

LAMPIRAN

Matriks Pertanyaan

Hubungan Terpaan Iklan dan Persepsi pada Daya Tarik *Brand Ambassador* Tokopedia dengan Minat Menggunakan Tokopedia sebagai Sarana Transaksi Belanja Daring

No	Variabel	Indikator	Tolak Ukur	Pertanyaan
1	Terpaan Iklan Tokopedia (X1) (Ordinal)	Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none">a. Responden dapat menyebutkan nama promo pada iklan Tokopediab. Responden dapat menyebutkan cuplikan <i>jingle</i> pada iklan Tokopediac. Responden dapat menyebutkan <i>visual</i>/gambar cuplikan dari iklan Tokopedia	<ul style="list-style-type: none">a. Apakah nama promo yang ditawarkan pada iklan Tokopedia?b. Di bawah ini manakah yang merupakan <i>jingle</i> dari iklan Tokopedia?c. Di bawah ini manakah yang merupakan gambar cuplikan dari iklan Tokopedia?

			<p>d. Responden dapat menyebutkan bintang iklan dari Tokopedia</p> <p>e. Responden dapat menyebutkan isi pesan pada iklan Tokopedia</p> <p>f. Responden dapat menyebutkan <i>tagline</i> pada iklan Tokopedia 2020</p>	<p>d. Di bawah ini manakah yang bukan merupakan gambar cuplikan iklan dari Tokopedia?</p> <p>e. Di bawah ini manakah yang merupakan bintang iklan dari Tokopedia?</p> <p>f. Di bawah ini manakah yang bukan merupakan bintang iklan dari Tokopedia?</p> <p>g. Di bawah ini manakah tanggal promo dari iklan Tokopedia?</p> <p>h. Di bawah ini manakah isi penawaran promo dari iklan Tokopedia?</p> <p>i. Apa <i>tagline</i> dari iklan Tokopedia 2020?</p>
--	--	--	--	---

2	Persepsi pada Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i> (X2) (Ordinal)	<i>Likeability</i>	<p>a. Responden memiliki persepsi ketertarikan terhadap physical appearance <i>brand ambassador</i></p> <p>b. Responden memiliki persepsi ketertarikan terhadap karakteristik <i>brand ambassador</i></p>	<p>a. Saya menyukai BTS sebagai <i>brand ambassador</i> karena wajah yang tampan</p> <p>b. Saya menyukai BTS sebagai <i>brand ambassador</i> karena gaya berpakaian yang menarik</p> <p>c. Saya menyukai BTS sebagai <i>brand ambassador</i> karena memiliki citra yang positif</p> <p>d. Saya menyukai BTS sebagai <i>brand ambassador</i> karena menginspirasi semangat anak muda</p> <p>e. Saya menyukai BTS sebagai <i>brand ambassador</i> karena saya mengikuti tren budaya Korea Selatan</p>
---	---	--------------------	---	---

		<p><i>Similarity</i></p>	<p>a. Responden memiliki persepsi ketertarikan terhadap kesamaan dengan selera <i>brand ambassador</i></p> <p>b. Responden memiliki persepsi ketertarikan terhadap kesamaan dengan pandangan sosial <i>brand ambassador</i></p>	<p>a. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan dengan selera genre musik (K-Pop, Hiphop, R&B)</p> <p>b. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan dengan kepedulian kesehatan mental anak muda</p> <p>c. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan pada pandangan anti kekerasan pada anak dan remaja</p> <p>d. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan pada pandangan menentang masalah rasisme dan gender</p>
--	--	--------------------------	---	--

		<i>Familiarity</i>	<p>a. Responden memiliki persepsi bahwa <i>brand ambassador</i> adalah tokoh yang dikenal secara luas</p>	<p>a. Saya sering melihat figur BTS tampil di berbagai media (tv, media sosial, dll)</p> <p>b. Saya mengetahui dan mengikuti perkembangan dari BTS</p>
3	Minat Menggunakan Tokopedia sebagai Sarana Transaksi Belanja Daring (Y) (Ordinal)	Minat Transaksional	<p>a. Keinginan responden untuk melakukan transaksi belanja daring menggunakan Tokopedia</p>	<p>a. Sejauh mana Anda berminat menggunakan Tokopedia?</p> <p>b. Sejauh mana Anda berencana menggunakan Tokopedia?</p>
		Minat Preferensial	<p>a. Keinginan responden untuk menjadikan Tokopedia sebagai pilihan utama situs belanja daring</p>	<p>a. Sejauh mana preferensi Anda akan menjadikan Tokopedia?</p> <p>b. Sejauh mana Anda tertarik dengan promo yang ditawarkan Tokopedia?</p>

		Minat Referensial	a. Keinginan responden untuk menyarankan Tokopedia sebagai sarana transaksi belanja daring kepada orang lain	a. Sejauh mana Anda akan merekomendasikan Tokopedia kepada orang lain?
		Minat Eksploratif	a. Keinginan responden untuk mencari tahu informasi mengenai Tokopedia lebih lanjut	a. Sejauh mana Anda mencari tahu (seperti promo maupun produk) lebih lanjut mengenai Tokopedia dari sumber lain?

KUESIONER PENELITIAN

Halo!

Perkenalkan, saya Hana, mahasiswi Ilmu Komunikasi yang sedang melakukan survei mengenai Iklan dan *Brand ambassador* Tokopedia. Survei daring ini merupakan bagian dari penelitian skripsi saya.

Anda dapat mengikuti survei ini jika Anda memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Berusia 18-34 tahun
2. Pernah terkena terpaan iklan Tokopedia dalam 3 bulan terakhir
3. Mengetahui *brand ambassador* Tokopedia saat ini

Saya membutuhkan bantuan Anda untuk mengisi survei ini. Identitas Anda dan data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini. Survei ini bersifat sukarela. Anda dapat menolak untuk mengikuti survei ini dan tidak akan menerima konsekuensi apapun.

Apabila Anda memenuhi kriteria di atas dan bersedia mengikuti survei ini, harap memilih opsi "**Ya**" pada pernyataan di bawah ini.

Atas perhatian dan bantuan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Salam, Raihana.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Perempuan
b. Laki-Laki
3. Usia :
4. Pendidikan Terakhir/Saat Ini : a. SMP
b. SMA
c. S1
d. S2
5. Profesi :
6. Domisili :
7. No. Hp (Untuk Insentif) :

Pertanyaan Pengetahuan (skoring 0-11)

1. Apakah nama promo yang ditawarkan pada iklan Tokopedia?
 - a. Gajian Sale
 - b. 11.11
 - c. Histeria
 - d. Waktu Indonesia Belanja**
 - e. Kejutan Asik

2. Di bawah ini manakah yang merupakan cuplikan *jingle* dari iklan Tokopedia
 - a. (Audio) Ibu-ibu bapak-bapak bisa untung kalo gabung di mitra. Semua bisa untung bisa untung jutaan, walau ga punya warung.
 - b. (Audio) 11.11 Big Sale, ada Big Sale. 11.11. 11.11. Ada Big Sale.
 - c. (Audio) Beli beli buat siapa papa. Beli kok buat sendiri aja. Beli buat siapa lagi. Emangnya kita semua suka. Bu Tapi buat kita semua juga.
 - d. (Audio) 11.11 Jaminan terend; 1 Beli barang add to chart. 11.11 Jaminan Terendah. 11.11 Beli barang add to chart.
 - e. (Audio) WIB WIB Tiap tanggal 25 sampai akhir bulan. Diskon gede-gedean, bebas ongkir mengasyikkan. Waktu Indonesia Belanja. Waktu Indonesia Belanja.**

**Jawaban akan berbentuk Audio sudah diedit sehingga tidak ada unsur nama brand.*

3. Di bawah ini manakah yang merupakan gambar cuplikan dari iklan Tokopedia?





c.



e.



d.

4. Di bawah ini manakah yang BUKAN merupakan gambar cuplikan iklan dari Tokopedia?



a.



d.



b.



e.



c.

5. Di bawah ini manakah yang merupakan bintang iklan dari Tokopedia?

- a. Agnez Monica
- b. NIKI

c. **Chicco Jerikho**

d. Lee Min Ho

e. Cristiano Ronaldo

(jawaban akan disertai foto)

6. Di bawah ini manakah yang BUKAN merupakan bintang iklan dari Tokopedia?

a. Dodit Mulyanto

b. Jess No Limit

c. Ria Ricis

d. Tanboy Kun

e. **Raditya Dika**

(jawaban akan disertai foto)

7. Di bawah ini manakah tanggal promosi iklan Tokopedia?

a. Setiap bulan tanggal 25-27

b. **Setiap akhir bulan (tanggal 25-31)**

c. 9.9, 10.10, 11.11

d. Awal bulan

e. Setiap hari jumat

8. Di bawah ini manakah isi penawaran promo dari iklan Tokopedia?

a. **Bebas ongkir sepenuhnya, kejar diskon, pesta promo brand pilihan, cashback pilihan**

b. Cashback hingga 1 juta, gratis ongkir sepenuhnya, Flashsale mulai dari 10 ribu, Lelang mulai dari Rp 1.000

c. Gratis Ongkir Rp 9 Sepuasnya, Flashsale Serba 60rb, Cashback 100 Kilat 100%

d. Ini Itu, Cuma Rp 10 Ribu #GodaiKamuLagi

e. 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari, Rp 1.111.000 voucher belanja berapa pun, gratis ongkir

9. Apa tagline dari iklan Tokopedia 2020?

a. **Selalu Ada, Selalu Bisa**

b. Pergi Ke mana Hatimu Memanggil

c. Dijamin Ori

d. Situs Jual Beli Daring Mudah dan Terpercaya

Persepsi pada Daya Tarik *Brand Ambassador*

Likeability

1. Saya menyukai BTS sebagai *brand ambassador* karena wajah yang tampan
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju

2. Saya menyukai BTS sebagai *brand ambassador* karena gaya berpakaian yang menarik
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju

3. Saya menyukai BTS sebagai *brand ambassador* karena memiliki talenta yang menarik
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju

4. Saya menyukai BTS sebagai *brand ambassador* karena memiliki citra yang positif
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju

5. Saya menyukai BTS sebagai *brand ambassador* karena menginspirasi semangat anak muda
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju
6. Saya menyukai BTS sebagai *brand ambassador* karena saya mengikuti tren budaya Korea Selatan
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju

Similiarity

1. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan dengan selera genre music (Pop, Hiphop, R&B)
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju
2. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan dengan kepedulian kesehatan mental anak muda
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju
3. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan pada pandangan anti kekerasan pada anak dan remaja
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju

- c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju
4. Saya tertarik dengan BTS karena memiliki kesamaan pada pandangan menentang masalah rasisme dan gender
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju

Familiarity

1. Saya sering melihat figur BTS tampil di berbagai media (tv, media sosial, spanduk, dll)
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju
2. Saya mengetahui profil BTS dan mengikuti perkembangannya
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju
 - d. Sangat Tidak Setuju

**Minat Menggunakan Tokopedia sebagai Sarana Transaksi Belanja
Daring**

1. Se jauh mana Anda berminat menggunakan Tokopedia?
 - a. Saya mau menggunakan Tokopedia karena kemauan saya sendiri
 - b. Saya mau menggunakan Tokopedia jika ditawarkan
 - c. Saya tidak mau menggunakan Tokopedia

2. Se jauh mana Anda berencana menggunakan Tokopedia?
 - a. Saya berencana untuk menggunakan Tokopedia dalam waktu dekat ini
 - b. Saya berencana untuk menggunakan Tokopedia tetapi tidak dalam waktu dekat ini
 - c. Saya tidak berencana untuk menggunakan Tokopedia

3. Se jauh mana Anda akan menjadikan Tokopedia sebagai preferensi Anda?
 - a. Saya hanya akan menggunakan Tokopedia
 - b. Saya akan menggunakan Tokopedia tetapi masih menggunakan tempat belanja daring lainnya
 - c. Saya tidak akan mau menggunakan Tokopedia

4. Se jauh mana Anda tertarik dengan promo baru yang ditawarkan Tokopedia?
 - a. Saya tertarik dan promo baru Tokopedia merupakan yang terbaik
 - b. Saya tertarik tetapi promo baru Tokopedia masih kalah menarik dengan situs lain
 - c. Saya tidak tertarik dengan promo baru Tokopedia

5. Se jauh mana Anda akan merekomendasikan Tokopedia kepada orang lain?
 - a. Saya akan merekomendasikan ke orang lain
 - b. Saya belum bisa merekomendasikannya ke orang lain
 - c. Saya tidak mau merekomendasikan ke orang lain

6. Sejauh mana Anda mencari tahu informasi baru (seperti promo maupun produk) lebih lanjut mengenai Tokopedia dari sumber lain?
 - a. Saya mau mencari tahu informasi lebih lanjut
 - b. Saya belum pernah mencari tahu informasi lebih lanjut
 - c. Saya tidak mau mencari tahu informasi lebih lanjut

1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
1	1	0	1	0	0	1	1	1	6
1	1	0	1	1	1	0	1	0	6
1	1	1	1	1	1	0	1	0	7
1	1	0	0	0	0	1	1	0	4
1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
1	1	1	1	0	0	0	1	0	5
1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
1	1	0	0	0	0	1	1	0	4
1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
1	1	1	1	1	0	0	0	1	6
1	1	1	0	1	0	0	0	1	5
1	1	0	0	1	0	0	1	0	4
1	1	1	0	1	0	1	1	0	6
1	1	1	0	1	1	1	1	0	7
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
1	1	1	0	1	0	1	0	0	5
1	1	0	1	0	1	0	1	0	5
1	1	1	1	1	1	1	1	0	8
1	1	1	1	0	0	0	0	1	5
1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
1	1	1	0	0	0	1	1	0	5
1	1	0	1	0	0	0	0	0	3

1	1	1	1	1	1	1	0	0	7
0	1	1	1	0	0	0	0	1	4
1	1	1	1	1	1	1	1	0	8
1	1	1	1	0	0	0	0	0	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
1	1	1	0	0	0	0	0	0	3
1	1	1	1	0	0	0	0	0	4
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
1	1	1	0	0	0	1	0	1	5
1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
1	1	0	1	1	1	1	1	0	7
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
1	1	1	1	0	0	0	0	0	4
1	1	1	1	0	1	1	1	1	8
1	1	1	0	0	0	0	1	0	4
1	1	1	0	0	0	0	0	0	3
1	1	1	1	0	0	0	0	0	4

Variabel Persepsi pada Daya Tarik *Brand ambassador*

Wajah	Pakaian	Talenta	Citra	Inspirasi	Tren Korea	Selera	Kesehatan	Rasisme	Kekerasan	Tampil	Profil	Total
2	3	3	2	3	4	2	2	3	3	4	1	32
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	35
2	2	4	4	4	3	1	4	4	4	4	1	37
2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	42
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	43
2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	30
3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	1	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	32
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	33
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	4	1	23
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	37
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	29

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	2	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	26
3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3	2	35
3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	34
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	1	32
2	2	3	2	2	2	1	1	1	3	2	1	22
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	46
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	34
1	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	36
3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	39
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	42
3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	2	34
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	41
2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	38
2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	3	2	22
4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	36
3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	43
3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	33

3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	32
2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	3	1	26
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	38
3	2	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	35
2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	32
1	1	1	1	3	3	2	4	3	2	4	1	26
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	31
3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	32
1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1	30
2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	1	31
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	42
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	32
2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	1	29

Variabel Minat Menggunakan Tokopedia sebagai Sarana Transaksi Belanja Daring

Trans1	Trans2	Pre1	Pre2	Ref1	Eks1	Total
2	2	2	2	2	2	12
3	2	2	3	2	1	13
3	2	2	2	3	3	15

3	2	2	1	2	1	11
3	2	2	2	3	3	15
3	3	2	2	3	2	15
3	3	3	2	3	3	17
3	2	2	2	2	2	13
3	3	2	3	3	2	16
3	2	2	2	2	2	13
3	2	2	3	3	2	15
3	3	2	3	3	3	17
3	1	2	1	2	2	11
3	1	2	2	2	2	12
3	2	2	2	2	3	14
3	3	2	2	1	2	13
3	3	2	2	3	2	15
3	3	2	3	3	3	17
3	2	2	2	2	3	14
3	2	2	1	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	2	12
3	2	2	1	1	1	10
3	2	2	3	2	3	15
2	1	2	1	2	1	9
2	2	2	2	2	2	12
2	2	2	1	2	2	11
3	2	2	2	3	3	15

3	2	2	2	3	3	15
3	2	2	2	3	3	15
3	3	2	2	3	2	15
3	3	2	2	3	3	16
2	2	2	2	2	2	12
3	3	2	3	3	3	17
3	2	2	3	3	3	16
3	2	2	2	3	3	15
3	3	2	3	3	3	17
2	1	2	1	1	1	8
2	1	2	2	2	2	11
3	2	2	2	3	3	15
3	2	2	2	3	2	14
3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	2	3	3	15
3	2	2	2	3	3	15
3	2	2	3	2	2	14
2	1	2	2	2	2	11
3	3	2	3	3	2	16
3	3	2	2	3	2	15
2	1	2	2	2	2	11
2	2	2	2	2	2	12
2	1	2	1	2	2	10
3	3	2	3	3	2	16
3	3	2	2	2	2	14

3	3	2	2	3	2	15
3	3	2	2	2	2	14
2	2	2	2	2	2	12
3	2	2	2	2	3	14
3	3	2	3	3	3	17
2	1	2	2	2	2	11
2	2	2	1	2	2	11