

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN A: MATRIKS PENELITIAN**

No	Variabel	Indikator	Tolak Ukur	Pertanyaan
1	Evektifitas Intensitas Event Marketing LINE Webtoon  (Skala data: ordinal)	Involvement	Keterlibatan emosional responden dengan event, seperti tentang pengalaman dan acara yang diadakan.	Mengikuti Event yang diadakan LINE Webtoon
				Sudah mengikuti Event yang diadakan LINE Webtoon lebih dari 2 kali
				Event yang diadakan LINE Webtoon Menarik
				Mengikuti Event LINE Webtoon karena tertarik dengan Event yang diadakan
		Interaction	Pendapat responden tentang penyampain pesan dari LINE Webtoon tentang informasi Event	LINE Webtoon sudah jelas dalam menginformasikan Event yang diadakan
				Waktu yang diberikan LINE Webtoon untuk menyebarkan informasi mengenai Event sudah cukup
		Intensity	Responden dapat menilai intensitas	Intensitas Event yang dilakukan oleh

			Event yang diadakan oleh LINE Webtoon	LINE Webtoon cukup sering
		Individuality	Pendapat responden tentang perbedaan yang dimunculkan oleh LINE Webtoon dari event lainnya	Event yang dilakukan LINE Webtoon dapat dilakukan secara virtual sehingga mudah untuk mengikutinya
				Event yang dilakukan LINE Webtoon dapat dilakukan secara virtual sehingga lebih fleksibel (dari segi waktu dan tempat) untuk mengikutinya
				Event yang dilakukan LINE Webtoon dapat dilakukan secara virtual sehingga lebih menghemat biaya untuk mengikutinya
		Integrity	Pendapat responden tentang apakah	Event yang dilakukan LINE Webtoon

			event dapat membentuk sebuah nilai atau memberikan sebuah keuntungan	memberikan keuntungan bagi pembaca webtoon Bonus koin yang diberikan dalam Event menjadi motivasi untuk mengikuti event Event yang dilakukan LINE Webtoon membuat pembaca senang karena bonus koin yang diberikan
2	Terpaan Iklan Produk pada akun Instagram @linewebtoon.id  (Skala data: ordinal)	Isi Pesan	Responden dapat menyebutkan apa saja isi pesan yang terdapat pada iklan produk LINE Webtoon	Apa yang termasuk isi pesan dari iklan produk webtoon pada instagram @linewebtoon.id?
		Bentuk Iklan Produk	Responden dapat menyebutkan bentuk dari iklan produk LINE Webtoon	Dibawah ini, manakah yang merupakan bentuk iklan produk pada instagram @linewebtoon.id
		Produk Iklan	Responden dapat	Dalam bulan April 2021, manakah

			menyebutkan jenis produk yang ada di dalam iklan produk LINE Webtoon	<p>produk yang ada di dalam iklan pada instagram @linewebtoon.id?</p> <p>Dalam bulan Maret 2021, manakah produk yang ada di dalam iklan pada instagram @linewebtoon.id?</p> <p>Dalam bulan Februari 2021, manakah produk yang ada di dalam iklan pada instagram @linewebtoon.id?</p>
		Hashtag Iklan	Responden dapat menyebutkan hashtag yang digunakan iklan produk LINE Webtoon	Dibawah ini, manakah yang merupakan hashtag yang biasa digunakan
3	Keputusan Pembelian Koin di LINE Webtoon  (Skala data: ordinal)	Pengenalan Kebutuhan	Pendapat responden sebelum membeli koin	<p>Saya membeli koin LINE Webtoon karena keinginan sendiri</p> <p>Saya membeli koin LINE Webtoon setelah diterpa</p>

				promosi (baik informasi tentang koin maupun komik)
				Saya membeli koin LINE Webtoon setelah membaca banyak konten komik
				Saya membeli koin LINE Webtoon untuk memenuhi kebutuhan pribadi
		Pencarian Informasi	Pendapat responden dalam mencari informasi	Saya membeli koin LINE Webtoon setelah mencari informasi mengenai koin
		Evaluasi Alternatif	Pendapat responden dalam pilihan alternatif	Saya membeli koin LINE Webtoon karena tidak ingin menunggu lebih lama untuk membaca episode gratis
				Saya membeli koin LINE Webtoon karena penasaran dengan episode berbayar

		Keputusan Pembelian	Pendapat responden tentang keputusan pembelian koin	Saya membeli koin LINE Webtoon setelah melalui beberapa pertimbangan (keinginan pribadi, mencari informasi, rasa penasaran, dll)
				Saya membeli koin LINE Webtoon tanpa melalui pertimbangan
		Perilaku Paska Pembelian	Perilaku responden paska pembelian	Jika saya pernah membeli koin, saya akan merasakan adiktif sehingga ingin melakukan pembelian lagi
				Saya bisa memutuskan untuk tidak membeli koin

## **LAMPIRAN B: KUESIONER PENELITIAN**

### **Identitas Responden:**

Nama:

Jenis Kelamin:

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Usia:

Domisili:

### **Pertanyaan Penelitian:**

#### **Efektivitas Event Marketing**

1. Saya mengikuti Event yang diadakan LINE Webtoon
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
2. Saya sudah mengikuti Event yang diadakan LINE Webtoon lebih dari 2 kali
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
3. Event yang dilakukan LINE Webtoon menarik
  - a. Setuju

- b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
4. Mengikuti Event LINE Webtoon karena tertarik dengan Event yang diadakan
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
5. LINE Webtoon sudah jelas dalam menginformasikan Event yang diadakan
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
6. Durasi yang diberikan LINE Webtoon untuk menyebarkan info tentang Event sudah cukup untuk dipahami oleh saya
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
7. Intensitas Event yang dilakukan oleh LINE Webtoon cukup sering
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju

- c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
8. Event yang dilakukan LINE Webtoon dapat dilakukan secara virtual sehingga mudah untuk mengikutinya
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
9. Event yang dilakukan LINE Webtoon dapat dilakukan secara virtual sehingga lebih fleksibel (dari segi waktu dan tempat) untuk mengikutinya
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
10. Event yang dilakukan LINE Webtoon dapat dilakukan secara virtual sehingga lebih menghemat biaya untuk mengikutinya
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
11. Event yang dilakukan LINE Webtoon memberikan keuntungan bagi pembaca webtoon
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju

- c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
12. Bonus koin yang diberikan dalam Event menjadi motivasi saya untuk mengikuti event LINE Webtoon
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
13. Event yang dilakukan LINE Webtoon membuat pembaca senang karena bonus koin yang diberikan
- a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

**Terpaan Iklan Produk pada akun Instagram @linewebtoon.id**

1. Apa yang termasuk isi pesan dari iklan produk webtoon pada instagram @linewebtoon.id?
- a. Judul komik
  - b. Copywriting
  - c. Subjek komik
  - d. Judul komik, copywriting, dan subjek komik

2. Dibawah ini, manakah yang merupakan bentuk iklan produk pada instagram @linewebtoon.id



a.



b.



c.



- d.
3. Dalam bulan April 2021, manakah produk yang ada di dalam iklan pada instagram @lineweetoon.id?
- a. iMarried
  - b. Girls World
  - c. The Second Marriage
  - d. Mistake
4. Dalam bulan Maret 2021, manakah produk yang ada di dalam iklan pada instagram @lineweetoon.id?
- a. Joyful Delight
  - b. The Second Marriage
  - c. Mistake
  - d. Pasutri gaje
5. Dalam bulan Februari 2021, manakah produk yang ada di dalam iklan pada instagram @lineweetoon.id?
- a. The Secret of Angel
  - b. Do As I Say
  - c. The Second Marriage
  - d. Mistake

6. Dibawah ini, manakah yang merupakan hashtag yang biasa digunakan
  - a. #webtoonid
  - b. #linewebtoonid
  - c. #naverwebtoon
  - d. #webtoonindonesia

### **Keputusan Pembelian Koin di LINE Webtoon**

1. Saya membeli koin LINE Webtoon karena keinginan sendiri
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

2. Saya membeli koin LINE Webtoon setelah diterpa promosi (baik informasi tentang koin maupun komik)
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
3. Saya membeli koin LINE Webtoon setelah membaca banyak konten komik
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

4. Saya membeli koin LINE Webtoon untuk memenuhi kebutuhan pribadi
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
  
5. Saya membeli koin LINE Webtoon setelah mencari informasi mengenai koin
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
  
6. Saya membeli koin LINE Webtoon karena tidak ingin menunggu lebih lama untuk membaca episode gratis
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
  
7. Saya membeli koin LINE Webtoon karena penasaran dengan episode berbayar
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

8. Saya membeli koin LINE Webtoon setelah melalui beberapa pertimbangan (keinginan pribadi, mencari informasi, rasa penasaran, dll)
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
9. Saya membeli koin LINE Webtoon tanpa melalui pertimbangan
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
10. Jika saya pernah membeli koin, saya akan merasakan adiktif sehingga ingin melakukan pembelian lagi
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
11. Saya bisa memutuskan untuk tidak membeli koin
  - a. Setuju
  - b. Sangat Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

## LAMPIRAN C: TABEL INDUK

### Variabel X1

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13	Total_x1
1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	38
2	1	1	1	1	4	3	4	4	3	4	2	1	2	31
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	46
4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	41
5	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	39
6	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	39
7	3	2	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	44
8	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	44
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
10	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	45
11	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	46
12	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	38
13	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	42
14	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	48
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	39
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
18	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	47
19	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	41
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
22	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	46
23	1	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	31
24	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	46
25	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	37

26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
27	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	46
28	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
29	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	37
30	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	34
31	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	38
32	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	48
33	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
34	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	45
35	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	42
36	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	47
37	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46
38	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
39	1	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	31
40	1	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	38
41	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	45
42	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
43	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
44	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	43
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
46	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	45
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
48	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51
49	2	1	1	1	3	3	2	3	3	1	4	1	3	28
50	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	31

**Variabel X2**

No	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	Total_x2
1	1	1	1	0	0	1	4
2	0	1	0	0	0	0	1
3	1	0	1	0	1	1	4
4	0	0	1	0	1	1	3
5	0	0	1	0	0	0	1
6	0	1	1	0	0	1	3
7	0	1	1	0	0	1	3
8	1	1	1	1	1	1	6
9	0	1	1	1	1	1	5
10	1	0	0	0	0	1	2
11	0	0	0	0	0	1	1
12	1	0	0	1	1	1	4
13	1	1	1	0	0	1	4
14	0	0	0	0	0	1	1
15	0	1	1	0	0	0	2
16	0	1	1	0	0	1	3
17	1	1	1	1	1	1	6
18	0	0	1	1	1	1	4
19	1	1	1	1	1	1	6
20	0	0	0	0	0	0	0
21	1	1	1	1	1	1	6
22	1	0	1	1	1	1	5
23	0	1	1	0	0	0	2
24	0	1	0	0	0	0	1
25	0	0	1	0	1	1	3
26	1	0	1	1	0	1	4
27	1	0	0	1	0	1	3

28	1	1	0	1	1	0	4
29	1	1	0	0	0	1	3
30	1	1	1	0	0	1	4
31	1	1	1	1	1	1	6
32	0	0	0	1	1	1	3
33	0	1	1	1	1	1	5
34	1	0	1	0	0	1	3
35	1	0	1	0	1	1	4
36	1	1	1	1	1	1	6
37	1	1	1	1	1	1	6
38	1	1	1	1	0	0	4
39	1	1	1	0	1	1	5
40	0	1	0	0	0	0	1
41	1	1	1	0	0	1	4
42	0	0	1	1	1	1	4
43	1	0	0	0	0	0	1
44	0	1	1	1	0	0	3
45	0	0	1	0	1	0	2
46	1	1	1	1	1	1	6
47	1	0	0	1	1	1	4
48	0	1	1	1	1	1	5
49	1	0	1	0	0	1	3
50	1	0	1	0	0	0	2

**Variabel Y**

No	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	y.11	Total_y
1	3	3	4	3	2	4	3	4	2	4	3	35
2	3	1	1	1	4	1	1	4	1	1	3	21
3	4	1	3	4	3	4	4	2	3	3	3	34
4	3	2	4	3	2	4	4	1	4	4	3	34
5	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	30
6	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	37
7	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	39
8	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	37
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
10	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	35
11	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	39
12	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	31
13	4	2	4	4	3	4	4	2	4	3	3	37
14	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	3	38
15	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	30
16	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	34
17	4	2	3	3	2	4	3	3	2	2	2	30
18	4	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	38
19	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	39
20	4	4	2	4	2	2	3	4	2	2	3	32
21	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	30
22	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	1	37
23	4	1	3	4	3	4	4	4	2	2	4	35
24	4	1	3	4	3	4	4	2	3	3	3	34
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
26	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	30
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11

28	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
29	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	38
30	3	2	4	3	3	4	4	3	1	1	3	31
31	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
32	3	3	4	3	2	4	1	3	1	2	4	30
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	23
34	3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	34
35	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	33
36	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	4	39
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32
38	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	28
39	4	1	3	4	3	4	4	4	2	2	4	35
40	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	35
41	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	2	37
42	4	1	4	4	3	4	4	3	2	4	3	36
43	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
44	3	2	3	3	3	3	3	4	1	2	4	31
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
46	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	34
47	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	31
48	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	34
49	3	2	4	3	2	4	4	4	1	2	3	32
50	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	29