

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2004). *Marketing : An Introduction 7th edition*. Pearson International.
- Belch, G. A., & Belch, M. A. (2001). *Advertising and Promotion "An Integrated Marketing Communications Perspective Sixth Edition*. New York: The McGraw Hill Companies.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Himawan, W., & Susanto, A. B. (2004). *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Kasiram, M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Malang Press.
- Kotler, P. & Keller, K. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran. Alih bahasa : Adi Maulana, Bob Sabrani, Devri Bernadi. Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Jilid 1, Erlangga.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lake, L. (2009). *Consumer Behavior For Dummies*. New Jersey: Jonh Wiley & Sons.
- Mullins Jhon W, C. O., Larreche, J.-C., & Boyd, H. W. (2005). *Marketing Management : A Strategic Decision Making Approach, 6 th Edition*. New York City: McGraw-Hill.

- Peter, J. P., & Oloson, J. C. (2008). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, B. (2002). *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sufren, & Nathanael, Y. (2013). *Mahir Menggunakan SPSS secara Otodidak*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2010). *Uji Chi Kuadrat & Regresi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna, S. M. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2001) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ziniel, Wolfgang. (2013) *Third Party Product Review and Consumer Behavior: A Dichotomous Measuring Via Rasch, Paired Comparison and Graphical Chain Model*. Australia: Springer Science & Business Media

Jurnal

- Amalia, S., & Nst, M. O. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Media Neliti* .
- Amron, A. (2018). *Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision of City Car Product. Semanthics Scholar* .
- Ariyadi, F. (2015). *Hubungan Citra Merek, Harga, Kualitas, dan Biaya Pengalihan Telkomsel LOOP dengan Loyalitas Pelanggan Indosat. Undip E-Journal* , Volume 4, No. 2..
- Dewi, S. U. (2009). *PENGARUH SIKAP PADA IKLAN CETAK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* . *ui.ac.id* , 1-22.
- Gutman, J. (1982). *A Means-End Chain Model Based on Consumer Categorization Processes. Journal of Marketing* , 60-72.
- Kano, N., N. Seraku, et al (1996). *“Must-be Quality and Attractive Quality”*. *The Best on Quality*. 7: 165.

- Kusumastusi, A. R. (2018). *Hubungan Brand Image, Brand Prestige, Lifestyle, dan Social Influence dengan Keputusan Pembelian Produk Tiruan Merek Chanel. Undip E-Journal* , Volume 6, No.3.
- Leão, A. L., & Mello, S. C. (2007). *The Means-End Approach to Understanding Customer Values of a On-Line Newspaper* . *anpad.org* , 1-20.
- Martini, T. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. Journal Stain Kudus* , Vol. 9, No. 1.
- Paramita, F. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum dalam Kemasan. eprints.undip.ac.id*
- Shintaputri, I., & Wuisan, A. J. (2017). *The Impact of Perceived Price towards Perceived Value Through the Mediation of Perceived Quality: A Case of Brand X Smartphone in Indonesian Middle-Class Customers* . *medianeliti.com* , Vol.5, No.1, 29-42.
- Steenkamp, J. B. E. M. (1990). *Conceptual Model of the Quality Perception Process. Journal of Business Research* 21.309-333.
- Taichon, P., Lobo, A., & Mitsis, A. (2014). *An empirical model of home internet services quality in Thailand. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* , Vol. 26, pp. 190 – 210.
- Thaler, R. H. (1983). *Transaction Utility Theory: Advances in Consumer Research. arcwebsite.org* , 229-232.
- Whisnurangga, V. (2015). *HUBUNGAN TERPAAN IKLAN DAN CITRA MEREK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOP COFFEE. Jurnal Undip* , Volume 3 No. 4 hal. 1-12.
- Widiatmoko, G. (2016). *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. Undip E-Journal* , Volume 4, No. 5.

Report

- Katadata.co.id. (2019). *Pasang Surut Kinerja Tiga Raksasa Telekomunikasi. Indonesia: katadata.*
- Katadata.co.id. (2019). *Siapa Operator Seluler yang Mempunyai Pelanggan Terbanyak? Indonesia: Katadata.*
- NPerf. (2019). *Barometer of Mobile Internet Connnection in Indonesia. Prancis: nPerf.*

Opensignal.com. (2019). *Laporan Pengalaman Jaringan Seluler Juli*. Indonesia: Open Signal.

Smartfren. (2018). *Laporan Tahunan 2018*. Jakarta: Smartfren.

Statista.com. (2019). *Indonesia Peringkat Kelima Dunia dalam Jumlah Pengguna Internet*. Indonesia: Statista Research Departmen.

Statista.com. (2019). *Most popular mobile internet provider to access the internet in Indonesia as of April 2019*. Indonesia: Statista Research Departmen.

Top Brand Award. (2019). *Top Brand Index Smartfren*. Indonesia: Top Brand Award.

We Are Social. (2018). *Global Digital Report* . Inggris: We Are Social.

Website

CNN. (2017). *Hacker Minta Turun, Ini Alasan Tarif Internet Telkomsel Mahal*. Retrieved November 5, 2019, from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170428111359-213-210851/hacker-minta-turun-ini-alasan-tarif-internet-telkomsel-mahal>

Dailysocial.com. (2015). *Layanan 4G/LTE Smartfren Fokus Ke Kaum “Early Adopter” Internet*. Retrieved January, 18,2020, from [dailysocial.com:https://dailysocial.id/post/lg-lte-smartfren-early-adopter](https://dailysocial.id/post/lg-lte-smartfren-early-adopter)

Detik.com. (2019). *Komplain Kualitas Jaringan XL belum Ada Solusi*. Retrieved Desember 1, 2019, from [new.detik.com: https://news.detik.com/suara-pembaca/d-4492074/komplain-kualitas-jaringan-xl-belum-ada-solusi](https://news.detik.com/suara-pembaca/d-4492074/komplain-kualitas-jaringan-xl-belum-ada-solusi)

Kompas. (2016). *Smartfren Bisa Dipakai di Ponsel Samsung, Bagaimana Nasib Andromax?* Retrieved November 18, 2019, from [tekno.kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2016/05/04/11592657/Smartfren.Bisa.Dipakai.di.Ponsel.Samsung.Bagaimana.Nasib.Andromax.?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2016/05/04/11592657/Smartfren.Bisa.Dipakai.di.Ponsel.Samsung.Bagaimana.Nasib.Andromax.?page=all)

Kumparan. (2018). *Smartfren Klaim Jadi Operator yang Jual Paket Data Termurah di Dunia*. Retrieved january 15, 2020, from [Kumparan.com: https://kumparan.com/kumparantech/smartfren-klaim-jadi-operator-yang-jual-paket-data-termurah-di-dunia-1537325648904376823](https://kumparan.com/kumparantech/smartfren-klaim-jadi-operator-yang-jual-paket-data-termurah-di-dunia-1537325648904376823)

Kumparan.com. (2019). *Paket Data Unlimited Smartfren Laris Manis*. Retrieved Januari 10, 2020, from [Kumparan: https://kumparan.com/kumparantech/paket-data-Unlimited-smartfren-laris-manis-1sQoegxx7n7](https://kumparan.com/kumparantech/paket-data-Unlimited-smartfren-laris-manis-1sQoegxx7n7)

- Marketeers.com. (2016). *Di Balik Langkah Agresif dan Inovatif Smartfren*. Retrieved Januari 17, 2020, from marketeers.com: <https://marketeers.com/di-balik-langkah-agresif-dan-inovatif-smartfren/>
- Selular.id. (2018). *Tingkatkan Jumlah Pelanggan, Smartfren Optimis Pendapatan Naik Double Digit Tahun ini*. Retrieved January 14, 2020, from Selular.id: <https://selular.id/2018/05/tingkatkan-jumlah-pelanggan-smartfren-optimis-pendapatan-naik-double-digit-tahun-ini/>
- SWA. (2013). *Smartfren Raih Penghargaan ICA 2013*. Retrieved November 13, 2019, from swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/management/smartfren-raih-penghargaan-ica-2013>