



**SEGMENT *FEATURE***  
**DALAM PROGRAM BERITA JAWA TENGAH HARI INI**  
**DI TVRI JAWA TENGAH**

**KARYA BIDANG**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

**Penyusun :**

**Rizky Alisha Rahma**

**14020116120017**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Alisha Rahma  
NIM : 14020116120017  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya yang saya susun dengan judul:

### **Segmen *Feature* dalam Program Berita Jawa Tengah Hari Ini di TVRI Jawa Tengah**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 5 Maret 2021  
Pembuat Pernyataan,



Rizky Alisha Rahma  
NIM. 14020116120017

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Karya Bidang : **Segmen *Feature* dalam Program Berita Jawa Tengah Hari Ini di TVRI Jawa Tengah**

Nama Penyusun : Rizky Alisha Rahma

Jurusan : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1**

Semarang, 5 Maret 2021  
Wakil Dekan 1 Bidang Akademis

**Dekan**



**Dr. Hardi Warsono, MTP**  
**NIP. 196408271990011001**

**Dr, Drs Teguh Yuwono, M.Pol.Admin**  
**NIP. 196908221994031003**

**Dosen Pembimbing :**

1. **Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom** (

**Dosen Penguji :**

1. **Dr. Sunarto, M.Si**

2. **Dr. Adi Nugroho**

**MOTTO**

*Sing Penting Ayem  
-Mama Kuning-*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan karya bidang ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan saya Allah SWT yang selalu menemani dan menyertai.
2. Mama Kuning sama Abah Ijen selaku bapak dan ibu saya yang selalu rela menghabiskan uang mereka untuk bayar UKT saya.
3. Kakak saya, Mba Etik yang sering kasih saya cuan dan saudara-saudara saya lainnya, ma tatung juga makasih sudah merawat saya.
4. S. Rouli Manalu, Ph.D. selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro dan dosen wali.
5. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing Karbid yang sangat sabar dan baik hati membantu kami.
6. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Undip yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama masa perkuliahan ini.
7. Terimakasih banyak sangat banyak untuk tim karbid saya Abi, Ana, Ming yang selalu teguh menjalani karbid ini.
8. Untuk teman kuliah saya ada Lusya, Gita, kalian itu temen yang paling bisa diajak gabut bersama.
9. Untuk ratih dan nabila juga teman lomba tim gora.
10. Untuk teman teman channel campus seperjuangan ada Cilo teman magang juga, Anggun, Ichsan, Nabila, Ming, Rizda, Inu, Syifa, Firdha, Mbak Anggi,
11. Terima kasih juga untuk TVRI Jawa Tengah yang memperbolehkan tim karbid untuk tayang di Jawa Tengah Hari Ini.
12. Untuk Mpok Firdha makasih banyak udah mau nemenin di semarang pas korona.
13. Channel Campus (2015 – 2018) yang sudah banyak berperan dalam pengembangan diri selama masa perkuliahan sehingga dapat menghasilkan berbagai macam prestasi, seperti kakak kakak senior.
14. Semua narasumber yang sudah mau ikut membantu.
15. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016.

Judul : Segmen Berita *Feature* dalam Program Berita Jawa Tengah Hari Ini di TVRI Jawa Tengah  
Nama : Rizky Alisha Rahma  
NIM : 14020116120017

---

## ABSTRAK

Televisi merupakan media massa yang hingga saat ini masih menjadi urutan tertinggi yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Televisi sebagai media massa menyajikan beragam tayangan yang menghibur dan menginformasi sehingga banyak stasiun televisi bersaing untuk menyajikan program tayangan yang berkualitas. Perkembangan kualitas tayangan televisi juga membuat televisi lokal turut andil dalam bersaing untuk menyajikan tayangan yang disukai oleh khalayak. Salah satunya TVRI Jawa Tengah yang sedang melakukan *rebranding* dengan tujuan menggaet pemirsa lebih luas seperti generasi milenial.

TVRI Jawa Tengah dengan upaya memperluas jangkauan penonton dengan mengunggulkan program-program berita dan informasi yang berkualitas, mendidik dan disukai oleh khalayak. Salah satu tayangan yang diminati adalah *feature*. Karya bidang jurnalistik Universitas Diponegoro menyajikan segmen *feature* untuk program acara berita Jawa Tengah Hari Ini di TVRI Jawa Tengah. Segmen *feature* membahas tema seputar komunitas/ hobi, kuliner dan pariwisata. Selama prosesnya produksi penulis memerankan beberapa *jobdesk* seperti produser, reporter, penulis naskah, juru kamera dan editor video. Pembagian *jobdesk* dibagi sesuai dengan tema liputan. Segmen *feature* tayang di akhir segmen Jawa Tengah Hari Ini dengan menyajikan 48 segmen. Mulai tayang pada tanggal 27 Juli hingga 2 November 2020 dengan durasi 3-5 menit. Selama proses produksi tentunya menemui kendala dan hambatan yang berbeda pada setiap segmennya.

Melalui segmen *feature* ini diharapkan dapat menghadirkan tayangan yang informatif dan mendidik serta dapat menjadi hiburan saat pandemi covid-19. Tayangan yang dihadirkan oleh karya bidang jurnalistik ini juga dapat menjadi salah satu kontribusi mahasiswa komunikasi pada industri pertelevisian lokal.

*Kata Kunci: Feature, Televisi, Karya Bidang Jurnalistik, TVRI Jawa Tengah, Jawa Tengah hari Ini*

Title : Feature in TVRI Jawa Tengah news program Jawa Tengah Hari Ini  
Name : Rizky Alisha Rahma  
NIM : 14030116120017

---

## ABSTRACT

*Television is a mass media which until now is still in the highest order of consumed by the public. Television as a mass media presents a variety of entertaining and informative that shows so that many television stations compete to present quality broadcast programs. The development of television broadcast quality also makes local television take part in competing to present programs that are liked by the public. One of them is TVRI Jawa Tengah, which is currently rebranding with the aim of attracting a wider audience such as the millennial generation.*

*TVRI Jawa Tengah, with an effort to expand the reach of the audience by giving priority to news and information programs that are quality, educational and liked by the public. One of the shows that are of interest is a feature. Universitas Diponegoro's journalism work presents a feature segment for the news program Jawa Tengah Hari Ini on TVRI Jawa Tengah. The feature's themes discuss around the community / hobbies, culinary and tourism. During the production process the writer plays several job descriptions such as producer, reporter, scriptwriter, cameraman and video editor. Job desk is divided according to the theme of coverage. The feature segment airs at the end of the news program Jawa Tengah Hari Ini, presenting 48 segments. Starts airing on July 27 to November 2 2020 with duration of 3-5 minutes. During the production process there are different obstacles in each segment.*

*Through this feature segment, it is hoped that it can present informative and educational shows and can be used as entertainment during the Covid-19 pandemic. The impressions presented by this work in journalism can also be a contribution of communication students to the local television industry.*

*Keywords : Feature, Television, Karya Bidang Journalistic, TVRI Jawa Tengah, Jawa Tengah Hari Ini*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan karya bidang ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya program segmen Feature, yang menjadi karya bidang ini.

Penulis berharap karya bidang ini dapat menjadi inspirasi dan berguna bagi berbagai pihak di kemudian hari. Penulis sadar masih banyak kekurangan yang terdapat pada karya bidang ini. Oleh sebab itu, pintu kritik dan saran sangat terbuka bagi siapapun kepada penulis, sehingga dikemudian hari dapat menjadi evaluasi guna meningkatkan kualitas dari penulis.

Semarang, 5 Maret 2021  
Pembuat Pernyataan,



Rizky Alisha Rahma



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Tema.....	1
1.2 Judul .....	1
1.3 Latar Belakang .....	1
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan .....	12
1.6 Signifikansi.....	12
1.7 Landasan Teori .....	13
1.7.1 Paradigma Positivisme .....	13
1.7.2 Teori Agenda Setting.....	14
1.8 Kerangka Pemikiran.....	15
1.9 Tinjauan Pustaka .....	16
1.9.1 Pemrograman Penyiaran.....	16
1.9.2 Produksi Berita Televisi .....	16
1.9.1 Produksi Video .....	17
1.9.2 Teori Agenda Setting.....	18
1.9.1 Teknik Penulisan Berita Penyiaran .....	19
1.9.2 <i>Feature</i> .....	20
1.10 Kerangka Konsep .....	21
1.10.1 Kerangka Segmen.....	21
1.10.2 Format dan Sajian Durasi .....	21

1.10.3 Segmentasi.....	21
1.10.4 <i>Goals</i> dan <i>Objective</i> .....	22
1.10.5 Pembagian Kerja .....	22
1.10.6 Mekanisme Produksi .....	23
1.11 <i>Budgeting</i> .....	26
1.12 <i>Standar Sequence Guide</i> .....	27
1.13 <i>Timeline</i> .....	50

## **BAB II PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KERJA SEGMENT *FEATURE* PADA PROGRAM JAWA TENGAH HARI INI DI TVRI JAWA TENGAH ..... 51**

2.1 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja sebagai Produser .....	52
2.1.1 Segmen <i>Feature</i> Edisi Belajar dan Melestarikan Batik Khas Semarang Lewat Kampung Tematik .....	52
2.1.2 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Dessert Buah Kekinian, Sehatkah? .....	56
2.1.3 Segmen <i>Feature</i> Edisi Menyantap Es Krim Sambil Berfoto ria .....	60
2.1.4 Segmen <i>Feature</i> Edisi Wadah Menimba Ilmu Dalam Memelihara Anjing Peliharaan .....	63
2.1.5 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji di Little Arabia .....	67
2.1.6 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rekreasi di Era Adaptasi Kebiasaan Baru .....	70
2.1.7 Segmen <i>Feature</i> Edisi Ancaman Kesehatan di Balik Minuman Kekinian .....	75
2.1.8 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Tiktok Di Kalangan Anak Muda Selama Pandemi Covid-19 .....	79
2.1.9 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat dan Nikmatnya Ragam Inovasi Salad .....	82
2.1.10 Segmen <i>Feature</i> Edisi Bersepeda Jadi Hobi Favorit Selama Pandemi .....	86
2.1.11 Segmen <i>Feature</i> Edisi Inovasi Roti Panggang dengan Rasa Nusantara .....	89
2.1.12 Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet yang Enak .....	92
2.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja sebagai Reporter .....	96
2.2.1 Pra Produksi.....	96
2.2.2 Produksi .....	96
2.2.3 Pasca Produksi.....	103
2.3 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja sebagai Penulis Naskah .....	104
2.3.1 Pra Produksi.....	104
2.3.2 Produksi .....	104
2.3.3 Pasca Produksi.....	125
2.4 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja sebagai Juru Kamera.....	126
2.4.1 Segmen <i>Feature</i> Edisi Cocoknya Lidah Indonesia dengan Masakan Korea .....	137

2.4.2 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Salad Buah Kekinian, Sehatkah atau Tidak? .....	141
2.4.3 Segmen <i>Feature</i> Edisi Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban .....	145
2.4.4 Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menyantap Es Krim dengan Spot Foto Menarik .....	149
2.4.5 Segmen <i>Feature</i> Edisi Ajak Masyarakat Berhenti Menyakiti Hewan Lewat Komunitas .....	155
2.4.6 Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menikmati Kuliner Khas American Diner .....	159
2.4.7 Segmen <i>Feature</i> Edisi Berburu Spot Foto di 3D and Trick Art Museum Semarang .....	163
2.4.8 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji dan Umroh di Little Arabia Semarang .....	168
2.4.9 Segmen <i>Feature</i> Edisi Jaga Kesehatan Jiwa Selama Pandemi Bersama Peliharaan .....	172
2.4.10 Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Suasana dan Spot Foto Ala Korea di Bandungan .....	176
2.4.11 Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Kuliner Pedas Murah Meriah .....	180
2.4.12 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Makanan Pedas Berlevel di Kalangan Anak Muda .....	184
2.4.13 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial .....	188
2.4.14 Segmen <i>Feature</i> Edisi Pasar Klitikan, Tempat Pecinta Barang Antik .....	193
2.4.15 Segmen <i>Feature</i> Edisi Minuman Tradisional Penambah Daya Tahan Tubuh .....	196
2.4.16 Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringann Ngadiprono Temanggung .....	199
2.4.17 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Tiktok di Kalangan Anak Muda Selama Pademi Covid-1 .....	204
2.4.18 Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Alam Di Desa Rahtawu Tetap Jadi Destinasi Saat Normal Baru .....	208
2.4.19 Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Suasana Malam Dengan Inovasi Kopi .....	212
2.4.20 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat Bareng Komunitas Freeletics .....	216
2.4.21 Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak ..	220
2.4.22 Segmen <i>Feature</i> Edisi Hilangkan Penat dan Isi Waktu Luang dengan Berkebun .....	224
2.5 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja sebagai Editor .....	230
2.5.1 Segmen <i>Feature</i> Mengenal Kudus Sebagai Kota Industri di Masa Lampau .....	231
2.5.2 Segmen <i>Feature</i> Edisi Belajar dan Melestarikan Batik Khas Semarang Lewat Kampung Tematik .....	231
2.5.3 Segmen <i>Feature</i> Edisi Wajah Baru Kota Lama .....	232

2.5.4 Segmen <i>Feature</i> Edisi Jajanan Legendaris dengan Berbagai Isian Hits .....	233
2.5.5 Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Nongkrong di Cafe Berkonsep Board Game .....	233
2.5.6 Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Aneka Street Food di Pasar Semawis .....	234
2.5.7 Segmen <i>Feature</i> Edisi Ajak Masyarakat Berhenti Menyakiti Hewan Lewat Komunitas .....	235
2.5.8 Segmen <i>Feature</i> Edisi Berwisata Alam dengan Pemandangan Dua Gunung .....	235
2.5.9 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji dan Umroh di Little Arabia Semarang .....	236
2.5.10 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rekreasi Ke Dusun Semilir Waktu New Normal .....	236
2.5.11 Segmen <i>Feature</i> Edisi Ancaman Kesehatan di Balik Minuman Manis Kekinian .....	237
2.5.12 Segmen <i>Feature</i> Edisi Kedai Susu Tertua Berubah Jadi Kafe Kekinian .....	238
2.5.13 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Tiktok di Kalangan Anak Muda Selama Pandemi Covid-19 .....	238
2.5.14 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat dan Nikmatnya Ragam Inovasi Salad .....	239
2.5.15 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rice Box, Si Kuliner Praktis Favorit Milenial .....	239
2.5.16 Segmen <i>Feature</i> Edisi Maksimalkan Gawai Dengan Virtual Photoshoot .....	239
2.5.17 Segmen <i>Feature</i> Edisi Uniknya Inovasi Olahan Kopi Muria Khas Kudus .....	240
2.5.18 Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Suasana Malam Dengan Inovasi Kopi .....	241
2.5.19 Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak ..	241
<b>BAB III DISKUSI PADA SEGMENT <i>FEATURE</i> PADA PROGRAM BERITA JAWA TENGAH HARI INI DI TVRI JAWA TENGAH .....</b>	<b>243</b>
3.1 Substansi.....	243
3.2 Pelaksanaan Kerja .....	246
3.2.1 Segmen <i>Feature</i> Edisi Mengenal Kudus Sebagai Kota Industri di Masa Lampau .....	246
3.2.2 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat Bareng Komunitas Freeletics .....	247
3.2.3 Segmen <i>Feature</i> Edisi Cocoknya Lidah Indonesia dengan Masakan Korea .....	248
3.2.4 Segmen <i>Feature</i> Edisi Belajar dan Melestarikan Batik Khas Semarang Lewat Kampung Tematik .....	249
3.2.5 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Salad Kekinian, Sehatkah?.....	251
3.2.6 Segmen <i>Feature</i> Edisi Wajah Baru Kota Lama .....	253
3.2.7 Segmen <i>Feature</i> Edisi Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban .....	253
3.2.8 Segmen <i>Feature</i> Edisi Jajanan Legendaris dengan Berbagai Isian Hits .....	254
3.2.9 Segmen <i>Feature</i> Edisi Menyantap Es Krim Sambil Berfoto Ria .....	255
3.2.10 Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Nongkrong di Cafe Berkonsep Board Game ...	257

3.2.11 Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Aneka Street Food di Pasar Semawis .....	258
3.2.12 Segmen <i>Feature</i> Edisi Ajak Masyarakat Berhenti Menyakiti Hewan Lewat Komunitas .....	258
3.2.13 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sensasi Kuliner Ala American Diner .....	261
3.2.14 Segmen <i>Feature</i> Edisi Jalan-jalan Kekinian di 3D and Trick Art Museum Semarang .....	262
3.2.15 Segmen <i>Feature</i> Edisi Berwisata Alam dengan Pemandangan Dua Gunung ....	262
3.2.16 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji di Little Arabia .....	263
3.2.17 Segmen <i>Feature</i> Edisi Hewan Peliharaan Mampu Jaga Kesehatan Mental .....	265
3.2.18 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rekreasi di Era Adaptasi Kebiasaan Baru .....	266
3.2.19 Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Suasana dan Spot Foto Ala Korea .....	268
3.2.20 Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Kuliner Pedas Murah Meriah .....	269
3.2.21 Segmen <i>Feature</i> Edisi Ancaman Kesehatan di Balik Minuman Kekinian .....	269
3.2.22 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Makanan Pedas di Kalangan Anak Muda .....	272
3.2.23 Segmen <i>Feature</i> Edisi Kedai susu Tertua Berubah Jadi Kafe Kekinian .....	273
3.2.24 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial .....	274
3.2.25 Segmen <i>Feature</i> Edisi Pasar Klitikan, Tempatnya Pecinta Barang Antik .....	275
3.2.26 Segmen <i>Feature</i> Edisi Minuman Tradisional Penambah Daya Tahan .....	276
3.2.27 Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringan .....	277
3.2.28 Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Tiktok di Kalangan Anak Muda Selama Pandemi Covid-19 .....	278
3.2.29 Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat dan Nikmatnya Ragam Inovasi Salad .....	281
3.2.30 Segmen <i>Feature</i> Edisi Layanan Belanja Sayur Daring Jadi Pilihan di Tengah Corona .....	283
3.2.31 Segmen <i>Feature</i> Edisi Rice Box, Kuliner Praktis Favorit Milenial .....	284
3.2.32 Segmen <i>Feature</i> Edisi Bersepeda Jadi Hobi Favorit Selama Pandemi .....	287
3.2.33 Segmen <i>Feature</i> Edisi Maksimalkan Gawai Dengan Virtual Photoshoot .....	288
3.2.34 Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Alam di Desa Rahtawu Masih Jadi Destinasi Saat Normal Baru .....	288
3.2.35 Segmen <i>Feature</i> Edisi Inovasi Roti Panggang dengan Rasa Nusantara .....	289
3.2.36 Segmen <i>Feature</i> Edisi Uniknya Olahan Kopi Khas Muria .....	291
3.2.37 Segmen <i>Feature</i> Edisi Hilangkan Penat Dan Isi Waktu Luang Dengan Berkebun Saat Pandemi .....	291
3.2.38 Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Suasana Malam dengan Inovasi Kopi .....	292
3.2.39 Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak ..	294
<b>BAB IV EVALUASI .....</b>	<b>298</b>

4.1 Perencanaan dan Pelaksanaan Kerja .....	298
4.1.1 Produser.....	298
4.1.2 Reporter.....	300
4.1.3 Penulis Naskah .....	301
4.1.4 Juru Kamera .....	301
4.1.5 Editor Video .....	302
4.2 Evaluasi Penonton .....	303
4.3 Evaluasi TVRI Jawa Tengah.....	304
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>307</b>
5.1 Simpulan.....	307
5.2 Saran.....	309
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>311</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>313</b>
Lampiran 1. Draft Susunan Per Segmen .....	314
Lampiran 2. Grafik Kuisisioner Penonton .....	376
Lampiran 3. Sosial Media Segmen <i>Feature</i> .....	389
Lampiran 4. Foto Kegiatan .....	391

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 MS Segmen <i>Feature</i> edisi Cocoknya Lidah Indonesia dengan Masakan Korea ....	140
Gambar 2.2 MCU Segmen <i>Feature</i> edisi Cocoknya Lidah Indonesia dengan Masakan Korea..	140
Gambar 2.3 CU Segmen <i>Feature</i> edisi Cocoknya Lidah Indonesia dengan Masakan Korea ....	141
Gambar 2.4 ECU Segmen <i>Feature</i> edisi Cocoknya Lidah Indonesia dengan Masakan Korea...	141
Gambar 2.5 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Salad Buah Kekinian, Sehatkah atau Tidak?.....	144
Gambar 2.6 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Salad Buah Kekinian, Sehatkah atau Tidak? .....	144
Gambar 2.7 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Salad Buah Kekinian, Sehatkah atau Tidak? ....	145
Gambar 2.8 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Salad Buah Kekinian, Sehatkah atau Tidak? .....	145
Gambar 2.9 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban .....	148
Gambar 2.10 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban ...	148
Gambar 2.11 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Kedai Kopi Nyaman Digemari Masyarakat Urban ...	149
Gambar 2.12 ELS Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menyantap Es Krim dengan Spot Foto Menarik .....	152
Gambar 2.13 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menyantap Es Krim dengan Spot Foto Menarik .....	152
Gambar 2.14 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menyantap Es Krim dengan Spot Foto Menarik .....	153
Gambar 2.15 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menyantap Es Krim dengan Spot Foto Menarik .....	153
Gambar 2.16 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menyantap Es Krim dengan Spot Foto Menarik .....	154
Gambar 2.17 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menyantap Es Krim dengan Spot Foto Menarik .....	154
Gambar 2.18 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Ajak Masyarakat Berhenti Menyakiti Hewan Lewat Komunitas .....	157
Gambar 2.19 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Ajak Masyarakat Berhenti Menyakiti Hewan Lewat Komunitas .....	158
Gambar 2.20 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Ajak Masyarakat Berhenti Menyakiti Hewan Lewat Komunitas .....	158
Gambar 2.21 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Ajak Masyarakat Berhenti Menyakiti Hewan Lewat Komunitas .....	159
Gambar 2.22 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menikmati Kuliner Khas American Diner ...	162
Gambar 2.23 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menikmati Kuliner Khas American Diner ..	162

Gambar 2.24 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menikmati Kuliner Khas American Diner	164
Gambar 2.25 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Serunya Menikmati Kuliner Khas American Diner ..	164
Gambar 2.26 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Berburu Spot Foto di 3D and Trick Art Museum Semarang .....	166
Gambar 2.27 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Berburu Spot Foto di 3D and Trick Art Museum Semarang .....	167
Gambar 2.28 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Berburu Spot Foto di 3D and Trick Art Museum Semarang .....	167
Gambar 2.29 ELS Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji dan Umroh di Little Arabia Semarang .....	170
Gambar 2.30 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji dan Umroh di Little Arabia Semarang .....	171
Gambar 2.31 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji dan Umroh di Little Arabia Semarang .....	171
Gambar 2.32 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji dan Umroh di Little Arabia Semarang .....	172
Gambar 2.33 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Rasakan Pengalaman Haji dan Umroh di Little Arabia Semarang .....	172
Gambar 2.34 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Jaga Kesehatan Jiwa Selama Pandemi Bersama Peliharaan .....	175
Gambar 2.35 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Jaga Kesehatan Jiwa Selama Pandemi Bersama Peliharaan .....	175
Gambar 2.36 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Jaga Kesehatan Jiwa Selama Pandemi Bersama Peliharaan .....	176
Gambar 2.37 OSS Segmen <i>Feature</i> Edisi Jaga Kesehatan Jiwa Selama Pandemi Bersama Peliharaan .....	176
Gambar 2.38 ELS Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Suasana dan Spot Foto Ala Korea di Bandungan .....	179
Gambar 2.39 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Suasana dan Spot Foto Ala Korea di Bandungan .....	179
Gambar 2.40 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Suasana dan Spot Foto Ala Korea di Bandungan .....	180
Gambar 2.41 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Menikmati Suasana dan Spot Foto Ala Korea di Bandungan .....	180
Gambar 2.42 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Kuliner Pedas Murah Meriah .....	183



Gambar 2.43 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Kuliner Pedas Murah Meriah .....	183
Gambar 2.44 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Makanan Pedas Berlevel di Kalangan Anak Muda .....	186
Gambar 2.45 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Makanan Pedas Berlevel di Kalangan Anak Muda .....	187
Gambar 2.46 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Makanan Pedas Berlevel di Kalangan Anak Muda .....	187
Gambar 2.47 ECU Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Makanan Pedas Berlevel di Kalangan Anak Muda .....	188
Gambar 2.48 OSS Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Makanan Pedas Berlevel di Kalangan Anak Muda .....	188
Gambar 2.49 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial .....	191
Gambar 2.50 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial .....	191
Gambar 2.51 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial .....	192
Gambar 2.52 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Sulap Lumpia Jadi Kuliner Milenial.....	192
Gambar 2.53 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Pasar Klitikan, Tempat Pecinta Barang Antik.....	195
Gambar 2.54 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Pasar Klitikan, Tempat Pecinta Barang Antik .....	195
Gambar 2.55 OSS Segmen <i>Feature</i> Edisi Pasar Klitikan, Tempat Pecinta Barang Antik .....	196
Gambar 2.56 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Minuman Tradisional Penambah Daya Tahan Tubuh .....	199
Gambar 2.57 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Minuman Tradisional Penambah Daya Tahan Tubuh .....	199
Gambar 2.58 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringann Ngadiprono Temanggung .....	203
Gambar 2.59 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringann Ngadiprono Temanggung .....	203
Gambar 2.60 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Kuliner Tempo Dulu di Pasar Papringann Ngadiprono Temanggung .....	204
Gambar 2.61 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Tiktok di Kalangan Anak Muda Selama Pandemi Covid-19 .....	207
Gambar 2.62 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Tiktok di Kalangan Anak Muda Selama Pandemi Covid-19 .....	207
Gambar 2.63 OSS Segmen <i>Feature</i> Edisi Tren Tiktok di Kalangan Anak Muda Selama Pandemi Covid-19 .....	208
Gambar 2.64 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Alam Di Desa Rahtawu Tetap Jadi Destinasi Saat	

Normal Baru .....	211
Gambar 2.65 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Wisata Alam Di Desa Rahtawu Tetap Jadi Destinasi Saat Normal Baru .....	212
Gambar 2.66 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Suasana Malam Dengan Inovasi Kopi .....	214
Gambar 2.67 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Suasana Malam Dengan Inovasi Kopi .....	215
Gambar 2.68 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Nikmati Suasana Malam Dengan Inovasi Kopi .....	215
Gambar 2.69 ELS Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat Bareng Komunitas Freeletics .....	219
Gambar 2.70 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat Bareng Komunitas Freeletics .....	219
Gambar 2.71 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Sehat Bareng Komunitas Freeletics .....	210
Gambar 2.72 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak .....	223
Gambar 2.73 CU Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak .....	223
Gambar 2.74 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak .....	224
Gambar 2.75 LS Segmen <i>Feature</i> Edisi Hilangkan Penat dan Isi Waktu Luang dengan Berkebun .....	228
Gambar 2.76 MS Segmen <i>Feature</i> Edisi Hilangkan Penat dan Isi Waktu Luang dengan Berkebun .....	228
Gambar 2.77 MLS Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak .....	229
Gambar 2.78 MCU Segmen <i>Feature</i> Edisi Olahan Smoothie Menjadi Alternatif Diet Yang Enak .....	229

