

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hasfi, Nurul & Bayu Widagdo. 2013. *Produksi Berita Televisi*. Semarang: CV. Majuno
- Harahap, Arifin S. 2018. *Manajemen Pemberitaan & Jurnalistik TV*. Jakarta: Indeks
- Latief, Rusman & Yasiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non Drama*. Jakarta: Kencana
- Mabruri, A. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV Non Drama*. Jakarta: Gramedia
- Mc Quail, Dennis. (1994). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Mc Quail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi Ke-6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. 2008. *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan. 2010. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana
- Oramahi, Hasan Asy'ari. 2015. *Jurnalistik Televisi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Rolnicki, Tom E. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scolastic journalism)*. Jakarta: Kencana
- Simarmata, Solvator. 2014. *Media dan Politik. Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Sobur, Alex. 2009. "Analisis Teks Media: Suatu Pengantar analisis wacana, analisis semiotika, dan analisis framing". Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sulistyaningtyas, Tri, Susanto, Dicky R. Munaf. 2015. *Sinergitas Paradigma Lintas Sektor di Bidang Keamanan dan Keselamatan Laut*. Jakarta: Gramedia

Sumadiria, AS. Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: CV. Simbiosis Rekatama Media

Sumber dari Jurnal

Ardiyanti, Handrini. 2011. *Konsep dan Regulasi TV Lokal dalam Kerangka Penguatan Budaya Lokal*. Jurnal DPR. 2(2): 323

Muzellec, Laurent, Lambkin, Marry (2006). Corporate Rebranding: destroying, transferring, or creating brand equity?. *European Journal of Marketing*. 40: 805

Sumber dari Internet

Ananda Dimas Prasetya, 2020. *Tren Minuman Boba Makin Menjamur, Apakah Itu Aman untuk Kesehatan?*. <https://merahputih.com/post/read/tren-minuman-boba-makin-menjamur-apakah-itu-aman-untuk-kesehatan> diakses pada 3 September 2020 pukul 20.09 WIB.

Bachdar, Saviq. 2018. *Jangan Heran, 97% Generasi Z Masih Menonton Televisi*. <https://marketeters.com/jangan-heran-97-generasi-z-masih-menonton-televisi/> diakses pada 5 Desember 2019 pukul 21.05 WIB.

Delloite Indonesia Perspectives. 2019. *Generasi Milenial dalam Industri 4.0*. <https://www2.delloite.com/content/dam/Delloite/id/Documents/about-delloite/id-about-dip-edition-1-chapter-2-id-sep2019.pdf> diakses pada 11 Juni 2019, pukul 20.18 WIB.

Nielsen Global Media. 2017. *Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet Indonesia* <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA/> diakses pada 5 Oktober 2019, pukul 19.30 WIB.

Nugroho, Ryan Bayu. 2018. *Melihat Kembali Peran Televisi yang Mulai Tergantikan*. <https://www.kompasiana.com/ryanbay/5b17c544bde5754eb47bbd54/melihat>

[-kembali-peran-televisi-yang-mulai-tergantikan?page=1](#) diakses pada tanggal 5 Desember 2019, pukul 20.46 WIB.

Rahayu. 2019. *Riset Milenial Masih Menonton TVRI, Ini Alasan Mereka.*

<https://almi.or.id/2019/11/06/riset-milenial-masih-menonton-tvri-ini-alasan-mereka/> diakses pada 5 Desember 2019 pukul 21.15 WIB.

Yusufsangdes. 2019. *Rebranding dan Makna Logo Baru TVRI.*

<https://www.sangdes.com/2019/04/rebranding-dan-makna-logo-baru-tvri.html> diakses pada 7 Oktober 2019, pukul 22.00 WIB.