



**Pengaruh Interaksi *Peer Group* dan *Self-esteem* Terhadap Preferensi Pemakaian Krim
Pemutih Kulit Pada Remaja Perempuan**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata I

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama: Nur Hanna Oliviati

NIM: 14030114120037

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Nur Hanna Oliviasi
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114120037
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kab. Semarang, 15 Agustus 1996
4. Departemen / Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik / Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Kluwihan 1 No. 4 Kabupaten Semarang, Ungaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul:
Pengaruh Interaksi *Peer Group* dan *Self-Esteem* Terhadap Preferensi Pemakaian Krim Pemutih Kulit
Pada Remaja Perempuan

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain
dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya.

Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila dikemudian
hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil
plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah
saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran
serta tanggung jawab.

Semarang, 23 Juni. 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dr. Lintang Ratri Rahmaji, M.Si

Pembuat Pernyataan,

Nur Hanna Oliviasi

Ketua Program Studi

Rouli Manalu, PhD

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Interaksi Peer Group dan Self-Esteem Terhadap Preferensi
Pemakaian Krim Pemutih Kulit Pada Remaja Perempuan

Nama Penyusun : Nur Hanna Olivati

NIM : 14030114120037

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

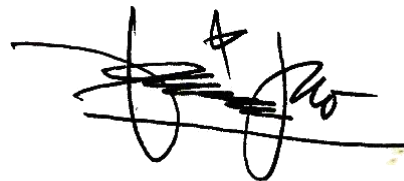
Semarang, 23 Juni 2021

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827 199001 1 001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1 001


Dosen Pembimbing:

1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, M.Si


(..........)

Dosen Penguji Skripsi:

1. Muchamad Yuliyanto, S.Sos, M.Si

(..........)

2. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, M.A

(..........)

HALAMAN MOTTO

Ad astra per aspera.

“Through adversity, to the stars.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Halaman ini dipersembahkan kepada pihak-pihak di akademi yang telah berjasa untuk membantu penulis dalam menyelesaikan jenjang studi di Ilmu Komunikasi UNDIP.

1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas ketelitian serta kesabarannya dalam membimbing, dan kemurahan hatinya karena telah membantu saya bisa menyelesaikan skripsi dan mengajari saya dari awal dalam proses pembuatan skripsi.
2. Rouli Manalu, PhD, selaku ketua Departemen S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro sekaligus dosen yang telah mengingatkan mahasiswa agar tidak lalai dalam tugasnya.
3. Muchamad Yuliyanto, S.Sos, M.Si dan Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Penguji skripsi penulis. Terima kasih banyak atas segala arahannya.
4. Seluruh guru besar komunitas ilmu komunikasi FISIP Undip yang telah memberikan masukan dan pelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Pihak akademik FISIP yang telah membantu saya banyak untuk memudahkan proses pengumpulan berkas selama proses pendaftaran sidang *online*, terutama Mas Taufik yang hampir setiap hari saya hubungi demi menyelesaikan berkas.
6. Rekan-rekan di Ilmu Komunikasi UNDIP, yang telah menjadi teman suka ataupun duka untuk membawa nama baik UNDIP sejak menjadi mahasiswa baru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan berbagai macam bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada:

1. Allah SWT, Terima kasih karena telah memberikan saya kesempatan untuk bisa belajar di Universitas Diponegoro dan senantiasa menemani serta membantu saya dan seluruh keluarga dalam setiap do'a dan dimanapun.
2. Diri sendiri, karena tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi dan terus berjuang dalam menyelesaikan jenjang studi S1.
3. Bapak yang sudah beristirahat dengan tenang di alam sana, terima kasih karena telah memberikan *support* dan membuka kesempatan bagiku untuk mengambil studi di jenjang ini dan
4. Ibu yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap kesempatan yang ada.
5. Mas Dida dan Mbak Intan, kedua kakak yang telah membantu banyak dengan berbagai cara dan telah memberikan *support* dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh keluarga besar yang tidak bisa diucapkan satu per satu.
7. Reyuni Adelina, sahabat sejak masih duduk di bangku semester satu di Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Terima kasih banyak karena telah selalu menemani dan selalu *supportive* dalam berbagai macam kesempatan, *I wouldn't probably finish this without you.*
8. Nur Hidayat dan Rilo Chandra, kedua teman dari jenjang SMA yang telah menemani dan membantu banyak dalam proses penulisan skripsi—terima kasih banyak karena sudah mau aku repotkan walaupun pada tengah malam, memberikanku panduan dan dukungan *even when I thought I couldn't almost do this anymore.*
9. Alam, *we're in this together.* Terima kasih banyak karena sudah senantiasa mengingatkanku dan menemaniku. *I'm glad to have you because I know I'm not alone in this battle.*
10. Eko Rizal Saputra dan Afriyani, terima kasih banyak karena telah menjadi sahabatku selama menjadi murid di Ilmu Komunikasi bahkan sampai kalian sudah lulus sekalipun! *Thank you for always checking up on me and for everything else. Withuot both of your support then I wouldn't have made it too!*

11. Cynthia, Beyina, yang selama ini selalu menemani di dalam proses penulisan skripsi dan mendukung agar aku tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi, *thank you so much for not being judgemental and for supporting me as it is. I am really thankful to have both of you.*
12. Seluruh pihak Sanctuary yang tidak bisa disebutkan satu per satu, *thank you for all the good laughs and for bringing me lots of smile.*
13. Alana, yang telah mendengarkan keluh kesahku pada setiap kesempatan dan memberikan *words of encouragement* yang membuatku tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi.
14. Segenap pihak Kompas Bisnis Semarang, dan juga Radio Rasika FM yang telah memberikan *support* agar aku bisa menyelesaikan studi.
15. Komunikasi FISIP 2014, *Thank you for the memory!*
16. *That chillhop playlist and Ensemble Stars album that I keep playing on loop for hundred of times as I am writing down this whole thing and accompanying me at the wee hours of nights.*
17. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, semuanya yang telah membantu dan memberi dukungan. Terima kasih banyak!

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Interaksi *Peer Group* dan *Self-esteem* Terhadap Preferensi Pemakaian Krim Pemutih Kulit Pada Remaja Perempuan

Nama : Nur Hanna Olivati

NIM : 14030114120037

Interaksi *peer group* (kelompok teman sebaya) dan *self-esteem* (penghargaan diri) memiliki peran yang penting pada kehidupan remaja karena masa remaja merupakan masa transisi dan masa dimana remaja sedang tengah mencari identitas diri. Tidak jarang pada masa ini, remaja selalu ingin mendapatkan pengakuan dari teman sebayanya. Selain itu, remaja dikatakan memiliki minat yang kuat pada penampilan diri. Terutama bagi remaja perempuan, untuk mendapatkan pengakuan tersebut salah satu hal yang dilakukan ialah dengan memakai krim pemutih kulit. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara interaksi *peer group* dengan preferensi pemakaian krim pemutih kulit dan pengaruh antara *self-esteem* terhadap preferensi pemakaian krim pemutih kulit pada remaja perempuan. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* yakni remaja perempuan berumur 15 sampai 21 tahun di Kota Semarang yang menggunakan produk perawatan kulit, dengan jumlah sampel yang diambil dari penelitian ini sebanyak 100 responden.

Menurut uji hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan hasil uji analisis regresi sederhana, diperlihatkan bahwa: pertama, nilai signifikansi dari variabel interaksi teman sebaya (X_1) sebesar 0,000 ($<0,05$), artinya terdapat pengaruh signifikan antara interaksi *peer group* dan *self-esteem* terhadap preferensi pemakaian krim pemutih kulit pada remaja perempuan, dimana arahnya positif, yang artinya semakin tinggi interaksi *peer group* maka semakin tinggi juga preferensi remaja untuk menggunakan krim pemutih kulit. Kemudian nilai untuk variabel *self-esteem* yaitu sebesar 0,000 ($<0,05$). Artinya, variabel *self-esteem* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap preferensi pemakaian krim pemutih kulit (Y), dimana arahnya negatif, yang artinya semakin tinggi *self-esteem* maka semakin rendah preferensi remaja untuk menggunakan krim pemutih kulit. Saran untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat melakukan penelitian dengan variabel independen lain yang mungkin berpengaruh terhadap preferensi pemakaian krim pemutih kulit selain *peer group* dan *self-esteem* agar bisa memperoleh diperoleh pengetahuan yang lebih banyak terkait preferensi pemakaian krim pemutih kulit.

Kata kunci: *Peer Group*, *Self-Esteem*, Remaja perempuan, Preferensi Pemakaian, Krim pemutih kulit

ABSTRACT

Title of Undergraduate Thesis: The Effect of Peer Group Interaction and Self-esteem on Teenage Girls' Preference for Using Skin Whitening Creams

Name : Nur Hanna Olivati

NIM : 14030114120037

Peer group interaction and self-esteem play an important role in the lives of adolescents because adolescence is a time of transition and identity exploration. Teenagers frequently want to be recognized by their peers during this time period. Furthermore, adolescents are said to be preoccupied with their appearance. One of the things that teenage girls can do to achieve this recognition is to use a skin whitening cream. The goal of this study was to see how peer group interactions affected preferences for skin whitening cream usage, as well as how self-esteem affected preferences for skin whitening cream usage in adolescent girls. Non-probability sampling was used, with a total sample of 100 respondents being adolescent girls aged 15 to 21 years in Semarang City who used skin care products.

Based on hypothesis testing using simple regression analysis, it is revealed that: first, the significance value of the peer interaction variable (X1) is 0.000 (0.05), indicating that peer group interaction and self-esteem have a significant influence on usage preferences. skin whitening cream in adolescent girls, where the direction is positive, implying that the higher the adolescent's preference for using skin whitening cream, the higher the adolescent's preference for using skin whitening cream. Then the self-esteem variable has a value of 0.000 (0.05). That is, the self-esteem variable (X2) has a significant negative effect on the preference for skin whitening cream (Y), indicating that the higher the self-esteem, the lower the adolescent's preference for using skin whitening cream. Suggestions for future research include the ability to conduct research with other independent variables that may affect the preference for using skin whitening creams besides peer group and self-esteem in order to gain more knowledge about preferences for using skin whitening creams.

Keyword: Peer Group, Self-Esteem, Teenage Girl, Usage Preferences, Skin whitening cream

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Interaksi *Peer Group* dan *Self-Esteem* Terhadap Preferensi Pemakaian Krim Pemutih Kulit Pada Remaja Perempuan” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara interaksi *peer group* terhadap preferensi pemakaian krim pemutih kulit, dan *self-esteem* terhadap preferensi pemakaian krim pemutih kulit.

Skripsi ini terdiri dari lima bab, diawali dengan pendahuluan yang membahas mengenai interaksi *peer group*, *self-esteem* dan preferensi pemakaian krim pemutih kulit pada remaja perempuan, serta tujuan penelitian, manfaat penelitian, teori-teori yang digunakan, yaitu Teori Kelompok Rujukan dan *Self-Esteem* sampai dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini. Dilanjutkan dengan bab dua yang berisikan deskripsi objek penelitian dan selanjutnya pada bab ketiga dipaparkan hasil temuan data terkait dengan tiga variabel yang ada di dalam penelitian, yaitu: interaksi *peer group*, *self-esteem* dan preferensi pemakaian krim pemutih kulit pada remaja perempuan. Kemudian, pada bab keempat berisikan uji hipotesis dan pembahasan mengenai hasil pengujian hipotesis yang telah ditetapkan sebelumnya, yaitu untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel interaksi kelompok teman sebaya dengan preferensi pemakaian krim pemutih kulit pada remaja perempuan dan pengaruh antara variabel *self esteem* remaja perempuan dengan preferensi pemakaian krim pemutih kulit pada remaja perempuan dan terakhir yaitu bab lima, berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai pengaruh antara *peer group* dan *self-esteem* terhadap preferensi pemakaian krim pemutih kulit pada remaja perempuan.

Penulis berharap skripsi ini dapat digunakan sebaik-baiknya dan bermanfaat baik untuk pihak-pihak terkait, maupun siapa pun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi yang dibuat ini, maka dari itu penulis menerima kritik serta saran demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Semarang, 23 Juni 2021



Nur Hanna Olivati
14030114120037

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Signifikansi Penelitian	13
1.4.1. Signifikansi Teoritis.....	13
1.4.2. Signifikansi Praktis	13
1.4.3. Signifikansi Sosial	13
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	13
1.5.1. State of The Art.....	13
1.5.2. Paradigma Penelitian	18
1.5.3. Interaksi Kelompok Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>)	19
1.5.4. Teori Kelompok Rujukan (<i>Reference group</i>)	20
1.5.5. <i>Self-esteem</i> (Harga Diri)	23
1.5.5. Preferensi pemakaian krim pemutih kulit	25
1.6. Hipotesis	26
1.7. Definisi Konseptual	26
1.7.1. Interaksi <i>Peer Group</i>	26
1.7.2. <i>Self-esteem</i>	27

1.7.3. Preferensi Pemakaian Krim Pemutih Kulit.....	27
1.8. Definisi Operasional	27
1.8.1. Interaksi <i>Peer Group</i>	27
1.8.2. Self-esteem.....	28
1.8.3. Preferensi Pemakaian Krim Pemutih Kulit.....	29
1.9. Metodologi Penelitian.....	29
1.9.1. Tipe Penelitian	29
1.9.2. Populasi dan Sampel.....	30
1.9.3. Teknik Pengambilan Sampel	30
1.9.4. Jenis dan Sumber Data.....	31
1.9.5. Skala Pengukuran.....	32
1.9.6. Alat dan Teknik Pengumpulan Data	32
1.9.7. Teknik Analisis	33
BAB II DESKRIPSI TENTANG INTERAKSI <i>PEER GROUP</i>, <i>SELF-ESTEEM</i> DAN PREFERENSI PEMAKAIAN KRIM PEMUTIH KULIT.....	35
2.1. Interaksi <i>Peer Group</i>	35
2.2. Self-Esteem	36
2.3. Preferensi pemakaian krim pemutih kulit	37
BAB III TEMUAN PENELITIAN TENTANG INTERAKSI <i>PEER GROUP</i> DAN <i>SELF-ESTEEM</i> TERHADAP PREFERENSI PEMAKAIAN KRIM PEMUTIH KULIT PADA REMAJA PEREMPUAN.....	40
3.1. Deskripsi Identitas Responden.....	40
3.2. Interaksi <i>Peer Group</i>	41
3.3. Self-Esteem.....	52
3.4. Preferensi Pemakaian Krim Pemutih Kulit.....	58
BAB IV UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS PEMBAHASAN.....	68
4.1. Proses Pengembangan Instrumen	68
4.2. Pengujian Hipotesis	72
4.3. Analisis Regresi	75
4.4. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN & SARAN	80
DAFTAR LAMPIRAN.....	87