

DAFTAR PUSTAKA

- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar – Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Hasfi, Nurul & Bayu Widagdo. 2013. *Produksi Berita Televisi*. Semarang: CV. Majuno
- Harahap, Arifin S. 2018. *Manajemen Pemberitaan & Jurnalistik TV*. Jakarta: Indeks
- Latief, Rusman & Yasiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non Drama*. Jakarta: Kencana
- Latief, Rusman. 2020. *Panduan Produksi Siaran Televisi Non Drama*. Jakarta: Kencana
- Mabruri, A. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV Non drama*. Jakarta: Gramedia
- Mc Quail, Dennis. (1994). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Mc Quail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi Ke-6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. 2008. *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan. 2010. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana
- Muda, Dedi Iskandar. 2005. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja rosdakarya
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana
- Oramahi, Hasan Asy'ari. 2015. *Jurnalistik Televisi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Rolnicki, Tom E. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scolastic journalism)*. Jakarta: Kencana
- Simarmata, Solvator. 2014. *Media dan Politik. Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Sobur, Alex. 2009. "Analisis Teks Media: *Suatu Pengantar analisis wacana, analisis semiotika, dan analisis framing*". Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sulistyaningtyas, Tri, Susanto, Dicky R. Munaf. 2015. *Sinergitas Paradigma Lintas Sektor di Bidang Keamanan dan Keselamatan Laut*. Jakarta: Gramedia

Sumadiria, AS. Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: CV. Simbiosis Rekatama Media

Sumber dari Jurnal

Ardiyanti, Handrini. 2011. *Konsep dan Regulasi TV Lokal dalam Kerangka Penguatan Budaya Lokal*. Jurnal DPR. 2(2): 323

Muzellec, Laurent, Lambkin, Marry (2006). Corporate Rebranding: destroying, transferring, or creating brand equity?. *European Journal of Marketing*. 40: 805

Sumber dari Internet

Adam, Aulia. 2018. *Saling Menggantungkan antara Beauty Vlogger dan Industri Kecantikan*

<https://tirto.id/saling-menguntungkan-antara-beauty-vlogger-dan-industri-kecantikan-c2aa> diakses 6 September 2020, diakses 6 September 2020, pukul 23:01

Bappeda Kabupaten Kudus. 2020. *Kudus Kota Industri*.

<https://bappeda.kuduskab.go.id> diakses 15 Agustus 2020, pukul 16:12

Bachdar, Saviq. 2018. *Jangan Heran, 97% Generasi Z Masih Menonton Televisi*.

<https://marketeers.com/jangan-heran-97-generasi-z-masih-menonton-televisi/> diakses pada 5 Desember 2019, pukul 21.05 WIB.

Dahwilani, Dani M. 2019. *Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*.

- <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia> diakses pada 7 September 2020, Pukul 19:07
- Delloite Indonesia Persepectives. 2019. *Generasi Milenial dalam Industri 4.0*.
<https://www2.delloite.com/content/dam/Delloite/id/Documents/about-deloitte/id-about-dip-edition-1-chapter-2-id-sep2019.pdf> diakses pada 11 Juni 2019, pukul 20.18 WIB.
- Heise, D. R.(2006). *The semantic differential and attitude research*.
<http://www.indiana.edu/~socpsy/papers/AttMeasure/attitude..htm> diakses pada 4 Desember 2020 pukul 14.31 WIB.
- Musyafa, Iqbal (2020). *Destinasi Wisata Alam Jadi Primadona Saat Pandemi Covid 2019*
<https://www.aa.com.tr/id/nasional/destinasi-wisata-alam-jadi-primadona-saat-pandemi-covid-19/1918699> diakses pada 10 Oktober 2020, pukul 12:06
- Nielsen Global Media. 2017. *Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet Indonesia*
<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA/> diakses pada 5 Oktober 2019, pukul 19.30 WIB.
- Nugroho, Ryan Bayu. 2018. *Melihat Kembali Peran Televisi yang Mulai Tergantikan*.
<https://www.kompasiana.com/ryanbayu/5b17c544bde5754eb47bbd54/melihat-kembali-peran-televisi-yang-mulai-tergantikan?page=1> diakses pada tanggal 5 Desember 2019, pukul 20.46 WIB.
- Rahayu. 2019. *Riset Milenial Masih Menonton TVRI, Ini Alasan Mereka*.
<https://almi.or.id/2019/11/06/riset-milenial-masih-menonton-tvri-ini-alasan-mereka/> diakses pada 5 Desember 2019 pukul 21.15 WIB.
- Yusufsangdes. 2019. *Rebranding dan Makna Logo Baru TVRI*.
<https://www.sangdes.com/2019/04/rebranding-dan-makna-logo-baru-tvri.html> diakses pada 7 Oktober 2019, pukul 22.00 WIB.