

## LAMPIRAN

### MATRIKS

#### Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Smartfren Super 4G *Unlimited*

No	Variabel	Indikator	TolokUkur	Skala Data
1.	Citra Merek	Strengthness	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> sesuai dengan kebutuhan internet responden.	Nominal
			Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> merupakan produk yang modern.	
			Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> memiliki logo dan warna yang menarik.	
		Uniqueness	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> berbeda dengan paket internet lainnya.	
		Favorable	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> memiliki kesan positif di benak responden.	
			Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> mudah diucapkan.	
			Logo paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> mudah diingat.	

2.	<b>Kualitas Produk</b>	Kekuatan sinyal jaringan.	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> memiliki sinyal jaringan yang kuat	Nominal
		Kecepatan sinyal jaringan	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> memiliki sinyal jaringan yang cepat	
		Jumlah eror yang terjadi.	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> jarang mengalami eror.	
		Kecepatan <i>download</i> .	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> cepat dalam hal <i>download</i> .	
		Kecepatan <i>upload</i> .	Paket Internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> cepat dalam hal <i>upload</i> .	
3.	<b>Persepsi Harga</b>	Keterjangkauan harga.	Paket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> memiliki harga sesuai dengan kantong responden	Nominal
		Daya saing harga.	Hargapaket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> dapat bersaing dengan produk lain.	
		Kesesuaian harga dengan kualitas produk.	Hargapaket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.	
		Kesesuaian harga dengan manfaat.	Hargapaket internet Smartfren Super 4G <i>Unlimited</i> sesuai dengan manfaat yang didapatkan.	
4.	<b>Keputusan</b>	Keputusan	Responden memutuskan untuk	Nominal

	<b>Pembelian</b>	responden	membeli atau tidak membeli produk	
--	------------------	-----------	-----------------------------------	--

## KUESIONER PENELITIAN

Nama :  
Usia :  
Pekerjaan :  
No. Telepon :

---

Assalamualaikum Wr. Wb.

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan adanya penelitian untuk tugas akhir, maka dengan ini saya Bella Yunita mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro mohon partisipasi saudara/i untuk memberikan informasi melalui kuesioner ini. Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian mengenai Paket Internet Smartfren *4G Unlimited*.

Partisipasi saudara/i merupakan kunci keberhasilan penelitian ilmiah ini. Penulis berharap dalam pengisian kuesioner ini saudara/i berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar sesuai dengan keadaan. Setiap jawaban saudara/i merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaanya untuk melakukan pengisian kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya  
Bella Yunita

Peneliti

**INSTRUKSI: Pilih salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)**

1. Saya melakukan pembelian paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited*....
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Pernah
  - d. Berencana
  
2. Dalam kebutuhan internet saya, paket yang ditawarkan Smartfren Super 4G *Unlimited*....
  - a. Sudah memenuhi
  - b. Belum memenuhi
  
3. Paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* merupakan produk yang....
  - a. Modern
  - b. Tidak modern
  
4. Paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* merupakan produk yang....
  - a. Terkenal
  - b. Tidak terkenal
  
5. Logo yang dimiliki Smartfren Super 4G *Unlimited*....
  - a. Menarik
  - b. Tidak menarik
  
6. Warna yang dimiliki Smartfren Super 4G *Unlimited*....
  - a. Menarik
  - b. Tidak menarik

7. Paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* merupakan produk yang....
  - a. Berbeda dengan paket internet lain
  - b. Sama saja
  
8. Logo yang dimiliki Smartfren Super 4G *Unlimited*....
  - a. Mudah diingat
  - b. Sulit diingat
  
9. Nama paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited*....
  - a. Mudah diucapkan
  - b. Sulit diucapkan
  
10. Menurut saya, paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* memiliki kesan yang....
  - a. Positif
  - b. Negatif
  
11. Jaringan sinyal Smartfren Super 4G *Unlimited* dapat digunakan di....
  - a. Berbagai tempat
  - b. Tempat tertentu saja
  
12. Jaringan sinyal Smartfren Super 4G *Unlimited* dapat digunakan saat....
  - a. Setiap waktu
  - b. Waktu tertentu saja
  
13. Smartfren Super 4G *Unlimited* memiliki sinyal jaringan yang....
  - a. Stabil
  - b. Tidak stabil

14. Smartfren Super 4G *Unlimited* memiliki sinyal jaringan yang...
- Cepat
  - Lambat
15. Paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* termasuk produkyang...
- Jarang terjadi eror
  - Sering terjadi eror
16. Paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* memiliki kecepatan download yang....
- Tinggi
  - Rendah
17. Paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* memiliki kecepatan upload yang....
- Tinggi
  - Rendah
18. Harga paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* sesuai dengan kantong saya...
- Ya
  - Tidak
19. Paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* memiliki harga yang murah...
- Ya
  - Tidak

20. Harga yang ditawarkan paket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* sesuai dengan manfaat yang didapatkan...

- a. Ya
- b. Tidak

21. Hargapaket internet Smartfren Super 4G *Unlimited* sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan...

- a. Ya
- b. Tidak



## TABEL INDUK

Pengaruh Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2), dan Persepsi Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Smartfren Super 4G *Unlimited* (Y)

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1 TO TAL	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2 TO TAL	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3 TO TAL	Y
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	1
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
3	0	1	1	0	1	0	1	1	1	6	0	1	0	1	1	0	1	4	1	1	1	1	4	1
4	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	4	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	1	0	1	1	1	0	4	1	1	1	1	4	1
7	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	0	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	4	0
8	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
9	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
11	1	1	1	1	1	1	0	1	1	8	1	1	0	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	0	1	1	6	1	1	1	1	4	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
14	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	1	1	0	0	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	0	0	1	1	2	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	1	0	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	1
17	1	1	1	1	0	1	1	0	1	7	1	1	1	1	1	1	1	7	0	0	1	1	2	0
18	1	1	1	1	1	0	0	0	1	6	0	0	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	2	1
19	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8	0	1	0	1	1	0	0	3	1	1	1	0	3	1
20	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	0
21	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	0
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	1	2	1

23	1	1	1	1	1	1	0	1	1	8	1	1	0	1	1	1	1	6	0	1	1	1	3	1
24	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	0	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	2	1
25	1	1	0	1	1	1	0	0	1	6	0	1	1	1	0	1	0	4	1	1	1	1	4	1
26	1	1	1	1	1	1	0	0	1	7	1	1	1	1	1	0	0	5	1	1	1	1	4	1
27	0	1	1	1	1	0	0	1	1	6	0	1	0	0	0	1	1	3	0	0	1	0	1	0
28	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	4	0
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
31	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	4	0
32	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	0	0	1	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	0	1	1	6	1	1	1	1	4	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
43	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8	0	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	0
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	0	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	1
46	0	1	1	1	1	1	1	0	1	7	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	4	0
47	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
48	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	0	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	2	0
49	1	1	0	1	1	0	0	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	0
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	1
<b>TO TAL</b>										<b>409</b>	<b>TO TAL</b>							<b>266</b>	<b>TO TAL</b>				<b>174</b>	<b>2 4</b>

