

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, Irwan. 2006. *Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: TICI Publications.

Agger, Ben. 2014. *Teori Sosial Kritis*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Alo Liliweri. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.

Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Bandung: Jalasutra.

Barnard, Malcolm. 2007. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta. Jalasutra

Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.

Denzin, Norman K & Yvonna S Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.

Griffin dkk. 2019. *A FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY, TENTH EDITION*. New York: McGraw-Hill Education.

Ibrahim, Idy Subandy. 2006. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra

Jenkins, Richard. 2008. *Social Identity (Third Edition)*. United Kingdom: Routledge.

Joseph, A, DeVito. 1989. *The Interpersonal Communication Book*. Jakarta: Professional Book.

- Kartika, Tina. 2013. Komunikasi Antarbudaya. Bandar Lampung: Lembaga Penelitian Universitas Lampung.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss. 2012. Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martono, John, Arsita Pinandita. 2009. PUNK Fesyen-Subkultur-Identitas. Yogyakarta: Halilintar.
- Martono, John, Arsita Pinandita. 2012. Punk: Fesyen Sub kultur Identitas. Yogyakarta: Halilintar.
- Moleong, Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, Jalaluddin Rakhmat. 2005. Komunikasi Antar Budaya. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung :PT Bumi Aksara.
- Natawijaya, Rochman. 1980. Psikologi Umum dan Sosial. Jakarta : Abadi.
- Purwanto, N. 1990. Psikologi Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Rahardjo, Mudjia. 2018. Paradigma Interpretif. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Sanapian, Faisol. 1999. Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar Aplikasi. Malang: IKIP.

Setyobroto, Sudiby. 1989. Sikap, Motif dan Konsep Diri. Jakarta : Percetakan Solo.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar teori dan Terapannya dalam Penelitian. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Umar, Husein. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

SKRIPSI

Budiono, Taruna. 2013. Pemaknaan Tren Fashion Berjilbab Ala Hijabers oleh Wanita Muslimah Berjilbab. Semarang: Universitas Diponegoro.

Inriani, Rachel Rouli. 2016. Analisis Semiotika Pesan Simbolik *Fashion Punk* Anggota Band Marjinal. Jakarta: Universitas Tarumanegara.

Ferqutanto, M Dwiki. 2018 Representasi Budaya *Punk Fashion* Melalui Jaket Kulit Ramones Pada Iklan Gudang Garam Surya *Rise and Shine* Versi Bangkit. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.

Putri, Arum Sutrisni. 2011. *Fashion punk* dan Identitas Remaja. Solo: Universitas Sebelas Maret.

JURNAL

Barata, Dion Dewa. 2010. Fashion Sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non-Verbal. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. II No. 1, 45-51.

Lestari, Sri Budi. 2014. Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, Vol. 14 No. 3, 225-238.

Muhammad Fakhran Al-Ramadhan. 2012. Punk Di antara Dua Budaya: Kajian Ideologi Budaya Populer dalam Dinamika Lokal-Global. *Prosiding Seminar Internasional Multikultural & Globalisasi*, 55-66.

Rawlins, E. 2006. *Mother knows best?: Intergenerational notions of fashion and identity. Children's Geographies*, 4(3), 359-377.

Saputra, Aditya Oktendy. Memahami Pola Komunikasi Kelompok Antar Anggota Komunitas Punk di Kota Semarang. *The Messenger*, Volume IV No. 1, 43-62.

Setyanto, Daniar Wikan. 2015. Makna dan Ideologi Punk. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol.01 No.02, 51-58.

INTERNET

https://www.vice.com/id_id/article/ywqj9b/rambut-adalah-bahasa-tubuh-terkuat-yang-kita-miliki

<https://www.avosemarang.com/read/2020/01/22/51056/meresahkan-masyarakat-satpol-razia-anak-punk-jalanan>

<https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/115019/42-anak-punk-terjaring-razia>.

<https://www.abc.net.au/radionational/programs/archived/360/indonesian-punks/5909858>

https://www.vice.com/en_asia/article/mgjpg8/kami-menemui-komunitas-punk-yang-diburu-di-aceh

<https://news.okezone.com/read/2016/06/05/512/1406789/nu-tolak-konser-musik-reggae-dan-punk-di-demak>

<https://mojok.co/terminal/taring-babi-komunitas-punk-yang-memberi-inspirasi/>

<https://kumparan.com/kumparanhits/erix-soekamti-berikan-pendidikan-gratis-lewat-does-university/full>

LAMPIRAN