomer urut mbak trus diposting.***

P : Kemudian pak, suatu saat nanti jika bapak mencalonkan diri lagi sebagai kepala desa. njenengan terpikir ndak untuk menggunakan media sosial sebagai sarana kampanye?

S1 : ***Iya untuk saat ini saya sudah mulai menggunakan medsos mbak saya. Bulan januari kemarin, waktu ulang tahun saya dikado sama anak-anak hp mbak. Ya baru bulan januari kemarin, trus saya mulai punya chanel youtube mbak. Kalo mungkin ada kesempatan mencalonkan diri lagi, kemungkinan kok pake medsos. Soalnya kita udah punya YouTube mbak “yus gallon” baru dua bulan allhamdulillah pengikutnya sudah seribu lebih.***

S2 : ***Dulu bapake ndak pake medsos mbak, tapi datang ke rumah-rumah***

- S1 : *Mungkin calon yang lain semua pake mbak. Cuman yang saya lihat kemarin waktu pengambilan nomer urut, beliau membuat status. Pak Zaenal Arifin, dulu waktu dapat nomer urut difoto, dimasukan ke Wanya dia dibuat status. Kalo saya ndak.*
- P : Berarti njenengan melihat status wa dari semua calon?
- S : *Ndak, cuman kan kita dulu ngobro bareng-bareng berdekatan, trus bilang ah.. tak foto mas yus, tak gawe status. Lah, saya ndak bawa hp diem aja. Cuman istri dulu yang pake status. Tapi kalo medsos udah dipake semua calon*
- P : Baik bapak, trimakasih atas waktunya. Mohon maaf mengganggu
- S *Ah... ndak papa. Sama-sama juga mbak*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Senin, 21 Maret 2022
Waktu Wawancara : 07.00 - 07.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Zaenal Abidin
Usia : 39 Tahun
Pendidikan : SMA
Pekerjaan : Wiraswasta (Toko Material)
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Calon Kepala Desa Padangan Nomor Urut 3
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Apakah bapak menggunakan media sosial?

S : *Saya ndak bisa medsos. Medsos itu dibuatkan sama temen. Gak pernah makek*

P : Media sosial apa yang bapak pake selama ini?

S : *Paling WA (Whatsapp), facebook punya tapi ndak bisa makenya*

P : Baik, bapak tadi mengatakan, tidak bisa medsos. Namun pada saat kampanye pemilihan kepala desa njenengan terlihat aktif menggunakan

media sosial khususnya Youtube. Pada saat pembuatan konten tersebut, njenengan buat sendiri atau dibantu pak?

S : *Waduh, kalo itu saya ndak tau mbak. Soalnya saya ndak pake medsos. Itu paling ada masyarakat simpatisan saya, yang tertarik dengan kampanye yang saya buat. Soalnya kampanye yang saya buat saat itu unik, beda, dari calon yang lain. Trus dimasukan ke Youtube*

P : Berarti, pada saat itu yang membuat konten YouTube bapak, botoh (tim sukses)?

S : *Saya ini dulu juga gak peke botoh mbak. Butohku kampanye narik simpati masyarakat. Saat pilkades saya satu-satunya calon yang ndak punya timses. Ndelalah (kebetulan) kok saat kampanye aku naruh mobil, motor untuk narik masyarakat dimabil gambarnya, trus dimasukkan ke YouTube. Saya malah ndak tau kalo saya masuk YouTube. La piye mbak (lalu bagai mana mbak)?*

P : Baik, berarti njenengan selama ini ndak aktif pake medsos inggih, baik untuk kepentingan pribadi maupun kampanye?

S : *Iyo, mbak (iya mbak)*

P : Baik pak, trimakasih atas waktunya

S : *Inggih (iya)*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Tanggal : Senin, 21 Maret 2022
Waktu Wawancara : 07.30 – 08.00 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : M.Syaiful Azwar
Usia : 39 Tahun
Pendidikan : Sarjana (Akuntansi)
Pekerjaan : Wiraswasta (Usaha kopi)
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Calon Kepala Desa Padangan Nomor Urut 4
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Baik bapak, ijin bertanya. Kalo boleh tau apakah bapak mempunyai media sosial?

S : *Punya sih mbak, tapi ndak pernah make. Jarang buka hp*

P : Baik, kemudian bapak, apakah bapak pada saat mencalonkan diri sebagai kepala desa menggunakan media sosial?

S : *Waduh, ndak mbak. Saya ndak pake media sosial. Soalnya saat itu saya juga ndak niat nyalon. Mung pengen ngerusuhi wong padangan wae (hanya ingin membuat rusuh masyarakat padangan saja). Jadi dulu, ndak niat nyalon. Paling dulu waktu calonan, saya buka warung kopi*

depan itu, terbuka untuk semua masyarakat, sama bagi-bagi stiker kecil. Gitu tok, ndak make medsos.

P : Baik, bapak dulu tidak terpikirkan untuk menggunkan media sosial sebagai sarana kampanye?

S : *Saya bisa mbak pake medsos, Cuma saya ndak pengen saja make, saya ndak niat nyalon. Yang pake medsos dulu pak Yusuf Efendi, trus Zaenal Abidin.*

P : Iya bapak, pak zaenal sampe tekenal lo, beliau mengiklankan macam-macam hadiah jika dia terpilih

S : *Iya mbak, pinter itu zaenal abidin. Yang dia lakukan kayaknya sampe masuk berita mbak.*

P : Tapi beliau memberi kupon pak, kalo dia terpilih nanti kupon tersebut akan diundi

S : *Iya mbak, yang dilakukan zaenal abidin itu sah-sah saja, dia kan belum sampai memberi, kalo menurut saya itu bukan money politics.*

P : kalo bapak sendiri, dulu memberi tidak pak?

S : *Saya pilkades ini ndak memberi apa-apa mbak. Cuma sticker aja. Kalo dulu iya saya bagi kupon sembako (pilkades periode 2014-2020)*

P : Baik bapak, trimakasih atas waktunya

S : *Baik mbak*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Minggu, 15 Mei 2022
Pukul : 16.00-16.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Kristianawati
Usia : 48 tahun
Pendidikan : SMA
Pekerjaan : Wiraswasta
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Calon Kepala Desa Padangan Nomor Urut 5
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

- P : Mohon ijin bu aris, maaf mengganggu waktunya, mau tanya bu, kalo boleh tau, untuk pilkades kemarin apakah ibu menggunakan media sosial?
- S : *Ndak sih mbak, soalnya pilkades kemarin tergantung panitia dan kades kemarin*
- P : Mohon maaf bu, kemarin saya kan sudah melakukan wawancara dengan timsesnya ibu, saya dengar WA sudah digunakan untuk koordinasi? Apakah itu betul?
- S : *O.....kalo WA pake mbak, dulu dipake buat koordinasi dengan kader, tim sukses dan RT*

- P : Saya dengar juga, dulu waktu pengambilan nomor masing-masing buat status di WA ya bu?
- S : *Iya mbak, dulu saya juga buat status di WA setelah pengambilan nomer urut, biar seluruh masyarakat tau. Trus pas waktu mau penyampaian visi misi itu juga saya buat status. Pas mau hari H saya juga buas status berupa himbauan untuk memilih saat pencoblosan. Dan jangan lupa “jangan sampai salah pilih!!”*
- P : Baik bu, berarti njenengan dulu dan tim sukses memang benar-benar pake medsos inggih, cuman kok baru sadar
- S : *Iya mbak, saya baru sadar kalo pake medsos*
- P : Trus bu aris, menurut panjenengan medsos itu penting ndak bu, dalam pilkades?
- S : *Ya penting, mbak, biar komunikasi dan koordinasi lebih cepat*
- P : Ijin bu, nanti kalo mungkin ada kesempatan lagi untuk mencalonkan diri sebagai kades, apakah ibu akan menggunakan media sosial Kembali, atau tidak?
- S : *Iya, mbak sepertinya mau make cara kayak tahun ini lagi. Tapi belum tahu kedepannya mau ditambahi apa*
- P : Baik bu, saya ingin bertanya Kembali bu. Jaman sekarang kan medsos sudah mulai merambah di masyarakat, nah... kalo uang sendiri, apakah menurut ibu juga penting?
- S : *Kalo menurut saya, uang menentukan mbak, tapi kalo besarannya antara calon satu dengan yang lain (gede-gedeane angka) saya rasa tidak menentukan. Ngasih uang yang paling besar belum tentu jadi. medsos juga penting, dua-duanya penting. Tapi hal yang perlu ditambahkan lagi visi misi. Visi misi itu penting mbak, soalnya masyarakat sekarang visi misi yang diupload itu di putar lagi oleh masyarakat. Apa yang dijanjikan saat ini di tagih oleh masyarakat. Tapi itu ndak papa, itu menjadi tugas saya. Terus juga, saat sebelum pemilihan itu saya juga masuk ke semua rumah warga mbak, saya datangi satu-satu dengan timses saya. Jadi saya dateng door to door, seperti itu mbak. Jadi semua fakto itu mendukung.*
- P : Baik bu, trimakasih atas penjelasannya.
- S : *Sama-sama mbak*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : 21 Maret 2022
Waktu Wawancara : 08.00-09.00 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Widodo
Usia : 61 tahun
Pendidikan : Sarjana
Pekerjaan : Pensiunan Guru
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Panitia Pilkades Padangan
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Ijin bapak, saya sedang melakukan penelitian mengenai media sosial dalam pemilihan kepala desa, yang saya lihat di desa padangan Pilkades 2020 unik, berbeda dengan desa yang lain karena sudah menggunakan media sosial

S : *Iya mbak, kami panitia berpikiran. Bahwa media sosial (YouTube) itu bisa digunakan dimana saja dan kapan saja. Sambal tidur di rumah saja bisa menyaksikan proses pilkades, tanpa harus berdesak-desakan. Cuma ya memang ya antara operator computer dengan yang menghitung manual (yang membuka surat suara) gak boleh balapan. Misalnya yang buka surat suara menyebut satu, operator computer harus menyebut angka satu juga (saat entri data), baru melanjutkan membuka surat suara yang lain.*

P : Baik pak, kalo boleh tau admin padangan TV itu dulu siapa inggih?

- S : *Kalo itu pak A'la mbak. Kalo ingin tanya banyak mengenai mekanisme pembuatan konten YouTube Pilkades langsung di pak A'la saja, beliau lebih faham. Dan data-data soal pilkades di Pak A'la semua kalo tidak bisa langsung ke kantor balai desa saja.*
- P : Baik bapak. Terimakasih atas informasinya
- S : *Sama-sama*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Minggu, 27 Maret 2022
Pukul : 19.00 – 20.00 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Miftahul A'la
Usia : 39 Tahun
Pendidikan : Sarjana (Pendidikan Agama Islam dan Sistem Informasi)
Pekerjaan : Guru
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Panitia Pilkades Padangan
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Dulu pada saat pilkades desa padangan kan menggunakan media sosial, kalo boleh tahu media sosial apa saja yang digunakan dalam pemilihan kepala desa?

S : *Jadi begini mbak, dulu kan saat sebelum pelaksanaan pilkdes, panitia pilkas ada rapat. Membahas, Langkah-langkah apa yang harus dilakukan, melihat apa yang terjadi ditahun sebelumnya masyarakat kita kan sudah mulai jengah dengan kegiatan pilkades. Artinya jengahnya gini, respon, semangat untuk mengikuti pilkades itu, tidak sesemarak di desa-desa lain. Solanya pilkades sebelumnya nyuwun sewu, calonnya itu kan mantan sudah dua kali periode, terus kemudian saat ini ikan istrinya itu juga ikut, sehingga bagaimana semua masyarakat itu tahu apa yang dikerjakan panitia, mulai dari pendaftaran, terus kemudian sosialisasi, terus pengambilan nomer urut, kampanye samapai dengan perhitungan suara menggunakan pendekatan yang berbeda. Karena antusiasme masyarakat itu kelihatannya turun maka kita coba satu Langkah yang mungkin belum pernah*

dilakukan sebelumnya yaitu menggunakan sosialisasi dengan menggunakan medsos. Sosialisasi awal kami membuat grub wa RT, kemudian melakukan sosialisasi dengan melakukan informasi keliling, kemudian yang terakhir melangkah membenahi, apa yang telah dilakukan maka dari itu kami menggunakan medsos, dimana medsosnya berupa youtube dari chanel PadanganTV.

P : Kebetulan adminnya njenengan ya?

S : *Iya, betul. Saya adminnya dan dulu sebelumnya saya sudah matur dulu ke pak alm.pak tri (ketua panitia pilkades). Bagaimana pak tri kalo kita sukseskan pilkades melalui youtube. Video pertama kalo ndak salah mengenai syarat-syarat pencalonan, trus kemudian rapat tentang bagaimana sosialisasi pilkades. Kemudian yang hari H nya quickcount/perhitungan suaranya, kita bandingkan antara perhitunga suara di desa lain, dari reverensi-reverensi yang sebelumnya kok beda. O... mereka tidak mencantumkan perhitungan real, kampanye juga seperti itu, makanya kita benahi dengan menggunakan perangkat yang dimiliki oleh desa. Alhamdulillah dengan perangkat yang ada di desa, kemudian saya pinjam alat yang juga ada di sekolah saya. Sebetulnya di 136es aitu kan Cuma ada modem, modem ke lokasi itu kan jauh makanya saya butuh swethard sehingga kekuatan sinyalnya lebih kuat.*

P : Kemudian untuk alasan memilih media sosial yang tadi bapak sebutkan itu apa? Kenapa harus youtube? Kenapa tidak menggunakan facebook atau media sosial yang lain?

S : *Ya...dulu sebetulnya ada wacana gini, kita pake facebook aja, streamingnya mudah. Nah.. yang kedua pake whatsapp karena penggunaanya banyak, tapi saya punya ide, kenapa kok gak pake youtube. Karena youtube itu:*

- 1. Recordingnya itu bisa lama, artinya menyimpan data base videonya itu bisa sampai kapan pun lah ya/ berjam-jam, kemudian tahun depan bisa diliat, terus jauh dari data hilang, rekaman juga tidak mudah hilang*
- 2. Youtube itu punya pemirsa banyak, bahkan seluruh dunia tau youtube, sehingga kegiatan di padangan itu tidak hanya pilkades saja. Sebetulnya canel itu dibuat untuk memajukan padangan seterusnya, yang kebetulan, saya sebagai adminnya. Hanya saja kemarin pasca pilkades, “pak ini silahkan dikelola” bahkan sampai saat ini adminnya masih saya, sebetulnya mereka juga saya kasih akunnya kasi, kaur saya kasih, ternyata yang diuplaod kegiatan sosialisasi videonya bupati glenyer sama vaksinasi tok.*

P : Iya pak, sebetulnya alasan saya mengambil judul tesis di desa padangan itu, karena di sini unik, dalam sosialisasi pilkadesnya itu legkap mulai awal pencalonan sampai pengambilan suara itu lengkap dan hal tersesbut baik, saya gak usah bingung-bingung ke tps liat di youtube saja bisa. Dan saya rasa melalui youtube ini mengurangi konflik

waktu pilkades pak, solanya saya pengalaman di bima pilkades itu sering rusuh. Kalo disini dangdutan disebelah juga dangdutan, tapi ujung-ujungnya rusuh.

S : *Sebetulnya untuk step-stepnya saya sesuaikan dengan sk dari bupati tanggalnya sesuai dengan jadwal. Sebelum jadwal tersebut, saya sudah merancang bagaimana step-step ini bisa terdokumentasi dengan baik, sehingga masyarakat yang antusiasnya rendah tertarik, meskipun dilapangan tidak berkumpaul, namun Ketika saya ajak membahas mengenai medsos youtube tau. O... medsos yang dipake ini saja, yaitu youtube*

3. *Youtube bisa digunakan sebagai alat pertanggung jawaban kepada masyarakat, namun yang terdengar di masyarakat panitia pilkades itu kok yang terpilih sebagai panitia pilkades itu kok itu-itu saja, mulai dari pak tri, trus pak bpd, trus pak wid bisa dikatan panitia seumur hidup, nah dengan adanya youtube kita bisa memeberikan jawaban ke masyarakat, o.. ini lo yang dilakukan panitia*

4. *Kita berusaha untuk memecah masa, untuk berkumpul Ketika pelaksanaan pilkades karena di tahun-tahun seselumnya atau di desa-desa yang lain masyarkat Ketika sudah berkumpul memiliki pilihan yang berbeda itu rentan dengan konflik. Di padangan memang jarang ada sejarah konflik, tetapi kan kegiatan prefentif itukan harus kita lakukan sehingga, ya dari pihak kepolisian pun menyetujui kegiatan yang kita lakukan. Yang paling utama yaitu Ketika kampanye, kenapa kampanye yang utama? Ketika kampanye berlangsung saja, itu audien yang masuk itu dibatasi, setiap calon hanya boleh membawa 10 audien, meskipun 10 itu suasananya sudah berbeda, sudah panas padahal hanya 10 audiens.Nah.. dengan adanya youtube dengan 10 audiens itu pun kita sudah bisa memecah dalam pelaksanaannya. Yang kita tahu yang berada di dalam ruang balai desa. Sedangkan di luar balai desa menjadi ranahnya kepolisian.*

P : *Kan pas pilkades itu kan kebetulaan saya juga ngikuti inggih, saat itu kalo ndak salah komennya sempet dimatikan inggih? Iya ndak sih pak? Atau bagaimana?*

S : *Gini, komen dimatikan kalo ndak salah itu waktu perhitungan. Nah... kenapa komentarnya dimatikan? karena beberapa komentar yang diatas itu ada komentar yang menurut kita, panitia memili unsur-unsur yang memancing permasalahan/konflik. Sehingga karena itu riskan menurut panitia, makanya komen itu dimatikan, sehingga kalo komen dimatikan. Alasan yang kedua, yang memberi komen dari beberapa admin yang ada, bisa dibilang antar tetangga yang mempunyai perbedaan pendapat dalam pemilihan, sehingga menghindari konflik itu yang kita utamakan. Dari pada kita nanti juga setelah pilkadesnya menjadi masalah kata ketua, untuk komentar silahkan dimatikan dulu. Nah, komen itu dimatikan dulu saat kampanye dan perhitungan suara*

- P : Maka dari itu, saya kok bertanya-tanya dulu waktu live saya lihat kok banyak yang komen ratusan. Namun saat saya putar Kembali di youtube kok komennya tinggal sedikit. Soalnya waktu ngikuti dulu komen sempat dibuka
- S : *Iya, awal-awal gak masalah, lama-alam kok semakin menjurus, semakin menjurus makanya kami matikan, saya tanya pak ketua. Pak gimana ini? Udah matikan saja. Ok siap.*
- P : Baik pak, saya mau tanya lagi. Nantinya ditahun-tahun berikutnya kan pasti ada pilkades lagi. Nah untuk pilkades kedepan apakah ada rencana untuk menggunakan media sosial lagi, tau mungkin di Kembangan laigi, atau mungkin tidak lagi menggunakan media sosial?
- S : *Kalo belajar dari kemarin kita tetap akan menggunakan media sosia, nah yang menjadi catatan saya. Kedepan, setiap calon peserta itu berhak ditampilkan profilnya di halaman youtube, jadi mereka punya iklan sendiri (punya kampanye sendiri-sendiri di youtube) tapi itu tetap di canel itu, tidak boleh di canel yang lain. Kita akan memberikan ruang itu jika sudah punya nomer urut. Kalo muisalnya calon punya media sosial sendiri silahkan mereka mau berkampanye tentang dirinya bagaimana, silahkan. Tetapi itu bukan tanggung jawab panitia. Yang menjadi tanggung jawab panitia adalah kampanye yang dilakukan di canel youtube padangantv. Apa yang disampaikan harus sesuai narasi yang telah disetujui. Dulu itu, kan waktu kampanye kan ada stepnya, calon harus mengirimkan naskah maksimal satu minggu sebelum kampanye, sehingga panitia akan melakukan editing/stop ketika mereka memberikan kampanye yang tidak sesuai dengan aturan pilkades, nah.. itu kan masih perlu tahapan yang lebih lanjut. Kadang-kadang calon itu menjanjikan sesuatu yang tidak sesuai dengan kenyataan*
- P : Lajeng kendalanya saat itu waktu menggunakan medsos dalam pilkades itu bagaiman?
- S : *Nah... untuk kendala saat itu mulai awal sampai akhir alhamdulillah tidaka ada, untuk kendala di medsos ya. Tetapi untuk kendala pelaksanaan pilkades itu, kendalanya tentang DPT (Daftar pemilih tetap), nah ... saat kegiatan falidasi daftar dpt itu kita kekurangan waktu, sehingga ada beberapa warga yang belum bisa memilih pada waktu itu, kenapa belum bisa? Karena dpt yang dikeluarkan oleh kecamatan waktu pilkades itu adalah dpt yang digunakan untuk kegiatan pilgub. Jadikan pilkades dengan pilgub kan ada jeda waktunya beberapa bulan. Nah ketika jeda waktu itu, saat pilgub ada warga yang belum berusia 17 tahun, saat pilkades mereka sudah 17 tahun, kalo sudah 17 tahun mereka kan berhak untuk memilih nah itu yang perlu diupdate. Kemudian falidasi bagi beberapa warga yang sudah meninggal, pindah seperti itu. Kalo masalah medsos alhamdulillah tidak ada karena perangkat sudah cukup, panitia juga sudah bisa mengopratori.*

P : Baik bapak, trimakasih penjelasannya. Lengkap sekali, mohon maaf menggagu, lain kali jika masih ada pertanyaan saya menghubungi bapak lagi

S : *Iya mbak, ndak papa. Sama-sama*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Jum'at, 27 Mei 2022
Waktu Wawancara : 13.00-13.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Karsono
Usia : 52 tahun
Pendidikan : SMA
Pekerjaan : Wiraswasta
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Tim Sukses Calon Nomor Urut 1
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Mohon maaf bapak sudah menggagu waktunya. Saya kemarin sudah melakukan wawancara dengan bapak arif. Beliau mengatakan bahwa beliau tidak menggunakan media sosial dalam pilkades. Kalo dari tim sukses sendiri apakah ada inisiatif menggunakan media sosial untuk mempromosikan/mengkampanyekan beliau pak?

S : *Tidak ada mbak*

P : Lalu, kemarin pendekatannya ke masyarakat bagaimana pak? Untuk melakukan promosi ke masyarakat

- S : ***Kemarin itu, secara door to door mbak, mendekati dengan silaturahmi, itu aja sekali. Tidak menggunakan media sosial***
- P : Berarti dulu tidak menggunakan media sosial seperti YouTube pak?
- S : ***o... kalo YouTube dulu pake, yang difasilitasi panitia, waktu malemnya disuruh menyampaikan visi misi***
- P : Kalo kampanye mandiri (tanpa difasilitasi panitia pilkades) ada tidak pak?
- S : ***Tidak ada mbak***
- P : Mohon maaf pak sebelumnya, karena ini yang akan saya tanyakan merupakan isu sensitif. Kemarin waktu kampanye ada tidak memberi ke masyarakat? Kalo boleh tahu, kisarannya berapa?
- S : ***Wah.. kalo itu rahasia mbak. Saya tidak bisa memberi tahu***
- P : Tetapi dulu memberi pak?
- S : ***Ya memberi mbak, istilahnya uang pengganti satu hari kerja. Kan sehari itu saat pemilihan, dia tidak masuk kerja. Istilahnya kan hari ini libur, uang itu untuk ganti rugi hari ini. Tetapi kalo besarannya rahasia.***
- P : Baik bapak, jika nanti di kemudian hari, bapak Zaenal Arifin, mencalonkan diri kembali, apakah ada upaya dari tim sukses untuk menggunakan media sosial untuk melakukan kampanye?
- S : ***Tapi sepertinya nantinya dia tidak mencalonkan diri kembali***

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Sabtu, 19 Maret 2022
Waktu Wawancara : 19.00-19.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Eni Sulisetiyowati
Usia : 40
Pendidikan : SMA
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Tim Sukses Calon Nomor Urut 2
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Mohon maaf ibu mengganggu, bapak ada bu?, saya septa mahasiswa undip badhe wawancara untuk tesis saya. Kebetulan tesis saya mengenai pilkdes desa padangan

S : *Waduh, bapak ndak ada mbak. Kalo jam segini ngopi*

P : Kalo boleh tau, ngopinya dimana inggih?

S : *Saya juga ndak tau mbak, soalnya ngopinya pindah-pindah*

P : Baik bu, kalo saya wawancara dengan ibu boleh ndak?

- S : *Iya mbak, monggo*
- P : Baik bu, seperti apa yang saya sampaikan diawal tadi, saya datang ke rumah ibu untuk melakukan wawancara untuk tesis saya. Mau tanya bu, dulu bapak saat pilkades pake medsos ndak bu? Untuk kampanye
- S : *Ndak mbak, bapake ndak bisa medsos. Malah saya yang buat, dulu paling pas pilkades, paling-paling saya Cuma buat status di WA. Pake foto bapak, tak kasih kata-kata Mutiara*
- P : Selain di WA, pake medsos apa lagi bu?
- S : *Facebook mbak, dulu saya juga sering ngirim-ngirim foto bapak di facebook. Cuma sekarang fecebook yang buat kampanye saat udah pengikutnya banyak di hack orang. Sekarang buat facebook baru buat posting tanaman yang dijual.*
- P : Baik, ibu, nantinya jika ada pemilihan kepala desa lagi apakah ibu tertarik untuk menggunakan media sosial?
- S : *Ndak mbak, soalnya kemari waktu pilkdes saat saya posing malah yang lihat status saya malah orang-orang cepu. Soalnya temen-temen malah kebanyakan orang cepu.*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Minggu, 15 Mei 2022
Waktu Wawancara : 16.30-16.45 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama : Tri Heryanto
Usia : 38 Tahun
Pekerjaan : Wiraswasta (Conter HP)
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Tim Sukses Calon Nomor Urut 3
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Mohon ijin bapak, ijin bertanya sebelumnya. Saya kan melihat Youtube kebetulan saya di chanel bapak saya menemukan beberpa video yang memuat mengenai pilkades desa padangan, khususnya kampanye milik bapak Zaenal Abidin. Kalo boleh tahu bapak saat membuat video tersebut atas ide sendiri atau permintaan dari bapak zaenal abidin?

S : *Gini mbak, sebetulnya pak zaenal abidin itu baik dengan keluarga saya, ngasih pekerjaan masyarakat sekitar di bengkel las miliknya. Trus pak zaenal abidin minta tolong sama saya untuk dibuatkan video kapanye. Trus atas diskusi saya dengan kakak saya dan pak zaenal abidin, saya buat video tersebut. Terus saya upload di medsos dengan akun milik pribadi saya.*

P : Ijin bapak, berarti untuk pembuatan kampanye di youtube itu atas permintaan pak zaenal abidin?

S : *Iya mbak, jadi yang buat video itu saya, cuman saat proses pembuatan saya minta persetujuan pak zaenal abidin dulu. Jadi saya tanya ke beliau ini*

gimana? Nah.. kalo sudah ok saya upload di YouTube. Soalnya kalo mau minta tolong orang lain atau kakak saya kurang menguasai medsos, beliau sendiri juga tidak paham medsos. Mbak kan juga tahu pekerjaan saya makanya beliau minta tolong ke saya.

P : Baik, untuk medsos yang lain, apakah bapak menggunakannya juga?

S : *Waduh... kalo itu saya ndak tau mbak. Yang saya tau, yang saya upload saja lewat youtube.*

P : Baik bapak, trimakasih atas bantuannya dan penjelasannya. Mohon maaf jika menggagu

S : *Iya mbak, sama-sama*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Sabtu, 28 Mei 2022
Waktu Wawancara : 19.00-19.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Yuli
Usia : 56 Tahun
Pendidikan : SMA
Pekerjaan : Wiraswasta (pengerajin ledre)
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Tetangga M.Syaiful Azwar (Calon Nomor Urut 4)
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Mohon maaf bu yuli, menggagu waktunya. Kalo boleh tahu, apa benar bu yuli tim sukses mas ipung? Karena saya mencari tahu keberapa informan belum menemukan tim sukses dari mas ipung.

S : *Saya bukan tim suksesnya mas ipung mbak. Dulu pernah saya dan tetanga sini menawarkan diri sebagai tim suksesnya mas ipung. Tapi beliau menolak. Beliau bilang, dah lah apa adanya saja. Kalo mau milih saya monggo, tidak juga tidak apa-apa.*

P : Maaf bu, kalo boleh tau mas ipung dulu pake medsos untuk kampanye?

S : *Waduh, saya kurang tahu mbak. Tapi kok kayaknya tidak*

P : Baik, kalo mas ipung dulu memberi tidak bu?

S : *Memberi apa mbak?*

P : Semacam uang pengganti bu

S : *Setahu saya tidak mbak, saya malah justru dapat uang dari calon lain, seratus*

P : Baik bu yuli, trimakasih informasinya

S : *Iya mbak*

TRANSKRIP WAWANCARA TESIS
MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

Transkrip wawancara media sosial dalam pemilihan kepala desa Padangan

Profil Informan

Hari, Tanggal : Jum'at, 18 Maret 2022
Waktu Wawancara : 19.00-19.30 WIB
Suasana Lokasi : Kondusif
Pewawancara : Septaria Permatasari
Nama Informan : Tri Cahya Mulyani
Usia : 56 Tahun
Pendidikan : S1
Pekerjaan : Rias manten dan Ketua RT 8
Kondisi Informan : Sehat
Keterangan : Tim Sukses Calon Kepala Desa Padangan Nomor Urut 5
: P = Peneliti/Pewawancara
: S = Sumber/Informan

P : Mohon maaf ibu mengganggu, sebelumnya saya ingin bertanya. Njenengan waktu itu kan pernah bercerita jika menjadi tim suksesnya bu aris. Kalo boleh tau, saat dulu menggalang suara, apakah tim sukses menggunakan media sosial?

S : *Waktu itu tim sukses pake medsos mbak. Dulu pakenya wa sama facebook. Wa dipake untuk koordinasi semua anggota tim, jadi dulu dibuat grub, trus tim buat status di wa untuk kampanye lintas RT. Seadngkan facebook untuk kampanye masyarakat luas*

P : Kalo boleh tau alasannya memilih media sosial itu untuk kampanye dan koordinasi apa bu?

- S : *Kalo wa itu, semua punya, trus bisa dibuat grub dan juga bisa dibuat chat privat. Jadi, kalo ada koordinasi yang sifatnya rahasia lebih enak. Kalo facebook itu kendalanya hanya orang tertentu saja yang kenal di facebook. Jadi tidak semua teman di facebook kita kenal. Kalo di wa, kalo kita simpan kontanya pasti kita kenal*
- P : Dulu dengar-dengar tim sukses bu aris juga sempat membagikan uang ke masyarakat inggih bu?
- S : *Kalo itu dulu tergantung masing-masing calon mbak. Dulu itu kalo yang bagi bukan calonnya sendiri, tapi tim suksesnya.*
- P : Kalo boleh tau uang itu diberikan kapan bu? Sebelum atau sesudah pilkades?
- S : *Sebelum, bahkan jauh-jauh hari. Tapi dipantau mbak. Jadi dipilah-pilah iki sing wongku iki sing wonge kono. Jadi bagi uang tu gak sia-sia. Ya pasti ada melesetnya gak 100%. Itukan dulu kesepakatan 100rb. tapi dulu data diminta (KKnya kemarin). Trus kalo pak Arifin dulu ada serangan fajar, paginya mau coblosan, pagi subuh tu dibagi uang, tadinya yang gak mau ikut pak arif (misalnya itu orangnya bu aris), akhirnya ditambah uangnya. Kamu jangan milih itu, ini tak tambahai 500rb, 300rb (bom boman Namanya). Ada yang ditambahnya di dalem mobil. Kan kesepakatannya gak boleh antar jemput, lah setelah itu tetap saja melanggar aturannya. Antar jemput, trus di dalaem mobil ditambah uangnya. Yang diajak itu orang-orang lawan politiknya pak arif. Iki sing biyen wonge kono, tak tambai lo... malah seneng to. trus kita belajar dari pengalaman yang dulu-dulu, ada calon yang bagi-bagi kupon berupa sembako, nanti setelah coblosan menang baru dibagi sembakonya. Tapi nyatane yo gak dadi, malah masyarakat sinbg wis dibagi kupon kui malah tetep njaluk sembako, padahal wonge gak dadi, karena sudah dapet kupon(kebobolan). Gak dadi yo njaluk, tenan kui. Trus zainal abidin, sebetulnya orang-orang tu gak tau kalo dia nyalon. Tapi tau-tau muncul, yang tau dia nyalonkan tetangganya aja, yang lain gak tau. Wonge bagi-bagi kupon, hadiahe mobil, motor, dll nek dadi. Tapi masyarakat iku pinter, gak gelem. Mikire yo nek di undi tenan. La.... Ndelalah zainal abidin gak dadi mobil motor sing dipajang ning omae kui dibalike ning deler. Padahal ngerti mbak? Kui mobil motor sewaan, per harine jutaan lo mbak. Tapi wone gak dadi. Kalo bu aris, dia merangkul warga, jadi setiap RT itu dibuat tim. Satu untuk ketuanya, trus trus timnya satu RT anggotanya ada 10. Trus cara money politiknya bagaimana? Dia kan mengajak warga, nyamapaikan visi misinta, trus nanti otomatis, ada yang terpengaruh ada yang ndak, nah disitu yang pengaruh langsung kita dekati suruh numpuk KK nanti dicatet, nanti kalo sesudah mendekati hari H, kurang 2 hari atau 3 hari itu yang didata, dikasih uang,*

kesepakatannya berapa. Trus ada yang gak nyebar uang itu pak yus. Tapi yang nyebar uang sama yang ndak nyebar uang itu kelihatan dalam suaranya. Yang sebar uang itu suaranya lebih banyak. Jadi masyarakat itu cenderung tertarik dengan money politik dibanding kampanye model-model yang lain. Di masyarakat itu kalo mau jadi kepala desa itu sosialnya harusnya tinggi, suka memberi, trus pendekatan dengan warga, harus jauh-jauh hari. Sekarang yang dipilih masyarakat itu visi misinya bagus, penilaian masyarakat bagus, sosialnya tinggi itu yang di pilih. Nah... yang kemarin yang jadi itu, semua dilawan. Pendukung, bukan pendukung dia minta restu (door to door). Trus timnya harus tau visi misinya colon yang di dukung, yang kira-kira diharapkan masyarakat itu apa, contohnya prona, trus dia juga diantar sama timsesnya, dia gak sendiri. Bu aris juga mendekati para lansia juga, jadi lansia itu dikasih uang, bukan untuk memilih dia tapi untuk sosial dan itu diberikan jauh-jauh hari sebelumnya (istilahnya icir dulu lah), yang diberi itu bukan hanya yang punya hak pilih, ada anak sakit, duafa, anak yatim dikasih uang sama dia, jadi dia di mata masyarakat bagus (ia peduli dengan masyarakat). Bahkan dua tahun sebelumnya udah pendekatan (modal sosial)

- P : Waduh ibu, lengkap sekali inggih penjelasannya. Lajeng menurut njengean medsos bagi timses untuk memenangkan seorang calon itu penting tidak bu?
- S : *Ya penting soalnya tadi saya jelaskan untuk koordinasi, kampanye tadi. Tapi... tidak melupakan modal sosial, trus memberi itu tadi. Klo dia medsos aja, tapi gak deketin warga, gak ngasih apa-apa yan dak kepilih. Yang ngasih kupon aja suaranya tetep kalah.*
- P : Baik, bu, trimakasih atas penjelasannya, mohon maaf kalo ada salah-salah kata
- S : *Iya mbak, ndak papa. Semoga cepet lulus.*
- P : Amin bu, trimakasih

Lampiran 2 Kuesioner Pertanyaan (Wawancara Terstruktur)

KUESIONER PERTANYAAN

**MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN,
KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO**

Wawancara Terstruktur Media Sosial Dalam Pemilihan Kepala Desa Padangan,
Kecamatan Padangan, Kabupaten Bojonegoro

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

RT :

1. Apakah bapak/ibu menggunakan media sosial?
 - a. Ya
 - b. Tidak

2. Seberapa sering bapak/ibu menggunakan media sosial?
 - a. Sangat Sering
 - b. Sering
 - c. Kadang
 - d. Tidak pernah

3. Media sosial apasajakah yang bapak/ibu gunakan?
 - a. WhatsApp
 - b. Facebook
 - c. Tweeter
 - d. Youtube
 - e. Media sosial yang lain (.....)

4. Media sosial apa yang paling sering bapak/ibu gunakan?
 - a. WhatsApp
 - b. Facebook
 - c. Tweeter
 - d. Youtube
 - e. Media sosial yang lain (.....)

5. Menurut bapak/ibu media sosial apa yang paling menarik untuk digunakan sebagai sarana kampanye dan sosialisasi online?
 - a. WhatsApp
 - b. Facebook
 - c. Tweeter
 - d. Youtube
 - e. Media sosial yang lain (.....)

6. Mengapa melih media sosial tersebut?

.....

.....

7. Apakah bapak/ibu tahu bahwa pilkades desa padangan disiarka di Youtube?
 - a. Ya
 - b. Tidak

8. Apakah bapak/ibu menyaksikan proses pemilihan kepala desa melalui youtube?
 - a. Ya
 - b. Tidak

9. Bagaimana bentuk partisipasi bapak/ibu saat proses pemilihan kades disiarkan melalui media sosial?
 - a. Hanya mengikuti proses pilkades
 - b. Memberi like
 - c. Memberi Comment
 - d. Subscribe akun
 - e. Share
 - f. Lain

.....

.....

10. Bagaimana pendapat anda mengenai pilkades yang disiarkan di youtube?
 - a. Sangat Menarik
 - b. Menarik
 - c. Kurang menarik
 - d. Sangat tidak menarik

11. Apakah bapak/ibu mengetahui kampanye yang dilakukan calon kades di youtube?

- a. Ya
 - b. Tidak
12. Bagaimana pendapat bapak/ibu mengenai kampanye online yang dilakukan calon kades?
- a. Sangat Menarik
 - b. Menarik
 - c. Kurang menarik
 - d. Sangat tidak menarik
13. Apa kekurangan kampanye online yang dilakukan oleh calon kepala desa?
-
-
14. Apa kelebihan kampanye online yang dilakukan oleh calon kepala desa?
-
-
15. Apakah setelah menyaksikan kampanye online yang dilakukan oleh calon kepala desa, bapak/ibu tertarik untuk memilih?
- a. Ya
 - b. Tidak
16. Jika ya, mengapa?
-
-
17. Jika tidak, mengapa?
-
-
18. Apakah bapak/ibu tahu sosialisasi online yang dilakukan oleh panitia pemilihan kepala desa?
- a. Ya
 - b. Tidak
19. Apa kelebihan sosialisasi online yang diselenggarakan oleh panitia pilkades?
-
-

20. Apa kekurangan sosialisasi online yang dilakukan oleh panitia pilkades?

21. Selain youtube, media sosial apa yang bapak/ibu ketahui digunakan sebagai sarana kampanye maupun sosialisasi online?

22. Setelah bapak/ibu menyaksikan kampanye dan sosialisasi online pilkades, apakah bapak/ibu ikut memilih dalam pilkades?

23. Jika tidak, mengapa bapak/ibu tidak ikut memberikan suara dalam pilkades desa padangan?

24. Menurut bapak/ibu apakah melakukan kampanye dan sosialisasi pilkades perlu dilakukan melalui media sosial?
 a. Perlu
 b. Tidak Perlu
25. Jika perlu, mengapa?

26. Jika tidak perlu, mengapa?

