

**MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA
PADANGAN, KECAMATAN PADANGAN,
KABUPATEN BOJONEGORO**



TESIS

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
pendidikan Strata II/S2**

Oleh:

SEPTARIA PERMATASARI

14010120420035

MAGISTER ILMU POLITIK

DEPARTEMEN POLITIK DAN ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Media Sosial Dalam Pemilihan Kepala Desa
Padangan, Kecamatan Padangan, Kabupaten
Bojonegoro
Nama Penyusun : Septaria Permatasari
NIM : 14010120420035
Departemen : Politik dan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata II
Program Studi Ilmu Politik

Semarang, 29 September 2022



Dekan

Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP.19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Sos. Dra. Fitriyah, M.S.
NIP. 19620327 198603 2 001
2. Dr. Drs. Muhammad Adnan, M.A.
NIP. 19600916 198703 1 001

(.....)

(.....)

Dosen Penguji Tesis:

1. Wijayanto, S.IP., M.Si., Ph.D.
NIP. 19830928 200404 1 002
2. Dr. Nur Hidayat, S.Sos., M.Si
NIP. 19691010 199703 1 001
3. Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP., M.PP.
NIP. 19810507 200501 2 002

(.....)

(.....)

(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Septaria Permatasari

NIM : 14010120420035

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Magister Ilmu Politik

dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul:

MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA PADANGAN, KECAMATAN PADANGAN, KABUPATEN BOJONEGORO

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri bukan merupakan plagiat dari Tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 29 September 2022

Pembuat Pernyataan

Septaria Permatasari
NIM. 14010120420035

**Media Sosial Dalam Pemilihan Kepala Desa Padangan, Kecamatan Padangan,
Kabupaten Bojonegoro**

Septaria Permatasari

Departemen Politik dan Pemerintahan Fisip UNDIP Semarang

ABSTRAK

Kampanye online yang dilakukan oleh calon kepala desa maupun sosialisasi yang dilakukan panitia dalam Pilkades Desa Padangan, telah membuat warna baru dalam pelaksanaan Pilkades Desa Padangan. Kampanye dan sosialisasi yang dulunya hanya dilakukan secara konvensional, dengan menggunakan media sosial dalam pemilihan kepala desa saat ini mulai dapat dilakukan secara digital. Penelitian ini menganalisis mengenai partisipasi politik online yang dilakukan oleh pengguna media sosial dalam pemilihan kepala desa padangan (calon kepala desa, panitia pemilihan kepala desa dan masyarakat pemilih di desa padangan). Serta, menganalisis pengaruh partisipasi politik online terhadap tingkat partisipasi memilih dalam Pilkades Desa Padangan Tahun 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah *Mixed Method*. Teknik pengumpulan data kualitatif berupa wawancara mendalam dengan 12 informan yang dipilih secara purposive dan melalui observasi. Kemudian untuk menguatkan data-data yang disampaikan peneliti kemudian menggunakan teknik pengumpulan data kuantitatif berupa survei atau penyebaran kuesioner kepada masyarakat pemilih. Data yang diperoleh kemudian dianalisis berdasarkan analisis kualitatif dan kuantitatif.

Penelitian ini menemukan bahwa penggunaan media sosial dalam Pilkades Desa Padangan bukan sebagai penentu terpilihnya seorang calon dapat terpilih dalam Pilkades Desa Padangan Tahun 2020, melainkan sebagai media pendukung kampanye. Hal tersebut terbukti dari terpilihnya Kristianawati yang secara bersamaan melakukan kampanye online, offline/konvensional serta *money politics* untuk mendapatkan dukungan.

Kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini yaitu pertama seorang calon kepala desa untuk dapat terpilih dalam Pemilihan Kepala Desa Padangan harus melakukan kampanye online, offline dan *money politics* secara komprehensif. Kedua, Media sosial bukan sebagai penentu masyarakat datang ke TPS untuk memilih, melainkan sebagai media pendukung sosialisasi pemilihan kepala desa padangan. Berdasarkan kesimpulan, saran-saran yang dapat diberikan antara lain panitia harus lebih tegas untuk menindak calon yang menggunkan *money politics* dan memberikan kesempatan yang lebih luas kepada para calon untuk melakukan kampanye online; tidak menutup kolom komentar melainkan menghapus atau memblokir komentar pemicu konflik; pelaksanaan Pemilihan Kepala Desa Padangan dapat dijadikan model bagi desa lain atau panitia pelaksanaan pemilu dalam memanfaatkan media sosial

Kata Kunci: Pilkades, Media Sosial, Kampanye Online

***Social Media in the Election of Padangan Village Head, Padangan District,
Bojonegoro Regency***

Septaria Permatasari

Department of Politics and Government UNDIP Semarang Fisip

ABSTRACT

The online campaign carried out by prospective village heads and the socialization carried out by the committee in the Padangan Village Head Election have created a new color in the implementation of the Padangan Village Head Election. Campaigns and socialization that were previously only done conventionally, by using social media in village head elections are now starting to be done digitally. This study analyzes the online political participation carried out by social media users in the election of the village head in Padangan (candidates for the village head, the election committee for the village head and the voting community in the Padangan village). Also, analyze the influence of online political participation on the level of voter participation in the 2020 Padangan Village Head Election. The method used in this research is Mixed Method. Qualitative data collection techniques in the form of interviews in-depth with 12 informants selected purposively and through observation. Then to strengthen the data submitted, the researcher then uses quantitative data collection techniques in the form of surveys or distributing questionnaires to the voting public. The data obtained were then analyzed based on qualitative and quantitative analysis.

This study found that the use of social media in the Padangan Village Head Election was not a determinant of the election of a candidate to be elected in the 2020 Padangan Village Pilkades, but rather as a media to support the campaign. This is evident from the election of Kristianawati who simultaneously carried out online, offline/conventional campaigns and money politics to gain support.

The conclusion that can be drawn in this study is that first a candidate for village head to be elected in the Padangan Village Head Election must carry out comprehensive online, offline and money politics campaigns. Second, social media is not a determinant of people coming to polling stations to vote, but rather as a media to support socialization of the Padangan village head election. Based on the conclusion, must be more assertive to take action against candidates who use money politics and provide wider opportunities for candidates to conduct online campaigns; does not close the comment field but deletes or blocks the conflict-triggering comment; The implementation of the Padangan Village Head Election can be used as a model for other villages or the election implementation committee in utilizing social media

Keywords: Village Head Election, Social Media, Online Campaign

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia-Nya. Sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini tepat pada waktu yang telah ditentukan, sebagai syarat kelulusan Magister Ilmu Politik Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis sadar bahwa tanpa usaha, ilmu pengetahuan, informasi, motivasi dan bimbingan Tesis ini tidak akan selesai. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-sebesaranya kepada:

1. Allah SWT yang mengabulkan doa dan memudahkan urusan hambaNYA dalam penyelesaian Tesis
2. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang;
3. Dr. Laila Khalid Alfirdaus, S.IP, MPP selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
4. Dr. Sos. Dra. Fitriyah, M.S dan Dr. Sos. Drs. Muhammad Adnan, M.A selaku Dosen Pembimbing penulisan tesis, yang dengan sabar telah memberikan perhatian, arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tesis
5. Segenap Dosen Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
6. Pemerintah Desa Padangan yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam mengumpulkan data penyusunan Tesis ini;

7. Panitia Pemilihan Kepala Desa Padangan Tahun 2020 yang telah menyumbangkan data dan informasi dalam penyusunan Tesis ini;
8. Orang Tua saya, Bapak Drs. Sugeng Harianto dan Ibu Dra. Nanik Sukarni yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta doa yang tiada henti-hentinya untuk saya
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tak sempat disebutkan satu persatu, sekali lagi terima kasih.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf serta menerima segala kritikan dan saran yang membangun dalam rangka menyempurnakan tesis ini. Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya serta membalas segala amal baik semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tesis ini. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan dan pengetahuan kita semua. Amin.

Semarang, 19 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Literature Review	7
1.5. Kerangka Teori	11
1.5.1 Partisipasi Politik Online	11
1.5.2 Interelasi antara Kampanye Online, Partisipasi Online dan Kemenangan Pemilu: Sebuah Perdebatan	16
1.5.3 Konteks Pedesaan dan Tantangan Partisipasi Online	19
1.6. Kerangka Pemikiran	21
1.7. Metode Penelitian	23
1.7.1. Jenis Penelitian	23
1.7.2. Lokasi Penelitian	24
1.7.3. Informan penelitian	25
1.7.4. Populasi dan Sampel Penelitian	26
1.7.5. Identitas Responden	31
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data	33
1.7.7. Metode Analisis Data	34
1.7.8. Uji Validasi Data	36

BAB II	39
2.1. Gambaran Umum Desa Padangan	39
2.2. Gambaran Umum Pemilihan Kepala Desa Padangan	43
BAB III	55
3.1. Model Kampanye Para Calon Kepala Desa Padangan	55
3.2. Sosialisasi Oleh Panitia Pilkades Padangan	68
3.3. Partisipasi Masyarakat Pemilih Dalam Pilkades Padangan	76
3.4. Partisipasi Politik Online dan Partisipasi Memilih Masyarakat Dalam Pilkades Padangan	82
BAB IV	96
4.1. Partisipasi Online Dalam Pilkades Padangan	96
4.1.1. Partisipasi Politik Online Calon Kepala Desa Padangan	96
4.1.2. Partisipasi Politik Online Panitia Pemilihan Kepala Desa Padangan	105
4.1.3. Partisipasi Politik Online Masyarakat Pemilih di Desa Padangan	107
4.2. Dampak Partisipasi Politik Online Dalam Pemilihan Kepala Desa Padangan . 108	
BAB V	113
5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran	116
1. Buku dan Jurnal	118
2. Peraturan Perundang-Undangan	120
3. Internet	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 1.2	Strategi Eksploratif Sekuensial	37
Gambar 2.1	Peta Wilayah Desa Pandangan	40
Gambar 3.1	Calon Kepala Desa Nomor Urut 1	57
Gambar 3.2	Calon Kepala Desa Nomor Urut 2	58
Gambar 3.3	Kampaye Online Yusuf Efendi	59
Gambar 3.4	Calon Kepala Desa Nomor Urut 3	60
Gambar 3.5	Banner Kampanye Zaenal Abidin	61
Gambar 3.6	Kampanye Online Zaenal Abidin	62
Gambar 3.7	Calon Kepala Desa Nomor Urut 4	64
Gambar 3.8	Calon Kepala Desa Nomor Urut 5	65
Gambar 3.9	Kampanye Online Kristanawati bersama Tim Sukses	66
Gambar 3.10	Kampanye Online Kristanawati	66
Gambar 3.11	Video Tahapan Pilkades Desa Pandangan	70
Gambar 3.12	Channel Youtube Padangan TV	71
Gambar 3.13	Video Youtube Padangan TV	72
Gambar 3.14	Berbagi Link Youtube Pilkades Padangan	73
Gambar 3.15	Diagram Pengguna Media Sosial Desa Padangan	76
Gambar 3.16	Jenis Media Sosial yang digunakan masyarakat Desa Padangan	77
Gambar 3.17	Durasi Penggunaan Media Sosial di Kalangan Masyarakat Pemilih Desa Padangan	78
Gambar 3.18	Jenis Media Sosial yang paling menarik untuk Pilkades Padangan	79
Gambar 3.19	Alasan Memilih Media Sosial	79
Gambar 3.20	Pengetahuan masyarakat mengenai Pilkades yang disiarkan di YouTube	80
Gambar 3.21	Bentuk Partisipasi di YouTube	81
Gambar 3.22	Pendapat mengenai Pilkades Padangan yang disiarkan di YouTube	82
Gambar 3.23	Partisipasi Pemilih dalam Pilkades Padangan	92
Gambar 3.24	Urgensi Media Sosial dalam Pilkades Padangan	94
Gambar 4.1	Komentar Tim Sukses Kristianawati di Kolom Komentar Youtube	104
Gambar 4.2	Partisipasi memilih dalam Pilkades Padangan	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Contoh Kegiatan Partisipasi Online dan Offline dengan Upaya Rendah dan Tinggi	15
Tabel 1.2	Tiga Model Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Partisipasi Politik.....	16
Tabel 1.3	Identitas Informan Kualitatif.....	25
Tabel 1.4	Pengambilan Sampel Acak Berdasarkan Area Sampling.....	30
Tabel 1.5	Presentase Responden Menurut Jenis Kelamin.....	31
Tabel 1.6	Presentase Responden Menurut Kelompok Usia.....	31
Tabel 1.7	Presentase Responden Menurut Pekerjaan	32
Tabel 2.1	Penduduk Desa Padangan Tahun 2019-2020	41
Tabel 2.2	Penduduk Berdasarkan Usia Desa Padangan Tahun 2019-2020 ...	42
Tabel 2.3	Jadwal Pelaksanaan Pilkades Serentak Kecamatan Padangan Gelombang Tiga Tahun 2020	43
Tabel 2.4	Nama Desa dan Hasil Pilkades Serentak Kecamatan Padangan Tahun 2020	39
Tabel 2.5	Pilkades Serentak Kecamatan Padangan Tahun 2014 dan Tahun 2020	41
Tabel 2.6	Jumlah Daftar Pemilih Tetap Pemilihan Kepala Desa Padangan Tahun 2020	43
Tabel 2.7	Susunan Keanggotaan Panitia Pemilihan Kepala Desa Padangan Tahun 2020	44
Tabel 2.8	Profil Calon Kepala Desa Padangan	46
Tabel 2.9	Penggunaan Media Sosial dan Peroleh Suara Calon Kepala Desa Padangan	53
Tabel 2.10	Kampanye Zaenal Abidin melalui Youtube	54
Tabel 3.1	Model Kampanye Calon Kepala Desa Padangan	56
Tabel 4.1	Pola Partisipasi dan Pola Tindakan di Media Sosial Tim Sukses Yusuf Efendi	100
Tabel 4.2	Pola Partisipasi dan Pola Tindakan di Media Sosial Tim Sukses Kristianawati	101