



**SEGMENT *FEATURE* DALAM PROGRAM BERITA
JAWA TENGAH HARI INI DI TVRI JAWA TENGAH**

KARYA BIDANG

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Sastra 1
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Oleh :

Anis Kamila

14030116130068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anis Kamila

NIM : 14030116130068

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

**Segmen Berita *Feature* Pada Program Berita Jawa Tengah Hari Ini
di Tvri Stasiun Jawa Tengah**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 24 Februari 2021

Pembuat Pernyataan,



Anis Kamila

NIM 1403011613006

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Karya Bidang : **Segmen *Feature* dalam Program Berita Jawa Tengah Hari Ini di TVRI Jawa Tengah**

Nama Penyusun : **Anis Kamila**

Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1

Semarang, 24 Februari 2021

Wakil Dekan 1 Bidang Akademis



Dr. Drs Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003



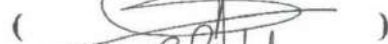
Dosen Pembimbing :

1. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom (



Dosen Penguji :

1. Dr. Sunarto, M.Si (



2. S. Rouli Manalu, S.Sos, M.CommSt, Ph. D (



MOTTO

You Only Live Once

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan tugas akhir karya bidang ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu istiqomah mengerjakan karya bidang ini dari awal hingga akhir. Terima kasih Ya Allah telah memberikan penulis kekuatan dan kelapangan dada dalam menghadapi segala ujian, semoga karya bidang ini dapat menjadi amalan baik untuk kedepannya.
2. Orang tua penulis, Mama Rochman dan Papa Bisri Mustofa yang selalu melimpahkan kasih sayang, doa dan dukungan papa dan mamalah yang membuat Mila terus berusaha untuk menjadi pribadi yang lebih baik agar dapat membahagiakan mama dan papa. Mila sayang kalian, *tolong* doakan Mila dapat menggapai cita-cita dan menjadi orang berguna.
3. Diri saya sendiri, Anis Kamila. Terima kasih sudah bertahan. Hidup hanya sekali, perjuanganmu selama ini tidak ada yang sia-sia. Beberapa hal mungkin hanya perlu menunggu waktunya, beberapa lainnya mungkin telah terlewat entah dengan tangis atau senyum bahagia, tapi percayalah apapun yang kau syukuri hari ini akan memberikan pelajaran berharga. Selamat menempuh hidup baru, dunia menunggumu.
4. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
5. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing Karya Bidang. Terima Kasih atas kebaikan hatinya selama proses pembelajaran dalam kuliah dan mengarahkan penulis dalam penyusunan karya bidang ini.
6. Dr. Sunarto dan S. Rouli Manalu, Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan karya bidang ini.
7. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Undip yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan. Terima kasih juga penulis sampaikan

untuk staff akademik yang membantu penulis selama menjadi mahasiswa Fisip Undip.

8. Tim Karya Bidang, Ana, Kiky, dan Abimanyu. Terima kasih telah berjuang bersama untuk memproduksi karya bidang ini dari awal hingga selesai. Kalian orang-orang hebat. Semoga karya bidang ini menjadi awal yang baik untuk kita menggapai cita-cita di masa depan.
9. Pihak TVRI Jawa Tengah, khususnya Bapak Mudjianto, Bapak Maulana Noortanto (alm), Mas Andreas Yulianto, dan segenap staff Bidang Berita yang telah memberikan kami ruang untuk berkarya. Terima kasih karena telah percaya pada Tim Karya Bidang untuk menjadi konten kontributor di TVRI Jawa Tengah, kesempatan ini menjadi pengalaman yang sangat berharga bagi kami.
10. Narasumber dan pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung jalannya karya bidang ini.
11. Nico Ariowibowo, Seseorang yang selalu mencintai dan menyayangi saya. Terima kasih karena telah bersedia berjuang bersama. Segala dukungan yang telah mas berikan adalah kekuatan. Terima kasih telah memotivasi saya untuk tetap tegar. Perjalanan kita masih panjang, mimpi kita masih banyak yang perlu diwujudkan. Biarkan semesta bekerja, sementara itu semangat untuk kita menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.
12. Lambe Mekrok: Renin, Lulut, Riris, Sandra, dan Vania yang telah menjadi sahabat penulis selama di Semarang. Terima kasih karena selalu ada dan menemani dalam suka maupun duka. Kalian teman-teman terbaik yang selalu sabar dan berusaha memahami satu sama lain walaupun masing-masing dari kita adalah pribadi dengan sifat yang berbeda. Bersyukur dapat mengenal kalian sebagai teman kuliah, teman nugas, teman makan, dan keluarga selama di Tembalang. Semoga suatu hari kita dapat berkumpul bersama lagi dan saling bercerita.
13. Keluarga Channel Campus 16, Ichsan, Syifa, Nabila, Inu, Syarif, Anggun, Rizda, Zahra, Cilo, Firdha, rekan kerja sekaligus teman lomba yang telah berjuang bersama mengelola redaksi. Terima kasih telah menyumbangkan

tenaga dan pikiran selama dua tahun lamanya dengan sepenuh hati. Semoga kita berhasil di jalan masing-masing.

14. Keluarga Channel Campus 15, Kak Linda, Kak Abim, Mas Rama, Kak AUFAR Kak Dani, Kak Raras, Kak Sheyla, Kak Paundria, Mas Obed, Kak Astrid yang telah membantu penulis dalam perkuliahan dan memberikan pengalaman serta pembelajaran selama berada di organisasi Channel Campus. Terima kasih pula kepada teman-teman Channel Campus 17 yang selalu memberikan support kepada penulis selama bertugas sebagai Koordinator Liputan Zona Kampus maupun saat melaksanakan produksi karya bidang ini.
15. Sahabatku, Tilik Bayi. Fira dan Yusuf yang selalu setia menjadi teman ngopi dan berbagi keluh kesah sejak SMP, Maya dan Vava yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama menyusun laporan karya bidang ini. Terima kasih banyak, semoga pertemanan kita awet hingga tua.
16. Sobat K-Pop Veteran, Veren dan Nafisa, terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu memahami dan menemani penulis. Siapapun biasanya, ingatlah cuan tetap utama, semangat gawe chingguya!
17. Sahabat-sahabat sejak SMP, Deiny dan Kaka (Gembelita), terima kasih karena telah menemani di saat senang maupun susah dan bersedia mendengarkan cerita sambatanku, untuk teman seperjuangan, Dike dan Lisa, terima kasih karena masih berada di sisiku hingga saat ini. Dimanapun kalian berada, semoga kita dapat menggapai cita-cita.
18. Keluarga besar tersayang, De Yen, Mbak Toh (sekeluarga), Mbak Mus (sekeluarga), Om Mansur (sekeluarga), terima kasih karena telah menyayangi dan mendukung penulis secara mental serta financial. Jasa kalian tidak akan pernah saya lupakan.
19. Lambe Barokah: Taufik, Anggun, Ichsan, Vania, Kevin, Badri, Annisa, Terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini, suatu hari kita harus kumpul dan travelling bareng lagi!
20. Teman-teman UNDIP khususnya teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016, terima kasih telah berjuang menjalani masa kuliah bersama, terima kasih juga untuk Tim II KKN Desa Kalijambe Kab. Semarang tahun 2019, Tiwi,

Ayunda, Aurel, Bona, Dean, Irma, Martin dan Agatha, karena telah memberikan pengalaman paling berkesan di masa kuliah penulis, Semoga kita semua menjadi orang yang sukses di masa depan.

21. Keluarga Kahyangan Baariq, Bu Kardi, Mbak Ani, Mbak Amel, Mbak Tini Mbak Maya, dan teman se-kost lainnya. Terima kasih telah memberikan tempat tinggal yang nyaman dan menjadi teman baik penulis di akhir masa studi di Semarang, semoga kita bisa tetap saling menjaga silaturahmi walau tak berada di atap yang sama lagi.
22. Seluruh teman, saudara, mutual twitter dan pihak lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas segala dukungan yang telah kalian berikan kepada saya.
23. Terakhir, untuk 23 laki-laki hebat yang mengajarkanku untuk tidak pernah lelah menggapai mimpi, NCT. Terima kasih terutama untuk Jaehyun, Jungwoo, Taeyong, Doyoung, dan NCT 127 karena telah menjadi penyemangat penulis selama mengerjakan karya bidang ini. Karya kalian membawa warna baru di hidup penulis, terima kasih telah menghibur saat penulis mengalami *quarter life crisis* di tengah pandemi Covid-19 yang menyebalkan. Semoga dunia cepat membaik dan kita lekas bertemu.

Judul : Segmen Berita *Feature* dalam Program Berita Jawa Tengah Hari Ini di TVRI Jawa Tengah

Nama : Anis Kamila

NIM : 14030116130068

ABSTRAK

Televisi menjadi media yang paling banyak dikonsumsi karena dapat menjangkau masyarakat secara luas. Perkembangan teknologi mendorong televisi untuk memberikan tayangan yang menarik agar dapat terus bertahan. TVRI Sebagai televisi nasional pada tahun 2019 mencanangkan inovasi berupa *rebranding* demi menjangkau generasi milenial.

Segmen Berita *Feature* merupakan segmen yang menjadi salah satu upaya *rebranding* yang dilakukan TVRI Jawa Tengah. Segmen ini merupakan karya bidang yang diproduksi oleh kelompok mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro dengan kemasan paket berita berdurasi 3-5 menit sejumlah 48 segmen yang ditayangkan pada segmen terkakhir program Jawa Tengah Hari Ini di TVRI Jawa Tengah. Segmen ini mengangkat tema seputar kuliner, pariwisata, dan hobi/komunitas yang ada di Jawa Tengah. Selama proses produksi pembagian kerja individu dibagi secara merata pada setiap liputan sehingga penulis berperan sebagai produser, reporter, penulis naskah, dubber (voice over), juru kamera, dan editor video.

Selama proses produksi, hambatan secara teknis dan non teknis menjadi hal yang takterhindarkan, terlebih munculnya pandemi Covid-19 menyebabkan produksi karya bidang perlu menyesuaikan dengan situasi dan kondisi. Segmen Berita *Feature* tayang pada tanggal 27 Juli hingga 2 November 2020 pukul 16:00 – 17:00 WIB . Dikemas dengan sajian yang menarik, segmen ini berusaha menjangkau generasi milenial dengan menghadirkan tayangan yang informatif, edukatif dan menghibur.

Kata Kunci: Berita Feature, Televisi, Karya Bidang Jurnalistik, TVRI Jawa Tengah, Jawa Tengah hari Ini

Judul : *Feature News Segment in TVRI Jawa Tengah News Program
Jawa Tengah Hari Ini*

Nama : Anis Kamila

NIM : 14030116130068

ABSTRACT

Television is the most consumed media because it can reach the wider community. The development of technology encourages television to provide interesting shows in order to survive. TVRI as national television in 2019 launched an innovation in the form of rebranding to reach the millennial generation.

The feature news gegment is one of the rebranding efforts carried out by TVRI Central Java. This segment is a thesis project by a group of Communication Science students at Diponegoro University with 48 segments of 3-5 minute long news packages that are broadcast in the last segment of the Jawa Tengah Hari Ini on TVRI Jawa Tengah. This segment contains about culinary, tourism, and hobbies / communities in Central Java. During the production process every person in this project has a role as producer, reporter, scriptwriter, dubber (voice over), cameraman, and video editor.

During the production process, technical and non technical obstacles are inevitable, Covid-19 pandemic causes production should be adjust to the situation and conditions. The Feature Wews Segment airs 27th July 2020 until 2nd November 2020 at 16:00 - 17:00 WIB. With interesting content, this segment try to reach the millennial generation by presenting informative, educational and entertaining shows.

Keywords : Feature news, Television, Karya Bidang Journalistic, TVRI Jawa Tengah, Jawa Tengah Hari Ini

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan karya bidang ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya program segmen *Feature*, yang menjadi karya bidang ini.

Penulis berharap karya bidang ini dapat menjadi inspirasi dan berguna bagi berbagai pihak di kemudian hari. Penulis sadar masih banyak kekurangan yang terdapat pada karya bidang ini. Oleh sebab itu, pintu kritik dan saran sangat terbuka bagi siapapun kepada penulis, sehingga dikemudian hari dapat menjadi evaluasi guna meningkatkan kualitas dari penulis.

Semarang, 24 Februari 2021

Pembuat Pernyataan,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a cursive name. The signature is positioned above a horizontal dotted line.

Anis Kamila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	10
1.4 Signifikansi	10
1.5 Landasan Teori	11
1.5.1 Paradigma Positivisme	11
1.5.2 Teori Agenda Setting	12
1.6 Kerangka Berfikir	14
1.7 Tinjauan Pustaka	15
1.7.1 Pemrograman Penyiaran	15
1.7.2 Produksi Berita Televisi	15
1.7.3 Produksi Video	16
1.7.4 Teknik Penulisan Berita Penyiaran	18
1.7.5 <i>Feature</i>	20
1.8 Kerangka Konsep	21
1.8.1 Kerangka Segmen	21
1.8.2 Format dan Sajian Durasi	21
1.8.3 Segmentasi	22

1.8.4 <i>Goals</i> dan <i>Objective</i>	22
1.8.5 Pembagian Kerja	22
1.8.6 Mekanisme Produksi	24
1.9 Survei	27
1.10 Budgeting	34
1. 11 Timeline Karya Bidang Segmen Berita	35

BAB II PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KERJA SEGMENT BERITA *FEATURE* PADA PROGRAM JAWA TENGAH HARI INI DI TVRI JAWA TENGAH..... 36

2.1 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja Sebagai Produser	36
2.1.1 Segmen Mengenal Kudus Sebagai Kota Industri di Masa Lampau	37
2.1.2 Segmen Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban	40
2.1.3 Segmen Beauty Vlogger Jadi Kiblat Kecantikan Milenial	44
2.1.4 Segmen Siasat Kafe di Tengan Pandemi	49
2.1.5 Segmen Serunya Menikmati Kuliner Khas American Diner	53
2.1.6 Segmen Nikmati Kuliner Pedas Murah Meriah	56
2.1.7 Segmen Kedai Segmen Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial	61
2.1.8 Segmen Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringan	65
2.1.9 Segmen Layanan Belanja Sayur Daring Jadi Pilihan di Tengah Corona	70
2.1.10 Segmen Wisata Alam Di Desa Rahtawu Masih Jadi Destinasi Saat Normal Baru	74
2.1.11 Segmen Kenikmatan Berlapis Dessert Box Kekinian	78
2.1.12 Segmen Jadikan Aci Teman Nyemil Selama Di Rumah Saja	81
2.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja Sebagai Reporter	86
2.2.1 Praproduksi	86
2.2.2 Produksi	87
2.2.3 Pascaproduksi.....	114
2.3 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja Sebagai Penulis Naskah.....	115
2.3.1 Praproduksi	115

2.3.2	Produksi	115
2.3.3	Pascaproduksi.....	153
2.4	Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja Sebagai Pengisi Suara (<i>Voice over</i>)... 154	
2.4.1	Perencanaan Kerja	160
2.4.2	Pelaksanaan Kerja	161
2.4.3	Pascaproduksi.....	161
2.5	Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja Sebagai Juru Kamera.....	162
2.5.1	Minggu Pertama Segmen Sehat Bersama Komunitas Freeletics	171
2.5.2	Minggu Pertama Segmen Belajar dan Melestarikan Batik Khas Semarang Lewat Kampung Tematik	177
2.5.3	Minggu Kedua Segmen Dessert Buah Kekinian, Sehatkah?	184
2.5.4	Minggu Kedua Segmen Siasat Kedai Kopi di Tengah Pandemi	189
2.5.5	Minggu Keempat Segmen Menikmati Aneka Street Food di Pasar Semawis.....	196
2.5.6	Minggu Ketujuh Segmen Ancaman Kesehatan di Balik Minuman Manis Kekinian.....	201
2.5.7	Minggu Ketujuh Segmen Tren Makanan Pedas Berlevel di Kalangan Anak Muda	207
2.5.8	Minggu Ketujuh Segmen Kedai Susu Tertua Berubah Jadi Kafe Kekinian.....	213
2.5.9	Minggu Kedelapan Segmen Pasar Klitikan, Tempatnya Pecinta Barang Antik.....	219
2.5.10	Minggu Kedelapan Segmen Minuman Tradisional Penambah Daya Tahan Tubuh	225
2.5.11	Minggu Kesembilan Segmen Layanan Belanja Sayur Daring Jadi Pilihan Saat Normal Baru	230
2.5.12	Minggu Kesembilan Segmen Rice Bo, Kuliner Praktis Favorit Milenial	235
2.5.13	Minggu Kesepuluh Segmen Berbagi Tips Aman Bersepeda Selama Pandemi.....	241
2.5.14	Minggu Kesebelas Segmen Uniknya Inovasi Kopi Muria Khas Kudus	

.....	246
2.5.15 Minggu Kedua Blas Segmen Hilangkan Penat dan Isi Waktu Luang Dengan Berkebun Saat Pandemi	252
2.6 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja Sebagai Editor Video.....	258
2.6.1 Minggu Kedua Siasat Kafe Di Tengan Pandemi	266
2.6.2 Minggu Ketiga Menyantap Es Krim Sambil Berfoto Ria	267
2.6.3 Minggu Keenam Menikmati Kuliner Pedas Murah Meriah	268
2.6.4 Minggu Kedelapan Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringan	269
2.6.5 Minggu Kesebelas Kenikmatan Berlapis Dessert Box Kekinian.....	272
2.6.6 Minggu Kedua Belas Jadikan Aci Teman Nyemil Selama Di Rumah Saja	271
BAB III DISKUSI PADA SEGMENT BERITA <i>FEATURE</i> PADA ACARA JAWA TENGAH HARI INI DI TVRI STASIUN JAWA TENGAH	274
3.1 Substansi	274
3.1.1 Produser	274
3.1.2 Reporter	275
3.1.3 Penulis Naskah	275
3.1.4 Pengisi Suara (Dubber)	276
3.1.5 Juru Kamera	276
3.1.6 Editor Video	277
3.2 Pelaksanaan Kerja	277
3.2.1 Minggu Pertama Segmen Mengenal Kudus Sebagai Kota Industri di Masa Lampau	278
3.2.2 Minggu Pertama Segmen Sehat Bareng Komunitas Freeletics	280
3.2.3 Minggu Pertama Segmen Cocoknya Lidah Indonesia dengan Masakan Korea	281
3.2.4 Minggu Pertama Segmen Belajar dan Melestarikan Batik Khas Semarang Lewat Kampung Tematik	282
3.2.5 Minggu Kedua Segmen Dessert Buah Kekinian, Sehatkah?	285

3.2.6 Minggu Kedua Segmen Wajah Baru Kota Lama.....	284
3.2.7 Minggu Kedua Segmen Siasat Kafe di Tengah Pandemi	285
3.2.8 Minggu Kedua Segmen Sehat Ajak Generasi Muda Bernostalgia Sambil Lestarkan Permainan Tradisional	288
3.2.9 Minggu Ketiga Segmen Beauty Vlogger Jadi Kiblat Kecantikan Milenial.....	289
3.2.10 Minggu Ketiga Segmen Jajanan Legendaris dengan Berbagai Isian Hits.....	291
3.2.11 Minggu Ketiga Segmen Menyantap Es Krim Sambil Berfoto Ria	293
3.2.12 Minggu Ketiga Segmen Serunya Nongkrong di Kafe Berkonsep Broad Game	295
3.2.13 Minggu Keempat Segmen Menikmati Aneka Street Food di Pasar Semawis.....	296
3.2.14 Minggu Keempat Segmen Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban	296
3.2.15 Minggu Kelima Segmen Sensasi Kuliner Ala American Diner	299
3.2.16 Minggu Kelima Segmen Berburu Spot Foto di 3D Art Museum ..	300
3.2.17 Minggu Kelima Segmen Berwisata Alam dengan Pemandangan Dua Gunung.....	302
3.2.18 Minggu Kelima Segmen Rasakan Pengalaman Haji di Little Arabia	304
3.2.19 Minggu Keenam Segmen Rekreasi di Era Adaptasi Kebiasaan Baru	305
3.2.20 Minggu Keenam Segmen Menikmati Suasana dan Spot Foto Ala Korea	307
3.2.21 Minggu Keenam Segmen Menikmati Kuliner Pedas Murah Meriah	308
3.2.22 Minggu Ketujuh Ancaman Kesehatan di Balik Minuman Kekinian	310
3.2. 23 Minggu Ketujuh Segmen Tren Makanan Pedas di Kalangan Anak Muda.....	310

3.2.24 Minggu Ketujuh Segmen Kedai Susu Tertua Berubah Jadi Kafe Kekinian	311
3.2.25 Minggu Jetujuh Segmen Sulao Lumpia Jadi Kuliner Milenial.....	312
3.2.26 Minggu Kedelapan Segmen Pasar Klitikan, Tempatnya Pecinta Barang Antik	314
3.2.27 Minggu Kedelapan Segmen Minuman Tradisional Penambah Daya Tahan	315
3.2.28 Minggu Kedelapan Segmen Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringan.....	315
3.2.29 Minggu Kesembilan Segmen Sehat dan Nikmatnya Ragam Inovasi Salad	317
3.2.30 Minggu Kesembilan Segmen Layanan Belanja Sayur Daring Jadi Pilihan di Tengah Corona.....	318
3.2.31 Minggu Kesembilan Segmen Rice Box, Kuliner Praktis Favorit Milenial.....	322
3.2.32 Minggu Kesepuluh Segmen Bersepeda Jadi Hobi Favorit Selama Pandemi	320
3.2.33 Minggu Kesepuluh Segmen Maksimalkan Gawai dengan Virtual Photoshoot	322
3.2.34 Minggu Kesepuluh Segmen Wisata Alam di Desa Rahtawu Masih Jadi Destinasi Saat Normal Baru	324
3.2.35 Minggu Kesebelas Segmen Inovasi Roti Panggang dengan Rasa Nusantara.....	325
3.2.36 Minggu Kesebelas Segmen Uniknya Olahan Kopi Khas Muria....	326
3.2.37 Minggu Kesebelas Segmen Kenikmatan Berlapis Dessert Box Kekinian.....	327
3.2.38 Minggu Kedua Belas Segmen Hilangkan Penat dan Isi Waktu Luang dengan Berkebun	329
3.2.39 Minggu Kedua Belas Segmen Jadikan Aci Teman Nyemil Selama di Rumah Saja	330

3.2.40 Minggu Kedua Belas Segmen Nikmati Suasana Malam dengan Inovasi Kopi	332
BAB IV EVALUASI	334
4.1 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja	334
4.1.1 Produser	334
4.1.2 Reporter	335
4.1.3 Penulis Naskah	336
4.1.4 Pengisi Suara (<i>Voice over</i>)	337
4.1.5 Juru Kamera	338
4.1.6 Editor Video.....	339
4.2 Evaluasi Penonton.....	340
4.3 Evaluasi TVRI Jawa Tengah.....	341
4.3.1 Pelaksanaan Kerja Sebagai Produser	342
4.3.2 Pelaksanaan Kerja Sebagai Reporter	342
4.3.3 Pelaksanaan Kerja Sebagai Penulis Naskah	342
4.3.4 Pelaksanaan Kerja Sebagai Pengisi Suara (<i>Voice over</i>)	343
4.3.5 Pelaksanaan Kerja Sebagai Juru Kamera	343
2.3.6 Pelaksanaan Kerja Sebagai Editor Video.....	343
BAB V PENUTUP	345
5.1 Kesimpulan	345
5.2 Saran.....	349
DAFTAR PUSTAKA	351
LAMPIRAN	354
1. <i>Draft</i> Susunan Per Segmen.....	355
2. Rundown (Standar Sequence Guide)	419
3. Hasil Survei Pasca Produksi (Evaluasi Penonton)	443
4. Media Sosial	456
5. Foto Kegiatan	457

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis SWOT	9
Tabel 1.2 Budgeting	34
Tabel 1.3 Timeline	35
Tabel 2.1 Pembagian Kerja.....	37
Tabel 2.2. Budgeting	39
Tabel 2.3 Pembagian Kerja.....	40
Tabel 2.4 Budgeting	43
Tabel 2.5 Pembagian Kerja.....	44
Tabel 2.6 Budgeting	47
Tabel 2.7 Budgeting	51
Tabel 2.8 Pembagian Kerja.....	53
Tabel 2.9 Budgeting	55
Tabel 2.10 Pembagian Kerja.....	56
Tabel 2.11 Budgeting	60
Tabel 2.12 Pembagian Kerja.....	62
Tabel 2.13 Budgeting	64
Tabel 2.14 Pembagian Kerja.....	66
Tabel 2.15 Budgeting	68
Tabel 2.16 Pembagian Kerja	70
Tabel 2.17 Budgeting	72
Tabel 2.18 Pembagian Kerja	74
Tabel 2.19 Budgeting	76
Tabel 2.20 Pembagian Kerja.....	78
Tabel 2.21 Budgeting	80
Tabel 2.22 Pembagian Kerja.....	82
Tabel 2.23 Budgeting	83
Tabel 2.24 Format Naskah TVRI Jawa Tengah.....	116
Tabel 2.25 Naskah Mengenal Kudus Sebagai Kota Industri di Masa Lampau	117
Tabel 2.26 Naskah Wajah Baru Kota Lama.....	119

Tabel 2.27 Naskah Siasat Kafe Hadapi Pandemi.....	120
Tabel 2.28 Naskah Ajak Generasi Muda Bernostalgia Sambil Lestarikan Dolanan	121
Tabel 2.29 Naskah Beauty Vlogger Jadi Kiblat Kecantikan Milenial.....	123
Tabel 2.30 Naskah Jajanan Legendaris dengan Berbagai Isian Hits	125
Tabel 2.31 Naskah Serunya Menyantap Es Krim Sambil Berfoto Ria	127
Tabel 2.32 Naskah Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban.....	129
Tabel 2.33 Naskah Serunya Menikmati Kuliner Ala American Diner	130
Tabel 2.34 Naskah Berburu Spot Foto di 3D Art Museum	131
Tabel 2.35 Naskah Berwisata Alam dengan Pemandangan Dua Gunung	133
Tabel 2.36 Naskah Rasakan Pengalaman Haji di Little Arabia.....	135
Tabel 2.37 Naskah Rekreasi di Era Adaptasi Kebiasaan Baru	137
Tabel 2.38 Naskah Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial.....	139
Tabel 2.39 Naskah Sehat dan nikmatnya Ragam Inovasi Salad	141
Tabel 2.40 Naskah Maksimalkan Gawai dengan Virtual Photoshoot.....	143
Tabel 2.41 Naskah Wisata Alam di Desa Rahtawu Masih Jadi Destinasi Saat Normal Baru.....	144
Tabel 2.42 Naskah Kenikmatan Berlapis Dessert Box Kekinian	146
Tabel 2.43 Naskah Uniknya Inovasi Olahan Kopi Muria Khas Kudus.....	148
Tabel 2.44 Naskah Jadikan Aci Teman Nyemil Selama Dirumah Saja.....	150
Tabel 2.45 Naskah Nikmati Suasana Malam dengan Inovasi Kopi.....	152
Tabel 2.46 <i>Voice over</i> pada segmen berita <i>feature</i>	154
Tabel 2.47 Daftar liputan dan juru kamera	171
Tabel 2.48 Daftar liputan dan editor	259

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram hasil survei durasi menonton televisi	27
Gambar 1.2 Diagram hasil survei jam menonton televisi responden.....	28
Gambar 1.3 Diagram hasil survei acara TV yang disukai responden	28
Gambar 1.4 Diagram hasil survei tema berita <i>feature</i> yang disukai responden	29
Gambar 1.5 Diagram hasil survei ketertarikan masyarakat Jawa Tengah terhadap 43 berita <i>feature</i>	29
Gambar 1.6 Diagram hasil survei pengemasan berita <i>feature</i> yang disukai responden	30
Gambar 1.7 Diagram hasil survei format berita <i>feature</i> yang disukai responden	30
Gambar 1.8 Diagram hasil survei jam tayang berita <i>feature</i> yang disukai responden	31
Gambar 1.9 Diagram hasil survei channel TV yang paling sering ditonton responden	31
Gambar 1.10 Diagram hasil survei responden yang mengetahui TVRI Jawa Tengah.....	32
Gambar 1.11 Diagram hasil survei responden yang menonton TVRI Jawa Tengah	32
Gambar 1.12 Diagram hasil survei kebiasaan responden dalam menonton televisi	33
Gambar 1.13 Diagram hasil survei acara TVRI Jawa Tengah yang diketahui oleh responden	33
Gambar 2.1 Pengambilan gambar <i>extreme long shot</i>	176
Gambar 2.2 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	176
Gambar 2.3 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	177
Gambar 2.4 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	177
Gambar 2.5 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	177
Gambar 2.6 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	181
Gambar 2.7 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	182

Gambar 2.8 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	182
Gambar 2.9 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	183
Gambar 2.10 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	183
Gambar 2.11 Pengambilan gambar <i>Over the Shoulder shot</i>	184
Gambar 2.12 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	187
Gambar 2.13 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	188
Gambar 2.14 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	188
Gambar 2.15 Pengambilan gambar <i>extreme close up shot</i>	189
Gambar 2.16 Pengambilan gambar <i>over the shoulder shot</i>	189
Gambar 2.17 Pengambilan gambar <i>extreme long shot</i>	193
Gambar 2.18 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	194
Gambar 2.19 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	194
Gambar 2.20 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	195
Gambar 2.21 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	195
Gambar 2.22 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	196
Gambar 2.23 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	199
Gambar 2.24 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	200
Gambar 2.25 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	200
Gambar 2.26 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	201
Gambar 2.27 Pengambilan gambar <i>Over the extreme close up</i>	201
Gambar 2.28 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	205
Gambar 2.29 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	205
Gambar 2.30 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	206
Gambar 2.31 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	206
Gambar 2.32 Pengambilan gambar <i>Over the Shoulder shot</i>	207
Gambar 2.33 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	211
Gambar 2.34 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	211
Gambar 2.35 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	212
Gambar 2.36 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	212
Gambar 2.37 Pengambilan gambar <i>Over the extreme close up</i>	213
Gambar 2.38 Pengambilan gambar <i>Over the Shoulder shot</i>	213

Gambar 2.39 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	217
Gambar 2.40 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	217
Gambar 2.41 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	218
Gambar 2.42 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	218
Gambar 2.43 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	219
Gambar 2.44 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	222
Gambar 2.45 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	222
Gambar 2.46 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	223
Gambar 2.47 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	223
Gambar 2.48 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	224
Gambar 2.49 Pengambilan gambar <i>Over the extreme close up</i>	224
Gambar 2.50 Pengambilan gambar <i>Over the Shoulder shot</i>	225
Gambar 2.51 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	228
Gambar 2.52 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	229
Gambar 2.53 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	229
Gambar 2.54 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	230
Gambar 2.55 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	233
Gambar 2.56 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	234
Gambar 2.57 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	234
Gambar 2.58 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	235
Gambar 2.59 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	235
Gambar 2.60 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	239
Gambar 2.61 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	239
Gambar 2.62 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	240
Gambar 2.63 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	240
Gambar 2.64 Pengambilan gambar <i>Over the extreme close up</i>	241
Gambar 2.65 Pengambilan gambar <i>Over the Shoulder shot</i>	241
Gambar 2.66 Pengambilan gambar <i>extreme long shot</i>	244
Gambar 2.67 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	245
Gambar 2.68 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	245
Gambar 2.69 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	246

Gambar 2.70 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	246
Gamar 2.71 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	250
Gambar 2.72 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	250
Gambar 2.73 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	251
Gambar 2.74 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	251
Gambar 2.75 Pengambilan gambar <i>extreme close up</i>	252
Gambar 2.76 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	255
Gambar 2.77 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	256
Gambar 2.78 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	256
Gambar 2.79 Pengambilan gambar <i>medium close up shot</i>	257
Gambar 2.80 Pengambilan gambar <i>close up shot</i>	257