

## LAMPIRAN

### MATRIKS

Pengaruh Terpaan Berita Tentang Kebocoran Data Pengguna Tokopedia dan Aktivitas *Word of Mouth* Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Menggunakan Tokopedia

No	Variabel	Indikator	Tolok Ukur	Skala
1.	Terpaan Berita Tentang Kebocoran Data Pengguna Tokopedia	Dapat menjelaskan masalah apa yang terjadi pada Tokopedia	Responden mampu menjelaskan dengan benar masalah yang terjadi pada Tokopedia	Ordinal
		Dapat menjelaskan penyebab kasus yang terjadi pada Tokopedia	Responden mampu menjelaskan dengan benar penyebab kasus yang terjadi pada Tokopedia	
		Dapat menjelaskan waktu berlangsungnya kasus yang terjadi pada Tokopedia	Responden mampu menjelaskan dengan benar waktu berlangsungnya kasus yang terjadi pada Tokopedia	
		Dapat menjelaskan informasi mengenai alur perkembangan kasus yang terjadi pada Tokopedia	Responden mampu memberikan informasi yang benar mengenai alur perkembangan kasus yang terjadi pada Tokopedia	
2.	Aktivitas <i>Word of Mouth</i>	Penerimaan	Responden menerima informasi mengenai kasus Tokopedia melalui interaksi tatap muka dan online	Ordinal

		<p>Berbagi ke Orang Lain</p>	<p>Responden berbagi informasi mengenai kasus Tokopedia kepada orang lain secara tatap muka dan online</p>	
		<p>Arah Informasi</p>	<p>Arah pendapat konsumen yang berisi kelemahan atau kelebihan mengenai Tokopedia yang diperoleh secara tatap muka dan online</p>	
3.	<p>Tingkat Kepercayaan dalam Menggunakan Tokopedia</p>	<p>Responden lebih memilih pergi meninggalkan atau tetap bertahan menggunakan Tokopedia</p>	<p>Responden dapat memilih salah satu dari opsi yang diberikan</p>	Ordinal

## **KUESIONER PENELITIAN**

Halo, perkenalkan nama saya Thriyani Rahmania mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Saat ini saya sedang mengerjakan skripsi sebagai pemenuhan tugas akhir. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut. Data yang terkumpul akan diolah dan disajikan hanya untuk kepentingan penelitian dan penyusunan skripsi. Atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

### **Identitas Responden**

1. Nama :
2. Usia :
3. No Hp/Id Line/WA :

### **Tingkat Kepercayaan dalam Menggunakan Tokopedia**

4. Bersediakah Anda untuk tetap menggunakan Tokopedia sebagai sarana dalam berbelanja online?
  - a. Bersedia
  - b. Tidak bersedia
5. Situs belanja apa saja yang paling sering Anda gunakan? (Sebutkan 5 berdasarkan prioritas)  
Jawab:.....

### **Terpaan Berita**

6. Apa yang menjadi penyebab utama dalam berita tersebut?
  - a. Terdapat alat penyadap
  - b. Kelalaian karyawan saat bertugas
  - c. Tidak layaknya sistem keamanan elektronik
  - d. Kesalahpahaman antar pihak
7. Kapankah informasi tersebut tersebar dan diketahui oleh publik?
  - a. Maret 2020
  - b. April 2020
  - c. Mei 2020

- d. Juni 2020
- 8. Berdasarkan informasi pada berita tersebut, siapakah nama akun samaran yang digunakan oleh *hacker* untuk melakukan pembobolan data?
  - a. Under the breach
  - b. Under the account
  - c. ShyHunters
  - d. ShinyHunter
- 9. Apa saja informasi yang berhasil didapatkan oleh *hacker* dari pencurian data pengguna Tokopedia?
  - a. Nama, alamat, email dan nomor telepon
  - b. Nama, alamat dan email
  - c. Nama, alamat dan nomor telepon
  - d. Nama, email dan nomor telepon

**Aktivitas *Word of Mouth***

- 10. Pada saat berita tersebut *trending*, apakah Anda menerima informasi mengenai berita kebocoran data pengguna Tokopedia dari orang lain secara tatap muka (langsung)?
  - a. Ya
  - b. Tidak
- 11. Saat berita tersebut *trending*, apakah Anda membagikan informasi mengenai berita kebocoran data pengguna Tokopedia kepada orang lain?
  - a. Ya
  - b. Tidak
- 12. Jika iya, informasi apa yang Anda bagikan kepada orang lain tentang berita tersebut?  
Jawab:.....
- 13. Saat berita tersebut *trending*, rekomendasi apa yang Anda peroleh dari orang lain saat komunikasi tatap muka berlangsung?  
Jawab:....

14. Saat berita tersebut *trending*, apakah Anda memperoleh informasi mengenai Tokopedia (saling bertukar komentar / memperoleh *mention*) dari pengguna media sosial lainnya (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube dan *instant messenger* lainnya)?

- a. Ya
- b. Tidak

15. Saat berita tersebut *trending*, apakah Anda membagikan informasi mengenai berita kebocoran data pengguna Tokopedia kepada pengguna media sosial lainnya (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube dan *instant messenger* lainnya)?

- a. Ya
- b. Tidak

16. Jika iya, informasi apa yang Anda bagikan kepada pengguna media sosial lainnya tentang berita tersebut?

Jawab:.....

17. Saat berita tersebut *trending*, rekomendasi apa yang Anda peroleh dari pengguna media sosial lainnya (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube dan *instant messenger* lainnya)?

Jawab:....

## TABEL INDUK

No.	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	Y1. 1	Y1. 2	X1	X2	Y
1.	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	0	0	1	4	4	7	5
2.	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	4	2
3.	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	0	0	1	3	2	7	4
4.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	1	0	0	5	1
5.	1	1	1	0	1	1	2	2	1	0	0	0	1	2	3	7	3
6.	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	2	2	3
7.	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	3	1	1	1	7	2
8.	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3	4	0	0	0	10	0
9.	0	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1	3	3	13	4
10.	1	1	1	1	1	1	3	2	1	0	0	1	1	4	4	9	5
11.	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	4	1	2	1	9	3
12.	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2
13.	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	3	1	2	3	6	3
14.	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	2	2	1	3	3	7	4
15.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	2	0	4	3
16.	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	3	1	1	3	7	2
17.	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	3	1	2	3	7	3
18.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0	3	2
19.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	12	2
20.	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	3	1	0	1	10	1
21.	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	3	1	3	4	7	4
22.	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	3	1	1	4	6	2

23.	1	1	1	1	0	1	2	3	1	1	1	4	1	2	4	13	3
24.	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	8	2
25.	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	4	1	4
26.	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	4	1	1	1	6	2
27.	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	1	2	2	3	3
28.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	4	1	4	4	9	5
29.	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2	2
30.	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	4	4	13	5
31.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
32.	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	3	1	2	2	6	3
33.	0	1	1	1	1	1	1	3	1	0	0	4	1	3	3	12	4
34.	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	2	3	7	3
35.	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	3	4	5	4
36.	1	0	1	0	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	11	3
37.	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	3	1	2	2	6	3
38.	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	2	3	8	3
39.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	2	1	4	3
40.	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	2	2	2	3
41.	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	0	3	1	2	3	9	3
42.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	4	0
43.	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	8	2
44.	0	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	3	13	3
45.	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	3	1	1	2	6	2
46.	0	1	0	1	0	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2	12	2
47.	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	3	1	3	4	7	4
48.	0	1	1	1	0	1	1	4	1	0	0	3	1	2	3	10	3

49.	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	3	1	1	2	6	2
50.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	8	3
51.	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	1	3	4	6	4
52.	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	3	4	11	4
53.	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	4	3	2
54.	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	2	3	1	1	2	9	2
55.	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	2	3	1	2	3	8	3
56.	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	3	0	0	0	8	0
57.	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	2	2	2	3
58.	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	2	0	4	3
59.	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	2	5	2
60.	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	2	1	2	4	6	3

## Uji Validitas dan Reliabilitas

### Uji Validitas Terpaan Berita Kebocoran Data Pengguna Tokopedia

No Pertanyaan dalam Kuesioner	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1	0.590	0.254	Valid
2	0.776	0.254	Valid
3	0.746	0.254	Valid
4	0.603	0.254	Valid

### Uji Validitas Variabel Aktivitas *Word of Mouth*

No Pertanyaan dalam Kuesioner	R Hitung	R Tabel	Keterangan
5	0.346	0.254	Valid
6	0.501	0.254	Valid
7	0.617	0.254	Valid
8	0.662	0.254	Valid
9	0.504	0.254	Valid
10	0.603	0.254	Valid
11	0.558	0.254	Valid
12	0.441	0.254	Valid

**Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan dalam Menggunakan Tokopedia**

No Pertanyaan dalam Kuesioner	R Hitung	R Tabel	Keterangan
13	0.624	0.254	Valid
14	0.982	0.254	Valid

**Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Berita Kebocoran Data Pengguna Tokopedia (X1) dan Aktivitas Word of Mouth (X2)**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Angka Standar Reliabel	Keterangan
1	Terpaan Berita Kebocoran Data Pengguna Tokopedia (X1)	0.612	0.6	Reliabel
2	Aktivitas <i>Word of Mouth</i> (X2)	0.698	0.6	Reliabel