

LAMPIRAN

Tabel Matriks

No	Variabel	Indicator	Pertanyaan
1	Terpaan Iklan (Skala Rasio)	Responden mengetahui Nama Selebriti yang tampil pada iklan Mie Sedaap	Manakah Bintang Iklan dibawah yang tepat dalam Iklan Mie Sedaap a. BTS b. Choi Siwon c. Lucas d. Lee Minhoo
		Responden mengetahui warna dominan yang digunakan pada iklan Mie Sedaap	Manakah yang merupakan warna dominan dalam iklan Mie Sedaap? a. Hitam - Merah b. Hijau - Biru c. Hitam - Putih d. Merah – Biru
		Responden mengetahui kalimat yang dikeluarkan oleh Selebriti yang tampil dalam iklan Mie Sedaap	Manakah kalimat berikut yang dikatakan oleh selebriti dalam Iklan Mie Sedaap. a. “Cobain Kuy!” b. “Segerin bodi dan hati” c. “ <i>jinjja</i> pedas!” d. “ Cari terus rasamu”
		Responden mengetahui variasi terbaru yang dikeluarkan dalam iklan Mie Sedaap	Manakah dibawah ini yang merupakan variasi terbaru dari Mie Sedaap? a. Korean Spicy Chicken b. White Curry c. Baso Spesial d. Sate
		Responden mengetahui <i>Story Line</i> yang pada Iklan Mie Sedaap.	Bagaimanakah jalan cerita yang ditunjukkan pada Iklan Mie Sedaap? (Pertanyaan Terbuka)
2		Responden menilai Brand Ambassador yang	Brand Ambassador Mie Sedaap merupakan

	Kapabilitas <i>Brand Ambassador</i> (Skala Ordinal)	digunakan merupakan seseorang yang terkenal (populer) dan memiliki banyak penggemar	seseorang yang populer dan memiliki banyak penggemar khususnya di Indonesia a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju
		Responden menilai Brand Ambassador yang digunakan dalam Iklan sudah kredibel untuk dijadikan Brand Ambassador Mie Sedaap	Selebriti sudah kredibel untuk dijadikan Brand Ambassador dari Mie Sedaap. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju
		Responden menilai Brand Ambassador yang digunakan memiliki daya tarik untuk menjadi Brand Ambassador Mie Sedaap	Brand Ambassador Mie Sedaap memiliki daya tarik untuk menarik minat pada produk Mie Sedaap. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju
		Responden menilai Brand Ambassador yang digunakan memiliki kekuatan untuk memerintahkan konsumen untuk membeli produk Mie Sedaap	Brand Ambassador Mie Sedaap dapat menarik para konsumen untuk segera membeli produk Mie Sedaap a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju
3	Minat Beli (Skala Ordinal)	Responden tertarik mencari informasi tentang Mie Sedaap	Saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk terbaru Mie Sedaap a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju

	Responden mempertimbangan untuk membeli produk mie sedaap	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk terbaru Mie Sedaap a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju
	Responden tertarik untuk mencoba Mie Sedaap	Saya tertarik untuk mencoba produk terbaru Mie Sedaap. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju
	Responden ingin mengetahui produk Mie Sedaap	Saya ingin mengetahui lebih lanjut tentang produk terbaru Mie Sedaap a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju
	Responden ingin memiliki produk Mie Sedaap	Saya berniat untuk memiliki produk terbaru Mie Sedaap a. Sangat Setuju b. Setuju c. Kurang Setuju d. Tidak Setuju

Pertanyaan Kuisisioner

I. Data Diri

- 1) Nama :
- 2) Usia :
 - 16 – 20 tahun
 - 21 – 25 tahun
 - 26 – 30 tahun
- 3) Jenis Kelamin : - Perempuan - Laki- Laki
- 4) Pekerjaan :
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai / Karyawan
 - Wiraswasta
 - Lainnya, Sebutkan
- 5) Alasan kamu ketika membeli sebuah produk Mie Instant?
 - Selera / Rasa
 - Tertarik ingin mencoba karna iklan / Brand Ambassador / Endorser
 - Tekstur Mie
 - Harga
 - Mudah di dapat
 - Promosi produk (Beli 2 Gratis 1, dan lain – lain)
 - Lainnya, Sebutkan
- 6) Seberapa banyak kamu mengkonsumsi Mie Instant dalam satu bulan?
 - Tidak pernah
 - 1 – 3 kali
 - 4 – 6 kali
 - Lebih dari 6
- 7) Dimana biasanya kamu membeli Mie Instant?
 - Supermarket
 - Minimarket (Indomaret, Alfamart, dll)
 - Toko biasa

- Lainnya, Sebutkan.....
- 8) Seberapa banyak kamu membeli Mie Instant dalam satu pembelian?
- 1- 2 (hanya ketika ingin mengkonsumsi)
 - Lebih dari 2 (dan juga untuk persediaan)
- 9) Dimana kamu biasanya mengkonsumsi Mie Instant?
- Dirumah / Dikost (memasak sendiri)
 - Di Rumah Makan / Burjo / Restaurant (mengkonsumsi dalam hasil jadi)
 - Lainnya, Sebutkan.....
- 10) Varian dari “Mie Sedaap” apa yang menjadi favoritmu?
Jawab:

II. Pengetahuan tentang Iklan Mie Sedaap

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut kamu benar.

- 1) Manakah Selebriti dibawah yang muncul dalam Iklan Mie Sedaap?
 - BTS
 - Choi SIwon
 - Lucas
 - Lee Minho
- 2) Manakah yang merupakan warna – warna dominan dalam Iklan Mie Sedaap?
 - Hitam – Merah
 - Hijau – Biru
 - Hitam – Putih
 - Merah – Biru
- 3) Manakah kalimat dibawah berikut yang dikatakan oleh Selebriti dalam Iklan Mie Sedaap?
 - “Cobain Kuy!”
 - “Segerin bodi dan hati!”
 - “*Jinja* Pedas!”

- “Cari terus rasamu”
- 4) Manakah yang merupakan variasi terbaru dari Mie Sedaap?
- Korean Spicy Chicken
 - White Curry
 - Baso Special
 - Sate
- 5) Bagaimanakah jalan cerita yang ditampilkan dalam Iklaan Mie Sedaap?

Jawaban:

III. Kapabilitas *Brand Ambassador*

Pertanyaan berikut merupakan penilaian konsumen terhadap Brand Ambassador terbaru Mie Sedaap yaitu Choi Siwon. Berikan penilaianmu dengan memberikan tanda silang (X) pada setiap pernyataan dibawah ini.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Brand Ambassador Mie Sedaap merupakan Selebriti yang populer dan memiliki banyak penggemar khususnya di Indonesia.				
2.	Selebriti sudah kredibel untuk dapat dijadikan Brand Ambassador dari Mie Sedaap.				
3.	Brand Ambassador Mie Sedaap memiliki daya tarik untuk menarik minat pada produk Mie Sedaap.				
4.	Brand Ambassador Mie Sedaap dapat menarik minat para konsumen untuk dapat				

	segera membeli produk Mie Sedaap				
--	----------------------------------	--	--	--	--

KETERANGAN:

SS : SANGAT SETUJU

S : SETUJU

KS : KURANG SETUJU

TS : TIDAK SETUJU

IV. Minat beli produk Mie Sedaap

Pertanyaan berikut merupakan penilaian konsumen terhadap minat beli produk Mie Sedaap khususnya pada varian “Korean Spicy Chicken”. Berikan penilaianmu dengan memberikan tanda silang (X) pada setiap pernyataan dibawah ini.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk terbaru Mie Sedaap.				
2.	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk terbaru Mie Sedaap				
3.	Saya tertaik untuk mencoba produk terbaru Mie Sedaap.				
4.	Saya ingin mengetahui lebih lanjut tentang produk terbaru Mie Sedaap.				
5.	Saya berniat untuk membeli produk terbaru Mie Sedaap.				

KETERANGAN:

SS : SANGAT SETUJU

S : SETUJU

KS : KURANG SETUJU

TS : TIDAK SETUJU

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS

Uji Validitas Variabel Terpaan iklan

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.516**	.389'	.523**	.604**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.004	.034	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.516**	1	.269	.409'	.376'	.755**
	Sig. (2-tailed)	.004		.150	.025	.040	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.389'	.269	1	.294	.315	.631**
	Sig. (2-tailed)	.034	.150		.115	.090	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.523**	.409'	.294	1	.247	.659**
	Sig. (2-tailed)	.003	.025	.115		.188	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.604**	.376'	.315	.247	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.040	.090	.188		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.818**	.755**	.631**	.659**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Iklan

Item	R Hitung	R Table	Keterangan
P1	0,818	0,3610	VALID
P2	0,755	0,3610	VALID
P3	0,631	0,3610	VALID
P4	0,659	0,3610	VALID
P5	0,716	0,3610	VALID

Uji Validitas Kapabilitas *Brand Ambassador*

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.407*	.431*	.523**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.026	.017	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.407*	1	.451*	.388'	.711**
	Sig. (2-tailed)	.026		.012	.034	.000
	N	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.431*	.451*	1	.516**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.017	.012		.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.523**	.388'	.516**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.003	.034	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.760**	.711**	.804**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Iklan

Item	R Hitung	R Table	Keterangan
P6	0,760	0,3610	VALID
P7	0,711	0,3610	VALID
P8	0,804	0,3610	VALID
P9	0,793	0,3610	VALID

Uji Validitas Minat Beli

Correlations

		Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Y1_5	Y1
Y1_1	Pearson Correlation	1	.650**	.448*	.532**	.461*	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.002	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1_2	Pearson Correlation	.650**	1	.672**	.300	.277	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.107	.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1_3	Pearson Correlation	.448*	.672**	1	.450*	.461*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.013	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1_4	Pearson Correlation	.532**	.300	.450*	1	.865**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.002	.107	.013		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1_5	Pearson Correlation	.461*	.277	.461*	.865**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.010	.138	.010	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.786**	.719**	.756**	.829**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variable Minat Beli

Item	R Hitung	R Table	Keterangan
P10	0,786	0,3610	VALID
P11	0,719	0,3610	VALID
P12	0,756	0,3610	VALID
P13	0,829	0,3610	VALID
P14	0,808	0,3610	VALID

Uji Reliabilitas Terpaan Iklan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	5

Uji Relibialitas Kapabilias *Brand Ambassador*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	4

Uji Reliabilitas Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	5

Hasil Uji Realibitas pada setiap Variabel

Variabel	<i>Croanbach's Alpha</i>	Angka Standar	Keterangan
Terpaan Iklan	0.745	0,6	RELIABEL
Kapabilitas BA	0,766	0,6	RELIABEL
Minat Beli	0,839	0,6	RELIABEL