

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Devito, Joseph A. 2012. *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. America: Pearson.
- Littlejohn, Stephen W, and Karen A Foss. 2011. *Theories of Human Communication*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Mahmudi. 2005. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Miles, Morgan P, and Jeffrey G Covin. 2000. "Environmental Marketing : A Source Of Reputational, Competitive and Financial Advantage." *Journal of Business Ethics, Vol.23* 299-311.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

#### **JURNAL**

Cempakasari, Diah Arum, and Yoestini. 2003. "Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan dan Pengecer." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volum II, No. 1*, hal. 67-84.

Damayanti Syahriani, Mahmudi Siwi. 2018. "Hubungan Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Reputasi Perusahaan." *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Volume 16, No.1*, hal. 54-74.

Kriyantono, Rachmat. 2015. "Public relations and corporate social responsibility in mandatory approach era in Indonesia." *Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 211* 320-327.

Miles, Morgan P, and Jeffrey G Covin. 2000. "Environmental Marketing : A Source Of Reputational, Competitive and Financial Advantage." *Journal of Business Ethics, Vol.23* 299-311.

Suhardi. 2006. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya." *Jurnal Kinerja, Volume 10, No. 1* 50-56.

#### **WEBSITE**

Keputusan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia pada hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPRER) dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup tahun 2018-2019

(<https://proper.menlhk.go.id/propercms/uploads/magazine/docs/sk/sk-menlhk-nomor-1049-tahun-2019-lengkap.pdf>)

Kota Semarang Dalam Angka “*Semarang Municipality in Figures*” 2017

(<https://semarangkota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=Y2Q0MTU0YjNmNTQ0NTc3YTQ1M2EyNTJh&xzmn=aHR0cHM6Ly9zZW1hcmFuZ2tvdGEuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzlwMTcvMDgvMjlvY2Q0MTU0YjNmNTQ0NTc3YTQ1M2EyNTJhL2tvdGEtc2VtYXJhbmctZGFsYW0tYW5na2EtMjAxNy5odGls&twoadfnorfeauf=MjAyMC0wOC0xOSAwND00TozNg%3D%3D>)

Statistik Data Terpadu Kesejahteraan Sosial (DTKS) Dinas Sosial Kota Semarang

(<http://dinsos.semarangkota.go.id/statistik/index>)