

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardial. (2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi: Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Belch, George E. dan Michael A. Belch. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (6th Edition)*. New York: McGraw-Hill.

Febriani, Nufian S. dan Wayan Weda Asmara Dewi. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.

Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Koekemoer, Ludi. (2005). *Marketing Communication*. Landsowne: Juta and Co. Ltd.

Kotler, Philip, Kein Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman dan Torben Hansen. (2009). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.

Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Novianti, Evi. (2019). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Saleh, Akh. Munawik. (2016). *Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press

Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenbilit. (2015). *Consumer Behavior*. England: Pearson Education Limited.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

Setyosari, Punaji. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Silviani, Irene. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Internet

Frontier Group. (2019). Top Brand Index Fase 1 2019. Dalam https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019.

Diakses pada 25 Februari 2020 pukul 13.44 WIB.

Frontier Group. (2020). Top Brand Index Fase 1 2020. Dalam https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2020.

Diakses pada 25 Februari 2020 pukul 13.51 WIB.

Unilever. (2019). Unilever Tingkatkan Pertumbuhan. Dalam <https://www.unilever.co.id/news/pressreleases/2019/unileverindonesiatingkatkan-pertumbuhan.html>. Diakses pada 12 Maret 2020 pukul 20.18 WIB

Dove. (2019). "Rambut Aku Kata Aku kata Dian Sastrowardoyo". Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=FTVYBvNtwFE>. Diakses pada 12 Maret 2020 pukul 21.46 WIB.

Adstensity. (2020). Dalam <http://www.adstensity.com/service/compare>. Diakses pada 14 Maret 2020 pukul 14.09 WIB.

Syafina, Dea Chadiza. (2019). Pertarungan Unilever, L'Oreal, P&G Jadi Kue Iklan Triliunan di TV. Dalam <https://tirto.id/pertarungan-unilever-loreal-pg-jadi-kue-iklantriliunandi-tv-derB>. Diakses pada 3 Maret 2020 pukul 10.44 WIB

Ramadhani, Gilar. (2019). Jadi Selebriti Top, Dian Sastrowardoyo dan Putri Marino Sempat Tak Percaya Diri Soal Rambut. Dalam <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4132416/jadiselebrititopdiansastrowardoyo-dan-putri-marino-sempat-tak-percaya-diri-soal-rambut>. Diakses pada 3 Maret 2020 pukul 17.01 WIB.

Frontier Group. (2020). Metodologi Survei. Dalam <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei/>. Diakses pada 29 Juli 2020 pukul 17.34 WIB.

Jurnal

Nugraha, Aat R. (2016). Pengaruh Terpaan Iklan Obat Non Resep dengan Sikap Masyarakat (Studi regresi sederhana mengenai terpaan iklan obat-obat non resep yang tayang pada televisi dengan sikap masyarakat terhadap keputusan pembelian), 10(2). <https://doi.org/10.21107/ilkom.v10i2.2520>

Ahmed, Abdullah Yahia Moqbile. (2017). "The Impact of Exposure to Advertisement Online on Purchase Decision Empirical Study of Saudi Customers in Western Region". *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(7). DOI. 10.6007/IJARBSS/v7-i7/3108

Zahra, R. Ratika dan Nofha Rina. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung, 6(1): 43-57.

Khalid, Rizwan dan Tehreem Yasmeen. (2019). Celebrity Physical Attractiveness Effect on Consumer Buying Behavior. *Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 16(2)