

Daftar Pustaka

Buku

- C. Mowen, John. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Farida, Naili. 2019. *Dimensi Nilai dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Istana Publishing
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Bandung: Erlangga
- Ghozali, P. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice hall inc.
- Kotler dan Kelller, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Erlangga
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Erlangga
- Littlejohn dan Foss (2009) *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Production
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Managemen Pemasaran Jasa* . Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Peter, Paul dan Olson, Jerry. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. McGreaw-Hill Education (Asia) and Salemba empat
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta (ID): PT Index Group.
- Shimp, Terence A (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto dan Wijanarko. (2004). *Power Branding: Membangun Brand yang Legendaris*. Bandung: Mizan Pustaka

Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing

Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif: menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*.

Jogjakarta: Tugupublisher

Yuniarti, Vina Sri.(2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia

Jurnal

Chaniago, A. (2017). Pengaruh Mutu Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 1(2), 1–15.

Mardalis, A. (2006). Meraih loyalitas pelanggan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 111–119.

Nyadzayo, M. W., & Khajehzadeh, S. (2016). The antecedents of customer loyalty: A moderated mediation model of customer relationship management quality and brand image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 30, 262–270.

Omotayo, O., Abolaji, J. A., & Adewale, O. O. (2011). Sales promotion and consumer loyalty: A study of nigerian telecommunication industry. *Journal of Competitiveness*, 3(4), 66–77.

Palilati, A. (2007). Pengaruh nilai pelanggan kepuasan terhadap loyalitas nasabah tabungan perbankan di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 73–81.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku Konsumen edisi ketujuh. *Jakarta (ID): PT Index Group*.

Song, H., Wang, J., & Han, H. (2019). Effect of image, satisfaction, trust, love, and respect on loyalty formation for name-brand coffee shops. *International Journal of Hospitality Management*, 79, 50–59.

Tujiono, T., & Karneli, O. (2017). *Pengaruh Sales Promotion dan service Quality terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food (Kasus Penjualan Produk Kfc pada Kfc Metropolitan City Pekanbaru)*. Riau University.

Wijayanto, I. (2013). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(3).

Internet

- CNBC.com (2019). *Bakar Uang US\$50 Juta/Bulan, OVO Ditinggal Lippo Group?* Diakses pada 17 Februari 2020, pukul 14.20 WIB, diakses dari cnbc.com: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191114115420-37-115214/bakar-uang-us-50-juta-bulan-ovo-ditinggal-lippo-group>
- CNBC.com (2020). *Alasan GoPay, DANA, & LinkAja Cs Kian Digandrungi di RI.* Diakses pada 16 Februari 2020, pukul 10.03 WIB, diakses dari cnbc.com: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200115122416-37-130148/alasan-gopay-dana-linkaja-cs-kian-digandrungi-di-ri>
- Indiatimes.com (2020) *Definition of 'E-wallets'.* Diakses pada 11 Februari 2020 pukul 13.11 WIB. diakses dari economictimes.indiatimes.com: <https://economictimes.indiatimes.com/definition/e-wallets>
- Bi.go.id (2020). *Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran.* Diakses pada 11 Februari 2020, pukul 15.00 WIB diakses dari bi.go.id: www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin
- Wartaekonomi.co.id (2019). *Resmi Jadi Unicorn. Ini Target OVO ke Depan.* Diakses pada 12 Februari 2020, Pukul 11.00 WIB. Diakses dari wartaekonomi.com: <https://www.wartaekonomi.co.id/read251264/resmi-jadi-unicorn-ini-target-ovo-ke-depan/0>

Laporan

- Yougov.com (2019) *Shopee the most positively talked about brand amongst Indonesian young adults.* Jakarta Selatan: yougov.com
- IPSOS.com (2020). *Ipsos Marketing Summit 2020 : " Indonesia The Next Cashless Society".* Jakarta Barat: Ipsos marketing