

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B., & Rodman, G. (2000). *Understanding Human Communication*. Orlando: Harcourt College.
- Budyatna, M. (2015). *Teori-teori Mengenai Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana.
- Chaplin, J.P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Diterjemahkann oleh Kartini Kartono. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Devito, J. A. (2012). *Review of The Interpersonal Communication Book, 13th Edition*. New York: Pearson.
- Em, Griffin. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Hastanto, Ikhwan. (2020). *Universitas Pamulang Ancam DO Mahasiswi yang Merokok di Kampus*. Vice.id.
<https://www.vice.com/id/article/dygv77/universitas-pamulang-ancam-do-mahasiswi-yang-merokok-di-kampus>
- Ifdil & Zadrian A. (2013). *Konsep Dasar Self Disclosure dan Pentingnya Bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*. Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang Vol.13 No.1.
- Jasmani, J. (2013). *Hijab dan Jilbab Menurut Hukum Fikih*. Jurnal Al-'Adl Fakultas Syariah IAIN Kendari.
- Kementerian Kesehatan RI. (2015). *Perilaku Merokok Masyarakat Indonesia Berdasarkan Riskesdas 2007 dan 2013*. Jakarta: Infodatin.

- Kementerian Kesehatan RI. (2018). *Situasi Umum Konsumsi Tembakau di Indonesia*. Jakarta: Infodatin.
- Kurniadi, D. M. (2017). *Pengungkapan Diri Mahasiswa Perokok (Studi Fenomenologi Mengenai Pengungkapan Diri Mahasiswi Perokok yang Tinggal di Indekos Jatinangor)*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Kurniafitri, D. (2015). Perilaku Merokok Pada Perempuan Di Perkotaan (Studi Kasus Mahasiswi di Kota Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa*, 2, 1–15.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lestari, Y., & Demartoto, A. (2011). Perempuan Dan Rokok (Kajian Sosiologi Kesehatan Terhadap Perilaku Kesehatan Reproduksi Perempuan Perokok Di Kota Surakarta). *Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia*, 6(1), 67–77
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A., (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks: Sage.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A., (2014). *Teori Komunikasi (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Macionis, John J. (2012). *Sociology* (14th ed). United States of America: Pearson Education.
- Martiana, A., Wardhana, A., & Pratiwi, P. H. (2017). Merokok Sebagai Simbol Interaksi Bagi Perokok Perempuan Urban. *Informasi*, 47(1), 109
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. Thousand Oaks:

Sage.

Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Noer, H. M. A. (2016). Pengaruh Pengetahuan Berjilbab dan Perilaku Keagamaan terhadap Motivasi Berjilbab Mahasiswi Pendidikan Agama Islam (PAI) Universitas Islam Riau (UIR). *Jurnal Al-Thariqah*, vol.1, no.2, pp. 172-192

Pansuri, E. (2019). *Pembentukan Personal Branding Wanita Perokok dalam Menanggapi Stigma Buruk dari Masyarakat*". Jakarta: Universitas Kristen Indonesia.

Putra, A. T. (2014). *Konstruksi Sosial Kebiasaan Merokok di Kalangan Wanita Berjilbab*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Semiawan, R. C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Undang Undang Nomor 39 Tahun 2014 Tentang Perkebunan
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2014/39TAHUN2014UU.pdf>

Undang Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/28107/UU%20Nomor%2036%20Tahun%202009.pdf>

West, R., & Turner, L. H. (2010). *Introducing Communication Theory, (4th Edition)*. New York: McGraw-Hill.

West. R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wood, J. T. (2016). *Interpersonal Communication Everyday Encounters* (8th Edition). Boston: Cengage Learning.

Yusuf, S. (2006). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Rosdakarya.