

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Jurnal

- Afrizal. (2014). *Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. PT RajaGrafindo Persada.
- Andriadi, Fayakhun. (2017). *Partisipasi Politik Virtual*. Jakarta: RMBOOKS.
- Anshari, F. (2013). Komunikasi politik di era media sosial. *Jurnal komunikasi*, 8(1), 91-101.
- Ardha, Berliani. (2014). Social Media Sebagai Sarana Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105-120.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Blanc, David Le.(2020) . *E-participation: a quick overview of recent qualitative trends*. DESA Working Paper No. 163.
https://www.un.org/esa/desa/papers/2020/wp163_2020.pdf
- Bintarto.1989. *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya*. Jakarta; Ghalia Indonesia.
- Brady, H. E. (1999). Political participation. *Measures of political attitudes*, 2, 737-801.
- Browman, Shayne & Hills, Chriss. (2003). *We Media: How Audiences Are Shaping The Future of News and Information*, USA:The Media Center at The American Press Institute.
- Budiardjo, Miriam (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik Edisi Revisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanford, Clive & Rose,Jeremy. (2007). Characterizing eParticipation. *International Journal of Information Management* 27(6). DOI:10.1016/j.ijinfomgt.2007.08.002
- Creswell W, John, (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatah, Z., & Fatanti, M. N. (2019). Mempolitisasi Ruang Virtual : Posisi Warga-Net dalam Praktik Demokrasi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 3(1), 306-326.

- Fitch, Kate. (2009). "Making friends in the Wild West: Singaporean public relations practitioners' perceptions of working in social media", *Prism*, 6(2), 1-14, <http://www.prismjournal.org/fileadmin/Praxis/Files/globalPR/FITCH.Pdf>
- Irawan, Prasetya. (2006), *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta : Fisip Universitas Indonesia.
- Knoll, Johannes., Matthes, Jorg., & Heiss, Raffael. (2018). *The Social Media Political Participation Model: A Goal System Theory Perspective*. The International Journal of Research into New Media Technologies, Sage, 1-22
- Lillker, Darrn. G. (2011). Informing, Engaging, Mobilising or Interacting: Searching For A European Model Of Web Campaigning. *European Journal of Communication*, 26(3), 195-213.
- McClosky, Herbert. (1972) *Political Participation*. *International Encyclopedia of the Social Science*, ed. Ke-2 (New York: The Macmillan Company).
- Morissan. (2014). Media Sosial dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Visi Komunikasi*. 13(1), 50-68
- Munzir, A. A. (2019). Beragam peran media sosial dalam dunia politik di Indonesia. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 7(2), 173-182.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif edisi kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Skoric, M. M & Poor, N. 2013. Youth Engagement in Singapore: The Interplay of Social and Traditional Media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 57(2): 187-204.
- Stieglitz, Stefan & Dang-Xuan, Linh. (2012). *Social media and political communication: a social media analytics framework*, http://www.researchgate.net/publication/235632721_Social_Media_and_Political_Communication_-_A_Social_Media_Analytics_Framework/file/79e41512111a26d3f3.pdf.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Susanto, E. H. (2017). *Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik*. *Jurnal Aspikom*, 3(3), 379-398.
- Swastika, Trisha Restu & Utami, Ichwan Siti (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilu Kepala Desa*, *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Universitas Pamulang*, 1(1), 152-1.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. (2017). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Makassar.
- Towner, T. L. 2013. All political participation is socially networked? New media and the 2012 election. *Social Sciences Computer Review* 31(5): 527-541
- Quintelier, E., & Vissers, S. (2008). The effect of Internet use on political participation: An analysis of survey results for 16-year-olds in Belgium. *Social science computer review*, 26(4), 411-427.

2. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa

3. Internet

Maharani, Dian, (2014, Juni 27, 17.42 WIB), Franz Maagnis:Buruk, Video Ahmad Dhani Merugikan Prabowo, Diambil dari <https://nasional.kompas.com/read/2014/06/27/1742007/Franz.Magnis.Buruk.Video.Ahmad.Dhani.Merugikan.Prabowo>, (10 November 2021, 18.00 WIB)

Novianty, Dythia & Prastya, Dicky, (2021, Februari 15, 15:30 WIB), YouTube Rajai Media Sosial di Indonesia. Diambil dari <https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-sosial-di-indonesia>, (11 November 2021, 14.30 WIB).

Nurchahyo, Imam, (2019, 8 Oktober 2019, 09.33 WIB), Tahapan Pilkades Serentak

- 2020 di Kabupaten Bojonegoro, Diambil dari <https://kumparan.com>, (15 April 2022, 09.52)
- Nurchahyo, Imam, (2020, 20 Februari 2020, 10.15 WIB), Inilah Hasil Pilkada Serentak 2020 Kecamatan Padangan Bojonegoro, Diambil dari <https://beritabojonegoro.com>, (15 April 2022, 09.55)
- Priyadharma, Subekti W. (2021, Desember 9, 10.37), Bagaimana komunikasi digital dan partisipasi publik mendorong perubahan sosial pada masyarakat perdesaan Indonesia, Diambil dari <https://theconversation.com/bagaimana-komunikasi-digital-dan-partisipasi-publik-mendorong-perubahan-sosial-pada-masyarakat-perdesaan-indonesia-172527>, (5 Maret 2021, 11.58).
- Stephanie, Conney, (2021, Februari 24, 08.05 WIB), Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>, (11 November 2021, 13.49 WIB).
- Tesalonica, (2020, September 15, 19:29 WIB). Jumlah Pengguna Unik YouTube di Indonesia Capai 93 Juta. Diambil dari <https://www.tek.id/tek/jumlah-pengguna-unik-youtube-di-indonesia-capai-93-juta-b1ZT79iPE>, (11 November 2021, 19:29 WIB).
- Zulfikar, Muhammad. (2021, Agustus 26, 19.17 WIB), Survei Voxpopuli: Elektabilitas Ganjar Pranowo capai 20,4 persen. Diambil dari <https://www.antaranews.com/berita/2352974/survei-voxpopuli-elektabilitas-ganjar-pranowo-capai-204-persen>, (10 November 2021, 14.35 WIB)