

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, S. (2004). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : kencana
- DeVito, J. (1997). *Komunikasi Antar Manusia (Edisi ke-5)*. Professional Books.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Mulyana, Deddy. (2009) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Miftahul. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Peneletian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Sugiyono, P. D. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wiryanto, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia,

E-Book

Grenny Joseph, Patterson Kerry, Maxfield David, McMillan Ron, Switzler AL. 2013. *Influencer*. Dunamis Publishing.

Littlejohn, Stephen W dan Karen A Foss. (2011). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication, Edisi 10*, Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal

Fitrianti, Ayang. 2017. TERPAAN PESAN IKLAN ANTI KEKERASAN RADIO PRAMBORS DAN INTERAKSI PEER GROUP TERHADAP SIKAP ANTI KEKERASAN REMAJA. JURNAL THE MESSENGER. 9(2). 194-202.

Ishikawa, Hirono dan Takahiro Kiuchi. 2010. *Health literacy and health communication*. BioPsychoSocial Medicine. 1-5. <http://www.bpsmedicine.com/content/4/1/18>

Maulana, Irfan dkk. 2020. *Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital*. Majalah Ilmiah Bijak. 17(1). 28-34.

Munawwaroh, Putri Raudatul.2018. PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @EXPLORESIAK TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA KE SIAK SRI INDRAPURA. JOM FISIP. 5(1). 1-13.

Surbakti, N dan SME Silalahi, 2008. Pengaruh Kredibilitas Pegawai dalam Komunikasi Interpersonal Terhadap Sikap Nasabah Pada Perusahaan. Jurnal Administrasi Bisnis. 4(1). 1-13.

Skripsi

Choirul, Yunie KSB. 2017. HUBUNGAN POLA KOMUNIKASI DOSEN DAN INTENSITAS KOMUNIKASI DALAM PEER GROUP, TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA FEB UNDIP. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Maghfira, Viola Fardhi. 2017. PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANGTUA TERHADAP SIKAP ASERTIF REMAJA DI GRAND DELTA SARI CLUSTER ANTHURIUM RT 09 RW VIII SIDOARJO. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Nisrina, Ranty Mella. 2019. PENGARUH BEAUTY VLOGGER SEBAGAI INFLUENCER MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK L'OREAL DI COUNTER MATAHARI DEPARTEMENT STORE BANDUNG INDAH PLAZA. *Skripsi*. Universitas Pasundan.

Putri, Wirarti Y. 2017. PENGARUH REGULATOR, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS

TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE. *Skripsi*. Universitas Pasundan.

Wibowo, Arif. 2010. Hubungan Intensitas Terpaan Sosialisasi dan Kampanye Terhadap Sikap Masyarakat Pada Pelaksanaan Pilwalkot Semarang 2010. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Yasmin. 2020. PENGARUH REVIEW BEAUTY INFLUENCER DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KECANTIKAN. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tesis

Lestari, R Andriani. 2014. PENGARUH KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP EFEKTIFITAS IMPLEMENTASI RENCANA STRATEJIK PADA MADRASAH ALIYAH DI KABUPATEN SUKABUMI JAWA BARAT. *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Internet

Alfarisi, Baharudin. 2020. 3 Kontroversi Anji Terkait dengan Pandemi Covid-19. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/08/05/070710166/3-kontroversi-anji-terkait-dengan-pandemi-covid-19?page=all> Diakses pada 11 Oktober 2020 pukul 20.35

BPS, 2020. *Hasil Survey Dampak Sosial Demografi Dampak COVID -19*. Jakarta: BPS

Egeham, Lisza, 2020. Survei BPS: 55 Persen Masyarakat Tak Patuhi Protokol Kesehatan karena Tidak Ada Sanksi.

<https://www.liputan6.com/news/read/4368373/survei-bps-55-persen-masyarakat-tak-patuhi-protokol-kesehatan-karena-tidak-ada-sanksi> Diakses pada 13 Oktober 2020 pukul 21.19

Fakultas Ekologi Manusia IPB, 2020. Peran Keluarga Menjadi Kunci Utama di Era Pandemi COVID-19 dan New Normal. <https://ipb.ac.id/news/index/2020/06/peran-keluarga-menjadi-kunci-utama-di-era-pandemi-covid-19-dan-new-normal/97065bf36bb764b8257e2b474ab6102f> Diakses pada 15 Oktober 2020 pukul 18.30

Irwan Syambudi, 2020. Cara Pemerintah Jokowi Kecilkan Realitas COVID-19: Pakai Influencer. <https://tirto.id/cara-pemerintah-jokowi-kecilkan-realitas-covid-19-pakai-influencer-fSIT> Diakses pada 2 Agustus 2020 pukul 19.30

Ketua Tim Pakar COVID-19, 2020, *Adaptasi Kebiasaan Baru Menuju Masyarakat Produktif dan Aman COVID-19*. <https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum/adaptasi-kebiasaan-baru-menuju-masyarakat-produktif-dan-aman-covid-19> Diakses pada 1 Agustus 2020 pukul 21.04

Luthfia Ayu Azanella, 2020. *Simak, Panduan Protokol Kesehatan Pencegahan Covid-19 untuk Sambut New Normal*. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/18/103200465/simak-panduan-protokol-kesehatan-pencegahan-covid-19-untuk-sambut-new?page=all> Diakses pada 13 April 2021 pukul 22.15

P2 Kependudukan, Kemenaker dan LD FE UI, 2020. *Survey Online: Dampak COVID 19 Terhadap Tenaga Kerja di Indonesia*.

UNICEF (2020, April 1). Kiat Pengasuhan Anak di Tengah Wabah Virus Corona (COVID-19). <https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus/kiat-pengasuhan-COVID-19>

Widayatun, 2020. *Menyongsong Era New Normal Dalam Situasi Pandemi Covid -19: Momentum Peningkatkan Peran Keluarga Sebagai Agen Perubahan*. <https://kependudukan.lipi.go.id/id/berita/53-mencatatcovid19/1007-menyongsong-era-new-normal-dalam-situasi-pandemi-covid-19-momentum-peningkatkan-peran-keluarga-sebagai-agen-perubahan> Diakses pada 1 Agustus 2020 pukul 20.48

