**ABSTRAK**

Keberadaan sebuah universitas memiliki dampak yang sangat besar di bidang pendidikan untuk menjadi seorang sarjana dan tempat berlangsungnya kegiatan perkuliahan, maka dari itu perlu adanya fasilitas yang dapat mendukung berlangsungnya kegiatan kuliah, contohnya seperti tempat print dan fotocopy, warnet, dan fasilitas lainya yang berhubungan dengan kegiatan perkuliahan. Terutama untuk mahasiswa yang berasal dari luar kota, perlu adanya akomodasi seperti warung, laundry, swalayan untuk memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari. Bagi mereka yang berasal dari luar kota, pasti akan membutuhkan akomodasi tempat tinggal selama menempuh pendidikan di universitas.

Kawasan strategis kota selalu menjadi magnet bagi pengembangan hunian vertikal seperti apartemen. Selain karena faktor keterbatasan lahan pada ruang kota, apartemen dianggap cocok bagi masyarakat modern yang memiliki mobilitas tinggi. Jenis hunian ini merupakan pilihan yang cerdas bagi mereka yang menginginkan kemudahan dan kenyamanan di tengah kepadatan kota. Namun, fakta bahwa harga jualnya cukup mahal memang tak bisa dipungkiri. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap dan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dan calon konsumen (khususnya mahasiswa) dalam pembelian apartemen, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan untuk perencanaan dan pengembangan lebih lanjut.

Sebagai hasil, ditemukan bahwa faktor ketersediaan fasilitas apartemen merupakan hal utama yang mempengaruhi minat konsumen dalam mempertimbangkan unit apartemen yang akan dibeli.

Kata Kunci: Mahasiswa, Apartemen, Akomodasi, BSB City.